

"Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea _ NextGenerationEU".



EMPRENDE CON SENTIDO

Proyecto del Aula de Emprendimiento
IES Santa Clara (Santander)

*Imagen generada en wepik.

CURSO 2023/2024

ÍNDICE

1. DATOS DEL CENTRO	2
a. Datos del centro.	2
b. Familia profesional y Ciclos Formativos.....	2
2. DATOS DEL PROYECTO.....	3
a. Título del proyecto.....	3
b. Justificación y propósito del proyecto.....	3
c. Objetivos del proyecto.	4
d. Breve resumen del proyecto.....	6
e. Persona o personas responsables del aula de emprendimiento.	7
3. ESPACIO DISPONIBLE EN EL CENTRO PARA EL AULA	7
a. Situación de partida.....	7
b. Estado actual del aula y acciones a realizar para el acondicionamiento del aula.	8
4. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO CURSO 2023/2024	11
5. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO EN ESTA FASE.....	12
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO EN ESTA FASE	12
7. DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN ESTA PRIMERA FASE.....	12

1. DATOS DEL CENTRO

a. Datos del centro.

IES Santa Clara (Santander)

Código del centro: 39008051

Dirección: C/ Santa Clara, 13, 39001, Santander, Cantabria.

CIF: Q3968095D

Teléfono: 942 216 550

Correo electrónico: ies.santa.clara@educantabria.es

Correo electrónico de la coordinadora del aula: valonsoa03@educantabria.es

b. Familia profesional y Ciclos Formativos.

La oferta de Formación Profesional del centro se centra en los ciclos formativos de la familia profesional de "Servicios Socioculturales y a la Comunidad", impartiendo casi la totalidad de los ciclos de dicha familia:

- GM Atención a Personas en Situación de Dependencia: en oferta completa, parcial y a distancia.
- GS Mediación Comunicativa.
- GS Animación Sociocultural y Turística.
- GS Educación Infantil. En modalidad presencial y a distancia.
- GS Integración Social. Ofertado también en modalidad presencial y a distancia.
- GS Promoción de Igualdad de Género.

Los ciclos superiores y el de grado medio en oferta parcial se desarrollan en horario vespertino y se conforman con un grupo por cada curso y grado.

2. DATOS DEL PROYECTO

a. Título del proyecto.

“Emprende con sentido” es el nombre del Aula de Emprendimiento.

¿Cuáles son los motivos de la elección de este nombre?

- Las salidas profesionales de nuestra familia profesional son vocacionales, lo que sugiere que nuestro alumnado tiene una especial sensibilidad para cuidar y luchar para transformar nuestra sociedad.
- Las ideas de emprendimiento e intraemprendimiento que surjan tienen que tener como base la erradicación de desigualdades y la igualdad de género.

b. Justificación y propósito del proyecto.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), establece entre sus principios: “La educación para la transición ecológica con criterios de justicia social como contribución a la sostenibilidad ambiental, social y económica”.

Además, de entre los fines del sistema educativo español, destacamos: “El desarrollo de la capacidad del alumnado para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor”.

En esta línea, la Ley 3/2022, de 31 de marzo, de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, establece como principio general del Sistema de Formación Profesional el fomento de la innovación, la investigación aplicada y el emprendimiento como ejes de la Formación Profesional.

Por su parte, la Ley 6/2008, de 26 de diciembre, de Educación en Cantabria, señala entre sus principios: “la educación para la sostenibilidad”, “la apertura de los centros a la comunidad” y “la potenciación de la igualdad de oportunidades”. Y, de manera específica, establece entre las actuaciones de la Consejería de Educación en la etapa de Formación Profesional desarrollar iniciativas tendentes a fomentar y difundir la cultura emprendedora entre el alumnado.

Y, de manera más concreta, desde nuestra especialidad FOL, el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora contiene la formación necesaria para desarrollar la propia iniciativa en el ámbito empresarial.

Desde el IES Santa Clara y, ahora, desde el espacio del “Aula de Emprendimiento” queremos seguir sensibilizando sobre la importancia de emprender con “sentido” y con “responsabilidad”, es decir, después de un análisis detallado de la viabilidad de cada proyecto. Desde este espacio queremos crear una red de apoyo para las y los futuros emprendedores.

c. Objetivos del proyecto.

Antes de decidirnos a poner en marcha el Aula de Emprendimiento han sido muchas las charlas que hemos tenidos entre las personas que formamos parte del IES y, en especial, del Departamento Didáctico de FOL. ¿Qué objetivos nos hemos propuesto?

Objetivos vinculados al diseño del espacio

1. Crear un espacio de trabajo que resulte estimulante favoreciendo así la innovación y creatividad.
2. Crear un espacio de trabajo en el que resulte fácil aplicar nuevas propuestas metodológicas y agrupamientos.
3. Crear un espacio de trabajo en el que se puedan exponer los avances a medida que se avalúan las ideas de negocio.

Objetivos vinculados a nuestro alumnado

1. Concienciar sobre el Emprendimiento Social y sostenible.
2. Concienciar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
3. Mejorar su capacidad emprendedora desarrollando las 15 subcompetencias emprendedoras que desarrolla el Marco Europeo de la competencia emprendedora.



4. Potenciar entre el alumnado las habilidades personales, profesionales y sociales y "soft skills", como habilidades necesarias para su futuro.
5. Fomentar la generación de ideas de emprendimiento.
6. Animar a la participación en convocatorias de concursos y ferias de emprendimiento.

Objetivos vinculados a nuestras enseñanzas

1. Formarnos sobre Emprendimiento Social y sostenible.
2. Contextualizar el emprendimiento dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
3. Vincular las actividades que se desarrollen en el Aula de Emprendimiento con el Plan Santa Clara Sostenible.
4. Potenciar las enseñanzas de FP en el IES.

Objetivos vinculados a la creación de una red

1. Crear una red de colaboración entre las entidades de nuestro entorno que nos orienten en la detección de nuevas necesidades y a diseñar ideas de negocio accesibles y bajo parámetros de sostenibilidad.
2. Impulsar mentorías, en las etapas iniciales de los proyectos, entre nuestro alumnado y empresas y entidades del sector.
3. Organizar mesas redondas, cafés, jornadas de emprendimiento, ... en las que demos visibilidad a Emprendimientos, Asociaciones, Fundaciones, ... vinculadas a nuestra familia profesional.
4. Convertir el Aula de Emprendimiento en un punto de encuentro entre nuestro alumnado y organizaciones empresariales.
5. Crear una red de colaboración entre las Aulas de Emprendimiento.
6. Organizar formaciones impartidas, por ejemplo, por: Economistas sin fronteras, ESSCOOP, Now Estudio, ...

d. Breve resumen del proyecto.

Queremos convertir el Aula de Emprendimiento del IES Santa Clara, en un espacio de trabajo:

- ✓ **Dinámico**, en el que se desarrollen metodologías activas y participativas (Aprendizaje- Servicio y Retos) que faciliten un aprendizaje basado en las competencias profesionales, personales y sociales que promuevan la integración de nuestro alumnado en un entorno BANI.
- ✓ **Transformador**, en el que se promuevan iniciativas que repercutan de manera positiva en nuestro entorno.
- ✓ **Red**, desde el que surjan conexiones con otros Departamentos Didácticos del IES (Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Dibujo, Economía, Filosofía, Inglés, ...) para llevar a la práctica propuestas metodológicas comunes y con entidades de nuestro entorno.

e. Persona o personas responsables del aula de emprendimiento.

El Aula de Emprendimiento es un trabajo colaborativo de todas las personas integrantes del Departamento de FOL, siendo la responsable, Virginia Alonso Aguado.

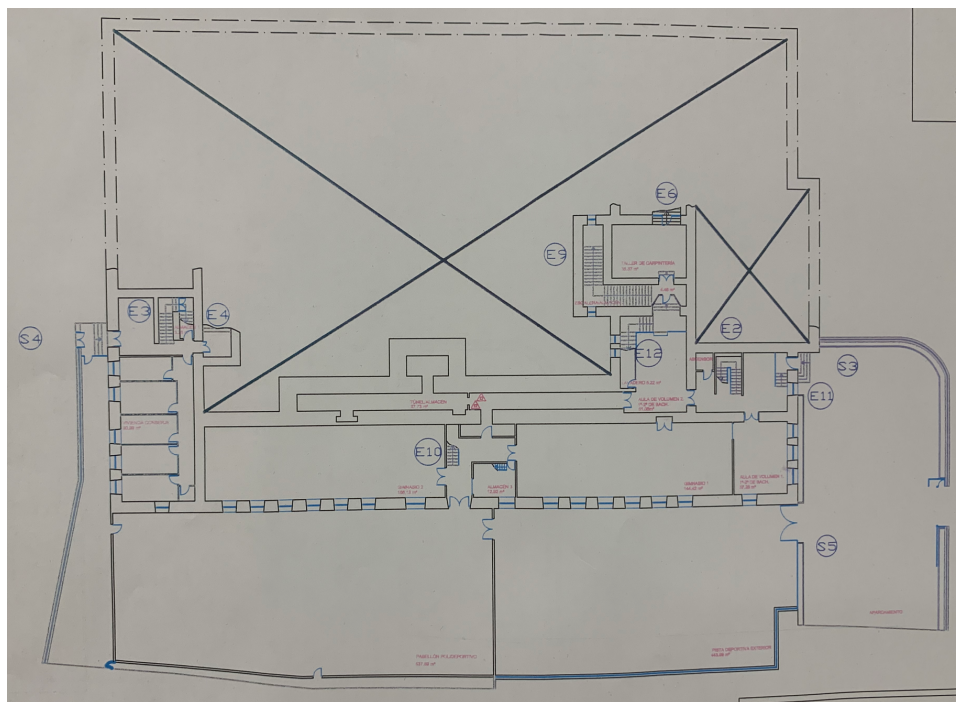
3. ESPACIO DISPONIBLE EN EL CENTRO PARA EL AULA

a. Situación de partida.

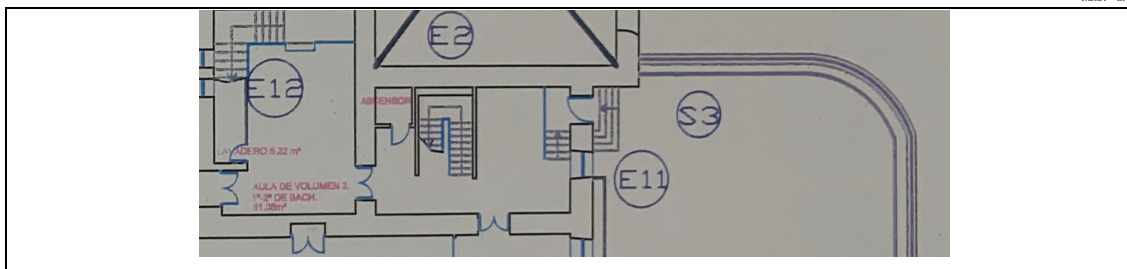
El aula en el que se va a ubicar el Aula de Emprendimiento es un aula con unas características muy especiales, en cuanto a medidas y diseño arquitectónico.

A nuestro favor encontramos que se puede acceder al aula desde el hall del IES y desde el parking, lo que favorece la recepción de personas ajenas al IES sin entorpecer al ritmo normal de las clases.

Plano general de la planta:



Plano de la ubicación del Aula de Emprendimiento antes conocida como "Aula de Volumen":



b. Estado actual del aula y acciones a realizar para el acondicionamiento del aula.

Nuestra propuesta de diseño:

ZONA PRINCIPAL - Instalar suelo efecto madera.  Medidas del espacio: 4,80m de ancho y 7,25m de largo	En la pared del reloj: Instalar dos estanterías y dos muebles:  En la zona central: - 24 sillas con ruedas para favorecer la movilidad.  - 6 mesas con ruedas y abatibles para favorecer distintos agrupamientos y la polivalencia del espacio. 
---	--

ZONA DE PRESENTACIONES



Convertirlo en un “escenario” para hacer presentaciones.

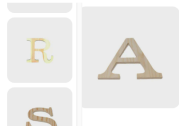
- Pintar el suelo y la escalera.
- Instalar escalera de madera más larga.
- Colocar un atril para exposiciones.
- Girar el proyector.
- Instalar una pantalla de proyección.



- Pintar las barras de amarillo.
- Pintar pared de blanco.
- Comprar cojines para que las escaleras puedan ser utilizadas como espacio de trabajo.

ZONA DE GRABACIÓN DE VIDEOS 	- Convertir la pared, sobre la que están apoyadas las sillas, en un croma. Para ello se pintará con color verde para que sirva de espacio de grabación de videos.
Escalera de acceso desde el hall 	Decorar y convertir esta zona de paso en un lugar de motivación. 

Instalar en las paredes:

Letras de madera: AULA DE EMPENDIMIENTO	
CARTELES ODS Lectura fácil	

4. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO CURSO 2023/2024

A lo largo de este curso, las acciones concretas que hemos puesto en marcha son:

- Formación inicial del profesorado participando en el Seminario del CEP de las Aulas de Emprendimiento.
- Creación del Aula de Emprendimiento:

ACCIÓN	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
1. Diseño.	X	X					
2. Solicitud de presupuestos de mobiliario.		X					
3. Elección del presupuesto de mobiliario por el Consejo Escolar.		X					
4. Adquisición de mobiliario.		X					
5. Solicitud de presupuesto de obras.		X					
6. Elección del presupuesto de obras por el Consejo Escolar.			X				
7. Inicio de obras.			¿?	¿?	¿?		
*En periodo no lectivo. Dos opciones: vacaciones de diciembre/enero o la semana de febrero.							
8. Montaje del aula.					¿?		
9. Concurso: Logotipo.					X		
10. Inauguración.						¿?	¿?

Nota: La temporización de la creación del Aula de Emprendimiento puede sufrir variaciones.

5. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO EN ESTA FASE

Los beneficios que esperamos detectar en esta primera fase son:

1. Mayor motivación del alumnado, ya que están participando activamente en el diseño del Aula de Emprendimiento.
2. Mayor motivación de las personas que formamos parte del Departamento de FOL por tener la oportunidad de crear un nuevo espacio de trabajo.
3. Favorecer la comunicación entre el profesorado de los Departamentos Didácticos.

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO EN ESTA FASE

Para evaluar el impacto entre el profesorado implicado en el proyecto se organizará una reunión. En esta sesión, harán una reflexión conjunta y recogerán por escrito las reflexiones aportadas.

7. DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN ESTA PRIMERA FASE

La difusión del proyecto en esta primera fase se llevará a cabo, dentro del IES:

- Se instalará cartelería indicativa en los dos accesos del aula.
- Se enviará un email en Yedra para informar de la inauguración del Aula.

Fuera del centro:

- Se publicará una entrada en la página web del IES.
- Se informará a través de los perfiles sociales del IES.
- Se valorará la posibilidad de crear un perfil en Twitter para informar de las novedades.
- Se tratará de participar en encuentros de emprendimiento.

En la actualidad se están comunicando los avances del Aula de Emprendimiento en los Claustros, Consejo Escolar y reuniones de la Comisión de Coordinación Pedagógica del IES.