

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2023-2024

(LOMLOE)

PROFESORES:

FÉLIX FENÁNDEZ-CAVADA BADÍA

MARÍA ANTONIA VALIÑO Riestra

JOSÉ CARLOS PELAZ ANSORENA

MIGUEL LASO DÍAZ

PRESENTACIÓN

NORMATIVA DE REFERENCIA

Decreto 73/2022, de 27 de julio, Corrección de errores de la Orden EDU/40/2022, de 8 de agosto y la Orden EDU/42/2022, de 8 de agosto, sobre la ordenación y establecimiento del currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en Cantabria.

Instrucciones de inicio de curso indicadas por la Consejería de Educación.

De acuerdo con la Ley 2/2019, de 7 de marzo, las distintas materias de las diferentes etapas, ciclos, niveles y modalidades educativas deben contribuir a la consecución de los siguientes objetivos coeducativos:

- a) La eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de género, con el fin de garantizar posibilidades de desarrollo personal integral para todo el alumnado. Se prestara especial atención a introducir aspectos que prevengan y eliminen la discriminación múltiple.
- b) La integración del saber del saber de las mujeres y su contribución al desarrollo de la humanidad en su vertiente social histórica y científica.
- c) La incorporación de conocimientos que garanticen la asunción por parte del alumnado, con independencia de su sexo de las responsabilidades derivadas de sus propias necesidades y de las correspondientes al cuidado de otras personas.
- d) La prevención de la violencia contra las personas, mediante el desarrollo de habilidades sociales, el aprendizaje en la resolución pacífica de conflictos y los modos de convivencia basados en la diversidad y en el respeto a la igualdad entre derechos y oportunidades de mujeres y hombres.

Para la elaboración de las programaciones didácticas se ha partido de las propuestas de mejora recogidas en la memoria final del curso 2022-2023 y de los resultados de la evaluación inicial de cada materia.

Con objeto de facilitar la evaluación del aprendizaje del alumnado y los procesos de enseñanza del profesorado y su propia práctica docente, en la programación didáctica de cada uno de los cursos se incluirán indicadores de logro relativos a aspectos como:

- a. Resultados de la evaluación en cada una de las materias.
- b. Adecuación de los materiales y recursos didácticos y la distribución de espacios y tiempos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados.
- c. Contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula y de centro.
- d. Eficacia de las medidas de atención a la diversidad que se han implantado en el curso.

ECONOMÍA

(Primero de Bachillerato)

INTRODUCCIÓN

Esta asignatura contribuye a conseguir las competencias clave, las competencias específicas y su conexión con los descriptores del perfil de salida.

Los retos y desafíos que se plantean en el mundo actual hacen necesaria la interconexión de distintos ámbitos, entre otros, el económico, el social y el ambiental. Las sociedades son responsables de sus decisiones, tanto individuales como colectivas, y del impacto que las mismas pueden provocar en las personas y el entorno. Esta reflexión está presente en todos los países del mundo y ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro. La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad ese compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender desde su perspectiva cuáles son esos desafíos y de qué modo afrontarlos.

Nuestra realidad es incierta, disfruta de progreso económico, pero también genera niveles de pobreza no deseables, exceso de contaminación, una acumulación de capital, un incremento de la desigualdad, y un envejecimiento de la población en los países avanzados. La globalización actual no se puede entender sin la digitalización que está cambiando no solo la estructura productiva global y la estructura económica y financiera, sino también la sociedad en su conjunto. Entender la realidad desde un punto de vista económico ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras y económicas informadas.

La finalidad educativa de la materia de Economía está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Economía está planteada como materia de modalidad para el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, del primer curso y persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable. Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos y alumnas que decidan estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser personas activas, formadas e informadas en este ámbito.

El currículo de Economía toma como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial del alumnado al término del Bachillerato. Asimismo, se ha desarrollado teniendo en cuenta los objetivos fijados para esta etapa contribuyendo a afianzar en el alumnado «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo y sentido crítico».

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender la economía, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una organización o la propia sociedad con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos. En primer lugar, tratan de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social. En segundo lugar, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos, con visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva macroeconómica. Y, en tercer lugar, incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica, las políticas económicas, como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cinco bloques, profundizar en los mismos corresponderá a estudios posteriores siendo objetivo de esta materia que el alumnado tome un primer contacto con los saberes de economía, los comprenda y los relacione, adquiriendo una visión global e integradora.

El primero de esos bloques se relaciona con las decisiones económicas a partir del análisis de la realidad. El segundo y el tercero, se vinculan al conocimiento y uso de herramientas que permitan entender al alumnado la realidad económica desde una perspectiva tanto micro como macroeconómica. El cuarto, se liga a las políticas económicas, a los aspectos principales de su terminología y a la repercusión que tienen en el entorno económico en un marco globalizado, así como a los problemas y

los instrumentos con los que cuentan los gobiernos para dar respuestas a dichos problemas. El quinto y último bloque, se centra en los retos de la economía actual y en identificar las fortalezas y debilidades de la economía española.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

A la hora de programar la asignatura tendremos en cuenta las características de los grupos que conforman el curso y las propuestas de mejora concluidas del curso anterior.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

PRIMERA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1

Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones económicas, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas económicos, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.(40%)

Se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1 Y CE2, para contribuir a las competencias clave.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CE 1.1: Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.(10%)

CE 1.2: Comprender el problema de la escasez, identificando los motivos y comparando de manera justificada diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.(20%)

CE 1.3: Conocer los procesos que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.(10%)

SABERES BÁSICOS:

Bloque A: Las decisiones económicas.

La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.

El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. La eficiencia.

La organización económica y los sistemas económicos: valoración y comparación.

Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

Bloque D: Las políticas económicas.

Economía positiva y economía normativa.

Bloque E: Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

Los objetivos del desarrollo sostenible.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas.(60%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.(40%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3,CC4, CE1 y CE2, para conseguir las competencias clave.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

C.E. 3.1: Conocer como se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando , con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.(20%)

C.E: 3.2: Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.(20%)

SABERES BÁSICOS:

Bloque A: Las decisiones económicas.

El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. La eficiencia.

Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

Bloque C: La realidad económica: herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

Los agentes económicos y el flujo circular de la renta

Bloque E: Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

La curva de posibilidades de producción y el crecimiento económico.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas.(60%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase.(20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas de análisis económico, y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de estos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.(20%)

Está vinculada a los siguientes descriptores operativos: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE, CE2 y CE3, los cuales contribuyen a conseguir las competencias clave.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

C.E: 6.1: Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas, investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.(20%)

SABERES BÁSICOS:

Bloque A: Las decisiones económicas.

Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

Bloque E: Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

Los objetivos del desarrollo sostenible.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Observación de la actitud durante las explicaciones.(30%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (30%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(40%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

SEGUNDA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta. (60%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (10%)

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (40%)

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (10%)

SABERES BÁSICOS:

BLOQUE B: La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad.
- El análisis coste-beneficio.
- Los fallos de mercado.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (60%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. (20%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3,CC4, CE1 y CE2, para conseguir las competencias clave.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

C.E: 3.2: Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (20%)

SABERES BÁSICOS:

BLOQUE C: La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión.

- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo.
Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.(20%)

Está vinculada a los siguientes descriptores operativos: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE, CE2 y CE3, los cuales contribuyen a conseguir las competencias clave.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

C.E: 6.1: Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas, investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (20%)

SABERES BÁSICOS:

BLOQUE B: La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad.
- El análisis coste-beneficio.
- Los fallos de mercado.

BLOQUE C: La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos.
Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.
- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Observación de la actitud durante las explicaciones. (30%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (30%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (40%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

TERCERA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas. (60%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (20%)

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real. (20%)

4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (20%)

SABERES BÁSICOS:

A. Las decisiones económicas.

– Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

– Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.

– Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

– El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (60%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. (20%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas. (10%)

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (10%)

SABERES BÁSICOS:

A. Las decisiones económicas.

– Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.

– Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

– Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

– Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

– La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.

– La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

– Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

– Teorías sobre el decrecimiento económico.

– Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (50%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (20%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas. (20%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

SABERES BÁSICOS:

A. Las decisiones económicas.

– Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

– El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.

D. Las políticas económicas.

– La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

– Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (50%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (20%)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

Como métodos didácticos se van a utilizar los siguientes:

- Método de análisis de casos mediante el cual los alumnos deben analizar y solucionar problemas y situaciones de la vida real por si mismos, con ayuda de otros compañeros o en último caso con la del profesor.
- Método Expositivo en el que los alumnos tengan que preparar un trabajo individual o grupal y después exponerlo para el resto de la clase con lenguaje oral y con apoyo audiovisual.
- Gamificación con la que se pretende emplear mecánicas de juegos con la finalidad de incrementar la motivación del alumnado y desarrollar la capacidad del trabajo en equipo, así como tratar de enganchar a aquellos alumnos que quizás se les hagan más tediosas las clases tradicionales.
- Actividades de enseñanza aprendizaje y de ampliación para consolidar los contenidos de la unidad didáctica.
- Philips 66, con el cual trabajaremos en clase distintos temas de debate, dividiendo a los alumnos en grupos de 6 personas para que discutan un tema durante unos minutos y tratar de llegar a una conclusión que posteriormente a través de un portavoz compartirán con el resto de la clase.
- Diálogo y debate mediante los cuales se trata de razonar y escuchar las opiniones de alumnos respecto a un tema propuesto y hacer una contraposición de ideas y posturas sobre el mismo tema para aprender desde distintos puntos de vista.

La metodología será siempre flexible pudiéndose modificar a lo largo del curso en el caso de que sea necesario por las características del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

- Libro de texto de Economía de Primero de Bachillerato de la editorial "SM".
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales.
- Necesitamos un aula en el que los alumnos puedan agruparse para trabajar por grupos.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Material de gamificación.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aunque en principio no están planificadas medidas de atención a la diversidad, algunas de las medidas que se pueden tomar en el caso de que tuviéramos en el grupo algún alumno o alumna con necesidades especiales serían:

- En el caso de dislexia adaptamos los enunciados tanto de las actividades planteadas en clase como de los exámenes, aumentando el tamaño de la letra y marcando en negrita algunas palabras importantes para que el alumnado lo pueda ver con más claridad.
- Para los alumnos y alumnas extranjeros damos la posibilidad de acudir con diccionario y dejar más tiempo para las pruebas.
- Distribuir a los alumnos que puedan tener un problema de visión en las zonas más próximas a la pizarra y al proyector.
- Evitar aquellos elementos que puedan suponer una distracción para los alumnos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinares y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita de un profesional de Hacienda al aula para a través de medios digitales mostrar todo el funcionamiento y su razón de ser de la Hacienda Pública.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Entender en qué consiste la existencia de Hacienda Pública.
- Valorar la intervención del Estado y su justificación.
- Distinguir los ingresos públicos y los gastos públicos.

Actividad Extraescolar:

Excursión a la subasta de pescado en la Lonja de Santander.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la dinámica del mercado.
- Observar y entender cómo funciona la oferta y la demanda.
- Entender la eficiencia económica.
- Analizar el coste beneficio.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura en un examen final antes de la evaluación ordinaria.

Para la recuperación de la asignatura de Economía se propone realizar dos exámenes a lo largo del curso, uno en enero y otro en abril, superando la asignatura si la media de ambos exámenes es superior a 5. En caso contrario tendrán la oportunidad de acudir a un examen final de los alumnos del curso corriente.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

ECONOMÍA FINANCIERA

(Primero de Bachillerato)

INTRODUCCIÓN

La sociedad en que vivimos sufre una importante transformación en la que la economía tiene mucho que ver. Constantemente se está provocando considerables cambios tanto a nivel personal, medioambiental, social y laboral. El mundo está en permanente cambio. La creciente libertad de movimientos de los capitales y los procesos de integración económica han dado lugar a mercados financieros de creciente complejidad.

La Economía Financiera, está inmersa en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana de modo que cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos para analizar los hechos.

El aprendizaje de la economía financiera tiene como finalidad que el alumnado consiga, de forma práctica, una comprensión de la realidad socioeconómica y aprenda a tomar decisiones en el campo financiero. Algunos organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión Europea llevan años incentivando la inclusión de la educación financiera en los jóvenes.

La idea es que nuestro alumnado aprenda a invertir, calcular la cuota de intereses a pagar por un préstamo, planificar su jubilación, financiar la compra de un coche, calcular el coste de su hipoteca y tantas otras cosas, para que no lo tengan que aprender luego en edades adultas. A lo largo de su vida van a tener que adoptar decisiones financieras que requieren conocer las condiciones de los productos contratados y sus características. También se pretende que el alumnado se familiarice con la terminología financiera; sea capaz de identificar el valor temporal del dinero; distinga entre tipos de interés efectivos y nominales; conozca y sepa utilizar las operaciones financieras más habituales de la práctica económico-empresarial, tales como el descuento de efectos, operativas con cuentas bancarias, amortización de préstamos, etc.

En este sentido, la materia de Economía Financiera, contribuye a la consecución de dichos objetivos.

La materia Economía Financiera está planteada como optativa para el primer curso de Bachillerato, y trata de aproximar al alumnado al conocimiento de la economía de manera introductoria, para que sirva de base no solo a aquellos alumnos y alumnas que decidan estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos competentes, formados e informados en este ámbito.

Los saberes básicos se organizan en cuatro bloques y están diseñados acorde a una visión práctica que capacita al alumnado para tomar decisiones en temas económicos y financieros. Cabe mencionar su gran utilidad en los cálculos cotidianos de los

ciudadanos que requieran saber las variaciones del valor de su dinero o capital en determinados plazos. En el primer bloque se pretende que el alumnado se familiarice con la terminología de las operaciones financieras, siendo capaz de identificar el valor temporal del dinero utilizando sistemas de capitalización y descuento simple, equivalencia financiera de capitales y financiación a corto plazo. En el segundo bloque utilizará sistemas de capitalización y descuento compuesto, equivalencia financiera de capitales en compuesta y financiación a largo plazo. En el tercer bloque, el alumnado conocerá y dominará los distintos tipos de rentas y préstamos y su uso para la valoración de productos financieros. En el cuarto bloque, el alumnado conocerá los valores mobiliarios, como las operaciones al contado con acciones, ampliaciones de capital, deuda pública y operaciones con criptomonedas.

Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto a los saberes propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

PRIMERA EVALUACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

C.E.1:

1. Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana.(30%)

La resolución de problemas financieros constituye un eje fundamental en el aprendizaje de la educación financiera.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CMCCT4, CE3, CPSAA4, CD2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1.1. Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas.(10%)

1.2. Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas.(10%)

1.3. Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. (10%)

SABERES BÁSICOS:

A. Economía personal.

- La gestión del presupuesto. Gastos. Ahorros. Endeudamiento.
- Los productos financieros bancarios. Tarjetas bancarias.

C. El dinero y el mercado de trabajo.

- El dinero, el tipo de interés y sus efectos sobre la economía.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realizar pruebas escritas objetivas tanto de teoría como de práctica.(70%)

Observar la actitud y el trabajo realizado durante las clases.(20%)

Valoración de trabajos individuales y colectivos.(10%)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

C.E.2:

2. Resolver, analizar y comentar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas.(40%)

El desarrollo de esta competencia conlleva procesos reflexivos, estrategias sencillas de aprendizaje, uso eficaz de herramientas digitales como calculadoras u hojas de cálculo y la explicación del proceso.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM2, CD2, CPSAA4, CC3, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero.(20%)

2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado.(10%)

2.3. Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. (10%)

SABERES BÁSICOS:

C. El dinero y el mercado de trabajo.

- El dinero, el tipo de interés y sus efectos sobre la economía.
- Las leyes financieras de interés simple y compuesto.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realizar pruebas escritas objetivas tanto de teoría como de práctica.(70%)

Observar la actitud y el trabajo realizado durante las clases.(10%)

Resolución de problemas utilizando la matemática financiera y comercial.(20%)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

C.E.4:

4. Representar conceptos, procedimientos y resultados financieros.(30%)

El desarrollo de esta competencia conlleva la adquisición de un conjunto de representaciones matemáticas que amplían significativamente la capacidad para interpretar y resolver problemas de la vida real.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del perfil de salida: STEM3, CD5, CE3, CCEC4.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4.1. Representar conceptos, procedimientos y resultados financieros de modos distintos y con diferentes herramientas, incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información.(15%)

4.2. Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada.(15%)

SABERES BÁSICOS:

A Economía personal.

-Interés simple y compuesto.

-Descuento comercial y racional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realizar pruebas escritas objetivas tanto de teoría como de práctica.(70%)

Observar la actitud y el trabajo realizado durante las clases.(10%)

Resolución de problemas utilizando la matemática financiera y comercial.(20%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por criterios de evaluación, desglosado en competencias específicas y simultáneamente por instrumentos de calificación).

SEGUNDA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

2. Analizar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. (50%)

El desarrollo de esta competencia conlleva procesos reflexivos, estrategias sencillas de aprendizaje, uso eficaz de herramientas digitales como calculadoras u hojas de cálculo y la explicación del proceso.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM4, CD2, CPSAA4, CC3, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. (20%)

2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado. (20%)

2.3. Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. (10%)

SABERES BÁSICOS:

A. Introducción a la operación financiera.

- Equivalencia financiera de capitales.
- Financiación a corto plazo: préstamos y créditos bancarios a corto plazo, descuento de efectos, factoring, cuentas corrientes.

B. Capitalización compuesta.

- Descuento compuesto.
- Tantos equivalentes Equivalencia financiera de capitales en compuesta.
- Financiación a largo plazo: Préstamos a largo plazo. Leasing. Ampliaciones de capital.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Utilizar los principios del pensamiento computacional para modelizar situaciones y resolver problemas de forma eficiente. (50%)

El pensamiento computacional entronca directamente con la resolución de problemas y el planteamiento de procedimientos. Llevar el pensamiento computacional a la vida diaria supone relacionar los aspectos fundamentales de la informática con las necesidades del alumnado.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD3, CD5, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

3.1. Reconocer patrones, organizar datos y descomponer un problema en partes más simples facilitando su interpretación computacional. (25%)

3.2. Modelizar situaciones y resolver problemas financieros de forma eficiente interpretando y modificando algoritmos. (25%)

SABERES BÁSICOS:

A. Introducción a la operación financiera.

- Equivalencia financiera de capitales.

- Financiación a corto plazo: préstamos y créditos bancarios a corto plazo, descuento de efectos, factoring, cuentas corrientes.

B. Capitalización compuesta.

- Descuento compuesto.

- Tantos equivalentes Equivalencia financiera de capitales en compuesta.

- Financiación a largo plazo: Préstamos a largo plazo. Leasing. Ampliaciones de capital.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realizar pruebas escritas objetivas tanto de teoría como de práctica.(70%)

Observar la actitud y el trabajo realizado durante las clases.(20%)

Valoración de trabajos individuales y colectivos.(10%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

TERCERA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

Representar, de forma individual y colectiva, conceptos, procedimientos, información y resultados financieros. (50%)

El desarrollo de esta competencia conlleva la adquisición de un conjunto de representaciones matemáticas que amplían significativamente la capacidad para interpretar y resolver problemas de la vida real.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, STEM4, CD2, CD3, CE3, CCEC4.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.1. Representar conceptos, procedimientos, información y resultados financieros de modos distintos y con diferentes herramientas, incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información. (25%)

4.2. Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada. (25%)

SABERES BÁSICOS:

D. Valores mobiliarios.

- Operaciones al contado con acciones. Simulación de operaciones de compraventa de acciones. Beneficio neto y rentabilidad de una operación de compraventa.

- Ampliaciones de capital. Valor teórico del derecho de suscripción.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

Comunicar de forma individual y colectiva conceptos, procedimientos y argumentos financieros, usando lenguaje oral, escrito o gráfico, utilizando la terminología financiera apropiada, para dar significado y coherencia a las ideas financieras. (50%)

A través de la comunicación las ideas se convierten en objetos de reflexión, perfeccionamiento, discusión y rectificación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL3, STEM4, CD3, CE3, CCEC3, CCEC4.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.1. Comunicar información utilizando el lenguaje financiero apropiado, utilizando diferentes medios, incluidos los digitales, oralmente y por escrito, al describir, explicar y justificar razonamientos, procedimientos y conclusiones. (25%)

5.2. Reconocer y emplear el lenguaje económico financiero presente en la vida cotidiana. (25%)

SABERES BÁSICOS:

D. Valores mobiliarios.

- Deuda Pública: Instrumentos y mercados. Cálculo de rentabilidades de las Letras del Tesoro y Bonos de Estado.

- Operaciones con criptomonedas. Simulación de operaciones con criptomonedas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (50%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (20%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

Como métodos didácticos se van a utilizar los siguientes:

- Método de análisis de casos mediante el cual los alumnos deben analizar y solucionar problemas y situaciones de la vida real por sí mismos, con ayuda de otros compañeros o en último caso con la del profesor.
- Método Expositivo en el que los alumnos tengan que preparar un trabajo individual o grupal y después exponerlo para el resto de la clase con lenguaje oral y con apoyo audiovisual.
- Gamificación con la que se pretende emplear mecánicas de juegos con la finalidad de incrementar la motivación del alumnado y desarrollar la capacidad del trabajo en equipo, así como tratar de enganchar a aquellos alumnos que quizás se les hagan más tediosas las clases tradicionales.
- Actividades de enseñanza aprendizaje y de ampliación para consolidar los contenidos de la unidad didáctica.
- Philips 66, con el cual trabajaremos en clase distintos temas de debate, dividiendo a los alumnos en grupos de 6 personas para que discutan un tema durante unos minutos y tratar de llegar a una conclusión que posteriormente a través de un portavoz compartirán con el resto de la clase.
- Diálogo y debate mediante los cuales se trata de razonar y escuchar las opiniones de alumnos respecto a un tema propuesto y hacer una contraposición de ideas y posturas sobre el mismo tema para aprender desde distintos puntos de vista.

Teniendo en cuenta que esta materia también se imparte en Bachillerato de Ciencias y que requiere la utilización de muchas matemáticas la metodología incidirá en repaso y aprendizaje de herramientas de cálculo matemático así como el uso de calculadora.

La metodología será siempre flexible pudiéndose modificar a lo largo del curso en el caso de que sea necesario por las características del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

- Apuntes adaptados al nivel de la materia realizados por el profesor a partir de libros especializados en Economía Financiera.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales.
- Necesitamos un aula en el que los alumnos puedan agruparse para trabajar por grupos.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Material de gamificación.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aunque en principio no están planificadas medidas de atención a la diversidad, algunas de las medidas que se pueden tomar en el caso de que tuviéramos en el grupo algún alumno o alumna con necesidades especiales serían:

- En el caso de dislexia adaptamos los enunciados tanto de las actividades planteadas en clase como de los exámenes, aumentando el tamaño de la letra y marcando en negrita algunas palabras importantes para que el alumnado lo pueda ver con más claridad.
- Para los alumnos y alumnas extranjeros damos la posibilidad de acudir con diccionario y dejar más tiempo para las pruebas.
- Distribuir a los alumnos que puedan tener un problema de visión en las zonas más próximas a la pizarra y al proyector.
- Evitar aquellos elementos que puedan suponer una distracción para los alumnos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinares y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita de un profesional del mundo financiero que explique todos los detalles que rodean al sector financiero y no se trata en clase pero si está relacionado con la materia.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer el trabajo de las personas que se dedican a este sector.
- Resolver todas aquellas dudas que exponga el alumnado.

- Conocer casos reales relacionados con las operaciones financieras.

Actividad Extraescolar:

Excursión a la sede de un banco.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer como se aplican en la realidad la inversión y el ahorro.
- Entender las funciones del dinero.
- Comprender el papel de los bancos en la economía.
- Conocer los productos financieros como préstamos, hipotecas, etc.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura en un examen final antes de la evaluación ordinaria.

Para la recuperación de la asignatura de Economía Financiera se propone realizar dos exámenes a lo largo del curso, uno en enero y otro en abril, superando la asignatura si la media de ambos exámenes es superior a 5. En caso contrario tendrán la oportunidad de acudir a un examen final de los alumnos del curso corriente.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

(Primero de Bachillerato General)

INTRODUCCIÓN

Cualquier ciudadano y ciudadana necesita comprender el mundo en el que vive y reflexionar de manera crítica sobre la información que recibe del entorno para entender la organización económica y social de los grupos humanos en los que se integra. De esta manera, podrá convertirse en parte activa y constructiva de la sociedad y contribuir a encontrar soluciones a los problemas que puedan surgir en ella.

La realidad socioeconómica tiene muchas vertientes, de ahí la importancia de conectar el conocimiento que se genera desde diversas disciplinas y desde el ámbito de la economía y del estudio de las empresas, con lo que sucede en la realidad, para encontrar respuestas, tomar decisiones y actuar con formación, información y responsabilidad.

La finalidad educativa de la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Esta materia de modalidad está planteada para el primer curso de Bachillerato General, trata de aportar los conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga un soporte teórico que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual.

Se diseña tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial esperado para el alumnado de Bachillerato. Asimismo, su diseño tiene en cuenta los objetivos fijados en la legislación vigente, contribuyendo a afianzar «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico».

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de economía, de las empresas y del perfil de las personas emprendedoras, así como aquellos elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos con una visión interdisciplinar.

Está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que proponen que el alumnado analice de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas; que estudie, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento de las personas e instituciones respecto a la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos; que se sensibilice y comprometa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; que identifique y valore las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesite; que conozca y comprenda las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio y que analice las transformaciones socioeconómicas relacionadas con la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques, haciendo coincidir sus títulos con la denominación de la materia. El primero se vincula a aspectos económicos y comprende a su vez dos subbloques, en los que se recoge el problema de la escasez y el tratamiento del problema económico, y se abordan cuestiones relacionadas con la economía y sus conexiones con otras disciplinas permitiendo realizar un análisis de la realidad desde una perspectiva más amplia e integradora. El segundo bloque de saberes, se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. Trata de presentar al alumnado aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor viendo en ellas referentes reales que les inspiren en su camino hacia el futuro. De igual modo, busca dar una visión objetiva y realista de las dificultades que pueden encontrar en dicho camino. El tercer y último bloque, se centra en la actividad empresarial y analiza las estrategias que llevan a cabo las empresas, así como los nuevos

modelos de negocio teniendo siempre presentes las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital.

Se pretende abordar la materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

PRIMERA EVALUACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICA 1

C.E.1: Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas, autónomos y comprometidos. (20%).

Se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL2, STEM4, STEM5, CPSAA5,CC1,CE1 y CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos. (20%)

SABERES BÁSICOS:

A Economía.

2- Economía y otras disciplinas.

-La economía como ciencia social, principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para establecer leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.

-Los individuos y el comportamiento racional. La economía del comportamiento y teoría de la decisión.

-Los agentes económicos y la maximización de la utilidad.

-Ciencia económica y ecología.

COMPETENCIAS ESPECÍFICA 2

C.E.2 :Analizar desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.(60%)

Se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1 y CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.(60%).

SABERES BÁSICOS:

A Economía.

1-La escasez y el problema económico.

-La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.

-La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado.

-Los fallos del mercado y la intervención del sector público. El flujo circular de la renta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICA3

C.E.3 : Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes obtenidos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales. (20%)

Se conecta con los siguientes descriptores operativos: STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1 y CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. (10%)

3.2. Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales, y aportando posibles soluciones a los mismos. (10%)

SABERES BÁSICOS:

A Economía.

1-La escasez y el problema económico.

-Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

-Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

2-Economía y otras disciplinas.

-Principales problemas para el análisis económico. La complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores.

-Alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica. El grupo social como unidad de análisis económico.

-El bienestar social versus eficiencia desde un punto de vista ético.

-El desarrollo sostenible y la economía circular.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas.(60%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por criterios de evaluación, desglosado en competencias específicas y simultáneamente por instrumentos de calificación).

SEGUNDA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales. (30%)

Comprender de forma práctica la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social, y analizarlos con herramientas económicas y empresariales permitirá al alumnado tomar conciencia de la importancia de lograr estos objetivos y dar respuesta a los desafíos mundiales del siglo XXI con amplia repercusión en el ámbito económico.

El análisis de situaciones reales también va a permitir que el alumnado se sensibilice y comprenda que, con acciones sencillas, individuales o colectivas, se puede mejorar la sociedad y el entorno.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. (20%)

3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos. (10%)

SABERES BÁSICOS:

A. Economía.

1. La escasez y el problema económico.

– Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.

– El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

– El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida. (70%)

Analizar el perfil de la persona emprendedora actual requiere reflexionar sobre las competencias personales y sociales que son deseables, como la creatividad, la empatía, la capacidad de iniciativa y de enfrentarse a los retos. También es necesario valorar y tener en cuenta otros aspectos psicológicos que influyen en el desarrollo de ese perfil, como las creencias limitantes que provocan miedos a la hora de emprender,

o la importancia de las habilidades socioemocionales, que condicionan los pensamientos y el alcance del logro.

Es conveniente aproximar al alumnado a personas emprendedoras cercanas para que sepan reconocer sus cualidades y competencias de modo que puedan aprender de ellas y evaluar en qué medida pueden adquirir o potenciar esas cualidades y competencias con formación y entrenamiento, para aplicarlas en su vida cotidiana.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CC3, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. (50%)

4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (20%)

SABERES BÁSICOS:

A. Economía.

2. Economía y otras disciplinas.

– Ciencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

B. Emprendimiento.

– La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

– El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.

– Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.

– Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.

– Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.

– Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (60%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por criterios de evaluación, desglosado en competencias específicas y simultáneamente por instrumentos de calificación).

TERCERA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual. (60%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial. (30%)

5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. (30%)

SABERES BÁSICOS:

C. Actividad empresarial.

- La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio.
- Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.
- Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos. (40%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA4, CC4, CE1, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. (30%)

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. (10%)

SABERES BÁSICOS:

C. Actividad empresarial.

- El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.
- Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.
- Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Realización de pruebas objetivas escritas. (50%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (20%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (20%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

Como métodos didácticos se van a utilizar los siguientes:

- Método de análisis de casos mediante el cual los alumnos deben analizar y solucionar problemas y situaciones de la vida real por sí mismos, con ayuda de otros compañeros o en último caso con la del profesor.
- Método Expositivo en el que los alumnos tengan que preparar un trabajo individual o grupal y después exponerlo para el resto de la clase con lenguaje oral y con apoyo audiovisual.

- Gamificación con la que se pretende emplear mecánicas de juegos con la finalidad de incrementar la motivación del alumnado y desarrollar la capacidad del trabajo en equipo, así como tratar de enganchar a aquellos alumnos que quizás se les hagan más tediosas las clases tradicionales.
- Actividades de enseñanza aprendizaje y de ampliación para consolidar los contenidos de la unidad didáctica.
- Philips 66, con el cual trabajaremos en clase distintos temas de debate, dividiendo a los alumnos en grupos de 6 personas para que discutan un tema durante unos minutos y tratar de llegar a una conclusión que posteriormente a través de un portavoz compartirán con el resto de la clase.
- Diálogo y debate mediante los cuales se trata de razonar y escuchar las opiniones de alumnos respecto a un tema propuesto y hacer una contraposición de ideas y posturas sobre el mismo tema para aprender desde distintos puntos de vista.
- Método Socrático: mediante el cual se pretende una búsqueda activa y participativa del conocimiento. Invita a pensar e investigar por uno mismo y a explorar nuevas vías para abordar problemas reales.
- Video-Ficha, se pretende poner videos en el aula a los alumnos sobre situaciones que traten sobre el tema de la unidad didáctica pero que a la vez les sea más cercano a su vida cotidiana. Tras la visualización del video los alumnos tendrán que responder a una serie de preguntas en una ficha y entregarla al docente.

La metodología será siempre flexible pudiéndose modificar a lo largo del curso en el caso de que sea necesario por las características del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

- Libro de texto de 1º de Bachillerato, Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial de la editorial MC Graw Hill.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales.
- Necesitamos un aula en el que los alumnos puedan agruparse para trabajar por grupos.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Material de gamificación.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aunque en principio no están planificadas medidas de atención a la diversidad, algunas de las medidas que se pueden tomar en el caso de que tuviéramos en el grupo algún alumno o alumna con necesidades especiales serían:

- En el caso de dislexia adaptamos los enunciados tanto de las actividades planteadas en clase como de los exámenes, aumentando el tamaño de la letra y marcando en negrita algunas palabras importantes para que el alumnado lo pueda ver con más claridad.
- Para los alumnos y alumnas extranjeros damos la posibilidad de acudir con diccionario y dejar más tiempo para las pruebas.
- Distribuir a los alumnos que puedan tener un problema de visión en las zonas más próximas a la pizarra y al proyector.
- Evitar aquellos elementos que puedan suponer una distracción para los alumnos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinares y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita de varios empresarios de distintos sectores de las empresas de Cantabria.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la realidad económica de una empresa.
- Analizar la economía laboral y cómo funcionan los mercados de trabajo.
- Identificar los comienzos y puesta en marcha de una empresa.
- Incentivar en el alumnado la iniciativa de emprendimiento.

Actividad Extraescolar:

Excursión a la subasta de pescado en la Lonja de Santander.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la dinámica del mercado.
- Observar y entender cómo funciona la oferta y la demanda.
- Entender la eficiencia económica.
- Analizar el coste beneficio.
- Identificar el funcionamiento de una empresa y sus elementos relacionados con este sector del mercado.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura en un examen final antes de la evaluación ordinaria.

Para la recuperación de la asignatura de ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL se propone realizar dos exámenes a lo largo del curso, uno en enero y otro en abril, superando la asignatura si la media de ambos exámenes es superior a 5. En caso contrario tendrán la oportunidad de acudir a un examen final de los alumnos del curso corriente.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA

(Tercero de ESO)

INTRODUCCIÓN

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques; si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos, actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quienes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos considerando sus conocimientos previos. Se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea inductivo-deductivo, flexible (los contenidos de esta programación podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y capacidades de los alumnos), activo (fomentando la participación de los alumnos) e interactivo con el entorno.

Estos objetivos se intentarán conseguir a través del desarrollo de los contenidos de esta materia divididos en tres bloques temáticos de los cuales el primero “Autonomía personal, liderazgo e innovación” se centra en el conocimiento por parte del alumno de sus características personales, de forma que le ayude tanto a su desarrollo personal como de cara a sus posibilidades laborales y académicas, así como que entienda la importancia de la planificación en la toma de decisiones.

Con el segundo bloque de “Proyecto empresarial” se pretende que el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos en el bloque anterior aplicándolos a un posible proyecto de negocio o de creación de su propio puesto de trabajo.

El tercer bloque de "Finanzas" intenta que el alumno adquiera conocimientos financieros básicos que le permitan tomar decisiones en este ámbito en su vida personal así como poder aplicarlos en el posible proyecto empresarial desarrollado previamente.

Dado que la sociedad del siglo XXI no requiere la capacidad de acumular gran cantidad de información, sino la capacidad de seleccionarla, comprenderla, organizarla y aplicarla a diferentes contextos, las orientaciones metodológicas aconsejan trabajar sobre situaciones reales, proponer actividades que relacionen el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana y que conduzcan al alumnado a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio.

Se planteará un proceso de enseñanza-aprendizaje eminentemente práctico de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios. Se tendrán en cuenta las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real; facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos; favorecer la capacidad de aprender a aprender; crear un clima de aceptación y cooperación en clase fomentando el trabajo en grupo.

La estrategia debe estar enfocada desde un punto de vista práctico, basada en los casos, que se puedan plantear en el aula tanto por parte del profesor como debido a la iniciativa de los alumnos. En cualquier caso, se pretenderá que sean lo más realistas posibles, para conseguir un mayor conocimiento de la realidad circundante a nuestro alumnado y especialmente al mundo empresarial.

Todo este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves: La competencia emprendedora asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad. Además, dado su carácter transversal a lo largo de todos los contenidos proporcionará al alumno la capacidad de desarrollar las habilidades y actitudes propias del espíritu emprendedor.

La competencia personal, social y de aprender a aprender también está presente ya que el emprendedor, por definición es una persona que debe motivarse y adaptarse continuamente a nuevas situaciones afrontando todo tipo de obstáculos basándose en aprendizajes y experiencias anteriores.

En cuanto a la competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería es lógico que el alumno, al elaborar un proyecto empresarial, adquiera los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación.

Esta materia de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial ayudará a conseguir la competencia ciudadana cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con su entorno y los posibles efectos tanto positivos como negativos derivados de la misma.

Por último, esta materia contribuye a la adquisición de la competencia digital al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en la ejecución del proyecto empresarial.

Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto a los saberes propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Se pretende que la concreción curricular se realice desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

PRIMERA EVALUACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICA

C.E.1:

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes, gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias que promuevan una actitud vital creadora para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único, con una actitud emprendedora. El autoconocimiento permite a la persona indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus actitudes y poder reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades.(30%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CD3, CC1, CE2, CCEC3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.1. Analizar sus propias características para poder resolver de forma eficaz las diferentes situaciones que se puede encontrar en su vida cotidiana. (10%)

1.2. Asumir responsabilidades individuales y de grupo en la toma de decisiones considerando las consecuencias que conlleva cada decisión.(10%)

1.3. Resolver o buscar ayuda externa, cuando no pueda por sus propios medios, con autonomía y responsabilidad las distintas tareas o dificultades que pueda encontrarse en los distintos ámbitos de la vida. (10%)

SABERES BÁSICOS:

A. Autonomía personal, liderazgo e innovación.

- Autonomía y autoconocimiento.
- La iniciativa personal.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

La muestra de interés, la actitud y la participación durante las clases. (20%)

Pruebas objetivas. (30%)

La realización de las actividades propuestas. (30%)

La elaboración de trabajos individuales y colectivos. (20%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

COMPETENCIA ESPECÍFICA

C.E.2:

2. Descubrir el valor de colaborar con otras personas y constituir grupos de trabajo utilizando estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales y de comunicación, aplicándolas con autonomía a las dinámicas de trabajo para desarrollar las ideas y soluciones emprendedoras. Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás facilita una visión compartida entre los miembros del equipo y la creación de un buen clima de trabajo. (30%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CD3, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.1. Valorar de forma crítica y constructiva las opiniones propias y ajenas a través del trabajo en equipo, fomentando la cooperación y los valores democráticos. (10%)

2.2. Ejercer un liderazgo positivo, motivando e ilusionando a su equipo, en la ejecución de un proyecto. (10%)

2.3. Organizar de forma eficaz el trabajo en equipo. (10%)

SABERES BÁSICOS:

- El trabajo en equipo. Los roles dentro de los equipos. Dinámicas de grupo.
- Comunicación: elementos y barreras comunicativas. Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación escrita. - Habilidades y técnicas de comunicación y negociación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

La muestra de interés, la actitud y la participación durante las clases.(20%)

La observación del cuaderno de clase. (30%)

La realización de las actividades propuestas.(30%)

(Entre paréntesis las ponderaciones por competencias específicas desglosado en los criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

COMPETENCIA ESPECÍFICA

C.E.3:

3. Promover con visión creativa, emprendedora y con actitud de servicio a los demás, el desarrollo sostenible mediante actuaciones locales y globales, buscando y creando oportunidades de mejora para preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico. Resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente soluciones creativas e innovadoras a problemas y necesidades de su entorno próximo relacionados con el desarrollo sostenible, que den respuesta a estos retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales, que ayuden a preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.(40%)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD3, CPSAA1, CPSAA2, CC2, CC4, CE1, CCEC3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.1. Proponer soluciones creativas y originales utilizando los aprendizajes adquiridos a los distintos problemas que puede encontrarse. (10%)

3.2. Alcanzar acuerdos y/o soluciones grupales mediante negociación, aplicando técnicas e influyendo positivamente sobre los demás. (10%)

3.3. Transmitir de forma oral y escrita un mensaje o idea de forma clara, ordenada y coherente sobre temas y/o acuerdos alcanzados desde el respeto y la consideración de las ideas de los demás. (20%)

SABERES BÁSICOS:

- El trabajo en equipo. Los roles dentro de los equipos. Dinámicas de grupo.

- Comunicación: elementos y barreras comunicativas. Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación escrita. - Habilidades y técnicas de comunicación y negociación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

La muestra de interés, la actitud y la participación durante las clases.(20%)

Pruebas objetivas. (30%)

La realización de las actividades propuestas.(30%)

(Entre paréntesis la ponderación por competencias específicas desglosadas por criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

SEGUNDA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

4. Identificar oportunidades o necesidades no cubiertas en el mercado que cree valor y puedan resolverse de una forma eficiente y sostenible. (40%)

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. De ahí la importancia de reflexionar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de adquirir un sistema de valores y actuar desde principios éticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, STEM5, CC3, CE1, CE2, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

4.1. Analizar el entorno empresarial para identificar oportunidades de negocio que puedan solucionarse a través de propuestas de negocio. (10%)

4.2. Plantear alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. (10%)

4.3. Distingue las distintas áreas funcionales de la empresa y su relación con el entorno y sus agentes. (20%)

SABERES BÁSICOS:

B. Proyecto empresarial.

- La idea del proyecto empresarial. Técnicas y generación de ideas.

- El plan de empresa: estudio de mercado, plan de producción, plan de marketing, plan de R.R.H.H. y plan económico.
- Principales ingresos y gastos empresariales.
- Documentación administrativa básica.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Elaborar un plan de empresa en equipo que describa tanto la idea como los procesos necesarios para llevar a cabo el proyecto, valorando tanto su viabilidad técnica y económica como el impacto social y medioambiental producido. (30%)

La puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su contexto social y económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa emprendedora concreta es favorable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

5.1. Elaborar un plan de empresa en grupo que incluya la idea, plan técnico-productivo, plan de marketing, plan de RRHH, plan económico-financiero y análisis de la viabilidad del mismo. (10%)

5.2. Crear materiales de difusión y publicidad del producto y/o servicio del proyecto. (10%)

5.3 Elaborar documentos básicos administrativos de las empresas relacionándolos con las distintas funciones de la empresa. (5%)

5.4. Valorar el impacto social y medioambiental que tiene el proyecto en su entorno más cercano. (5%)

SABERES BÁSICOS:

B. Proyecto empresarial.

- La idea del proyecto empresarial. Técnicas y generación de ideas.
- El plan de empresa: estudio de mercado, plan de producción, plan de marketing, plan de R.R.H.H. y plan económico.
- Principales ingresos y gastos empresariales.
- Documentación administrativa básica.
- Formas jurídicas: empresario individual, sociedad limitada y sociedad anónima.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.

- Contratos de trabajo y negociación colectiva.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

6. Distinguir las diferentes formas jurídicas y escoger la más apropiada en función de las características del proyecto llevado a cabo, teniendo en cuenta las exigencias de capital y responsabilidad asumida. (30%)

Es importante que los alumnos y alumnas conozcan de forma básica las principales formas jurídicas básicas para su elección en su plan de empresa así como los deberes y derechos básicos de todo trabajador/a.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

6.1. Diferenciar las distintas formas jurídicas relacionándolas con las responsabilidades legales y exigencias del capital. (10%)

6.2. Elegir la forma jurídica de la empresa más adecuada en función de las características y necesidades de los socios. (10%)

6.3. Conocer los trámites necesarios con las administraciones públicas para la creación de una empresa. (10%)

SABERES BÁSICOS:

B. Proyecto empresarial.

- Documentación administrativa básica.
- Formas jurídicas: empresario individual, sociedad limitada y sociedad anónima.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

La muestra de interés, la actitud y la participación durante las clases. (20%)

Pruebas objetivas. (30%)

La realización de las actividades propuestas. (30%)

La elaboración de trabajos individuales y colectivos. (20%)

(Entre paréntesis la ponderación por competencias específicas desglosadas por criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

TERCERA EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA 7

Comprender el valor social del dinero y las principales funciones y servicios prestados por los intermediarios financieros. (40%)

Hoy en día resulta imprescindible adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

7.1. Reconocer la importancia del valor de dinero y de las necesidades de financiación del ámbito personal y de una pyme. (20%)

7.2. Identificar los principales productos y/o servicios bancarios para particulares y pymes. (10%)

7.3. Escoger la mejor opción de financiación para un particular o empresa en función de las distintas situaciones que pueda llegar a tener. (10%)

SABERES BÁSICOS:

C. Finanzas.

- Dinero: valor, moneda y divisas.
- Los bancos y productos bancarios básicos: cuenta corriente, préstamos y créditos.
- Indicadores financieros básicos: interés, inflación y tipo de cambio.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 8

Analizar, establecer comparaciones y reflexionar sobre la influencia en la economía personal y empresarial de los diferentes indicadores económicos. (30%)

Es importante analizar el entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz, equitativa y sostenible.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

8.1. Identificar los principales indicadores económico-financieros y relacionarlos con la repercusión que puede tener en el ámbito personal y empresarial. (10%)

8.2. Realizar comparaciones en distintas economías (a nivel local, regional o nacional) con los indicadores económicos y financieros básicos, así como su influencia en la economía personal y empresarial. (10%)

8.3. Realizar un presupuesto familiar. (10%)

SABERES BÁSICOS:

C. Finanzas.

- Indicadores económicos básicos: PIB, Tasa de paro, presupuesto y deuda pública.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 9

Diferenciar los diferentes derechos y obligaciones que tiene un trabajador y la empresa con la firma de los diferentes contratos de trabajo existentes. (30%)

Los discentes deben tener unos conocimientos básicos de las distintas modalidades contractuales en vigor para así poder aplicarlo a su plan de empresa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

9.1. Conocer las principales características de los distintos contratos de trabajo vigentes. (10%)

9.2. Elegir la mejor opción de contrato para la empresa y el trabajador en función de las circunstancias que tengan en ese momento. (10%)

9.3. Conocer los principales derechos y obligaciones que tiene un trabajador y una empresa cuando firman un contrato. (10%)

SABERES BÁSICOS:

B. Proyecto empresarial.

- Contratos de trabajo y negociación colectiva.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

La muestra de interés, la actitud y la participación durante las clases. (20%)

Pruebas objetivas. (30%)

La realización de las actividades propuestas. (30%)

La elaboración de trabajos individuales y colectivos. (20%)

(Entre paréntesis la ponderación por competencias específicas desglosadas por criterios de evaluación y simultáneamente por instrumentos de calificación.)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

Como métodos didácticos se van a utilizar los siguientes:

- Método de análisis de casos mediante el cual los alumnos deben analizar y solucionar problemas y situaciones de la vida real por sí mismos, con ayuda de otros compañeros o en último caso con la del profesor.
- Método Expositivo en el que los alumnos tengan que preparar un trabajo individual o grupal y después exponerlo para el resto de la clase con lenguaje oral y con apoyo audiovisual.
- Gamificación con la que se pretende emplear mecánicas de juegos con la finalidad de incrementar la motivación del alumnado y desarrollar la capacidad del trabajo en equipo, así como tratar de enganchar a aquellos alumnos que quizás se les hagan más tediosas las clases tradicionales.
- Philips 66, con el cual trabajaremos en clase distintos temas de debate, dividiendo a los alumnos en grupos de 6 personas para que discutan un tema durante unos minutos y tratar de llegar a una conclusión que posteriormente a través de un portavoz compartirán con el resto de la clase.
- Diálogo y debate mediante los cuales se trata de razonar y escuchar las opiniones de alumnos respecto a un tema propuesto y hacer una contraposición de ideas y posturas sobre el mismo tema para aprender desde distintos puntos de vista.
- Método Socrático: mediante el cual se pretende una búsqueda activa y participativa del conocimiento. Invita a pensar e investigar por uno mismo y a explorar nuevas vías para abordar problemas reales.
- Video-Ficha, se pretende poner videos en el aula a los alumnos sobre situaciones que traten sobre el tema de la unidad didáctica pero que a la vez les sea más cercano a su vida cotidiana. Tras la visualización del video los alumnos tendrán que responder a una serie de preguntas en una ficha y entregarla al docente.

Teniendo en cuenta lo reducido que suelen ser los grupos en esta asignatura el proceso de enseñanza aprendizaje no está basado tanto en clases magistrales sino en la participación del alumnado en el proceso.

La metodología será siempre flexible pudiéndose modificar a lo largo del curso en el caso de que sea necesario por las características del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

- El docente utiliza el libro *Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial* de 3º de la ESO, de la editorial Santillana, como apoyo para las explicaciones y las actividades.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales.
- Necesitamos un aula en el que los alumnos puedan agruparse para trabajar por grupos.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Material de gamificación.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aunque en principio no están planificadas medidas de atención a la diversidad, algunas de las medidas que se pueden tomar en el caso de que tuviéramos en el grupo algún alumno o alumna con necesidades especiales serían:

- En el caso de dislexia adaptamos los enunciados tanto de las actividades planteadas en clase como de los exámenes, aumentando el tamaño de la letra y marcando en negrita algunas palabras importantes para que el alumnado lo pueda ver con más claridad.
- Para los alumnos y alumnas extranjeros damos la posibilidad de acudir con diccionario y dejar más tiempo para las pruebas.
- Distribuir a los alumnos que puedan tener un problema de visión en las zonas más próximas a la pizarra y al proyector.
- Evitar aquellos elementos que puedan suponer una distracción para los alumnos.

En todo caso se tendrá en cuenta el Plan de Atención a la Diversidad del centro.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinarios y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita de varios empresarios de distintos sectores de las empresas de Cantabria.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la realidad económica de una empresa.
- Analizar la economía laboral y cómo funcionan los mercados de trabajo.
- Identificar los comienzos y puesta en marcha de una empresa.
- Incentivar en el alumnado la iniciativa de emprendimiento.

Actividad Extraescolar:

Salida por los alrededores del instituto para encuestar a los comerciantes de la zona.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Establecer relación de los contenidos vistos en clase con la realidad económica de los negocios del entorno del centro.
- Aprender a elaborar una encuesta con las preguntas apropiadas para obtener información.
- Comprender y analizar la información obtenida para obtener conclusiones útiles.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura mediante la realización de un trabajo que contenga todos los contenidos vistos en la materia con la ayuda de un guión que le proporcionara el docente.

Para la recuperación de la asignatura de IAEE se propone realizar las actividades que periódicamente el profesor le proponga a lo largo del curso.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

ECONOMÍA Y CULTURA FINANCIERA

(4 ESO)

INTRODUCCIÓN

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

Economía y Cultura Financiera pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia, posibilitando analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos. Asimismo, contribuye a preparar al alumno interesado en proseguir estudios superiores en este ámbito de conocimientos.

Economía y Cultura Financiera está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue que el alumnado cuente con una educación económica-financiera para desenvolverse y asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana. Además, facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo financiero y en la vida cotidiana; potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación; proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; y además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, el medioambiente, etc.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos y financieros por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de esta materia pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida

cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos. Economía y Cultura Financiera pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia, posibilitando analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos. Asimismo, contribuye a preparar al alumno interesado en proseguir estudios superiores en este ámbito de conocimientos. Economía y Cultura Financiera está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue que el alumnado cuente con una educación económica-financiera para desenvolverse y asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana. Además, facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo financiero y en la vida cotidiana; potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación; proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; y además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, el medioambiente, etc. A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos y financieros por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de esta materia pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

Las competencias específicas de esta materia contribuyen a que el alumnado sea capaz de adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia. Se busca despertar en el alumnado la curiosidad y con esa curiosidad abrir la puerta al conocimiento, a la reflexión crítica y al análisis.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones de los ámbitos personal y social.

Los saberes básicos posibilitarán el desarrollo de las competencias específicas de la materia a largo de la etapa. Economía y Cultura Financiera se divide en cuatro bloques. El primero de ellos es "Economía personal", que acerca al alumnado a conceptos e instrumentos económicos básicos aplicables a la vida cotidiana, que le facilitarán su vida como persona responsable, permitiéndole identificar conceptos como contratos financieros, tarjetas de crédito y débito, planificación de su futuro financiero, gestión de presupuestos y otros. El segundo bloque "Ingresos y gastos del Estado" nos permite introducirnos en el complejo mundo del papel del Estado moderno

en la economía, a través del presupuesto, ingresos público, gastos públicos y su relación con el nivel de actividad de la economía, de gran actualidad en estos momentos de control del déficit y de la deuda pública así como el papel redistributivo que realiza el Estado. Con el tercer bloque “El dinero y el mercado de trabajo” se pretende introducir los conceptos relacionados con el dinero, la inflación, el desempleo, y los posibles mecanismos y políticas para ser controladas estas variables. También se introduce al alumnado en las relaciones internacionales con el bloque cuatro, “Economía internacional”, con conceptos tales como la globalización, el comercio internacional, las organizaciones internacionales así como la consideración económica del medioambiente y el logro de un desarrollo sostenible.

Las situaciones de aprendizaje permiten trabajar de manera que los saberes básicos contribuyan a la adquisición de las competencias. Para ello, deben plantearse, a partir de un objetivo claro, estar conectadas con la realidad e invitar al alumnado a la reflexión y a la colaboración. Se busca ofrecer al alumnado la posibilidad de aplicar lo aprendido en contextos cercanos a la vida real. El enfoque interdisciplinar favorecerá una asimilación más profunda de la materia, al extender sus raíces hacia otras ramas del conocimiento como Geografía, Historia o Matemáticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

Primera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1

1. Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana. La resolución de problemas financieros constituye un eje fundamental en el aprendizaje de la educación financiera. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CMCCT4, CE3, CPSAA4, CD2. 30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1.1. Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas 30%
- 1.2. Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas. 30%
- 1.3. Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. 40%

SABERES BÁSICOS

- A. Economía personal.

- Los productos financieros bancarios. Tarjetas bancarias. Préstamos bancarios. Líneas de crédito.

Inversiones mobiliarias. Fondos de inversión. Planes de jubilación. Seguros.

C. El dinero y el mercado de trabajo.

- El dinero, el tipo de interés y sus efectos sobre la economía. La política monetaria. Los tipos de política monetaria. La inflación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas.(70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

2. Resolver, analizar y comentar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. El desarrollo de esta competencia conlleva procesos reflexivos, estrategias sencillas de aprendizaje, uso eficaz de herramientas digitales como calculadoras u hojas de cálculo y la explicación del proceso. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM2, CD2, CPSAA4, CC3, CE3. 40%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. 30%

2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado. 30%

2.3. Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. 40%

SABERES BÁSICOS

A. Economía Personal.

- Los productos financieros bancarios. Tarjetas bancarias. Préstamos bancarios. Líneas de crédito.

Inversiones mobiliarias. Fondos de inversión. Planes de jubilación. Seguros.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas.(70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Comprender las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. Se trata de que el alumnado conozca las características de los principales productos y mercados financieros y su utilización en la vida cotidiana. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CMCCT4, CE3, CPSAA4, CD2. 30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 3.1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. 60%
- 3.2. 3.2. Manejar gráficos de análisis que le permitan comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas 20%
- 3.3. 3.3. Utilizar herramientas informáticas en la elaboración y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. 20%

SABERES BÁSICOS

A. Economía personal.

- La gestión del presupuesto. Gastos. Ahorros. Endeudamiento.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas.(70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

Segunda evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1

1. Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana. La resolución de problemas financieros constituye un eje fundamental en el aprendizaje de la educación financiera. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CMCCT4, CE3, CPSAA4, CD2. 25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1.1 Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas 30%
- 1.2 Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas. 30%
- 1.3 Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. 40%

SABERES BÁSICOS

A. Economía personal.

- Los productos financieros bancarios. Tarjetas bancarias. Préstamos bancarios. Líneas de crédito.

Inversiones mobiliarias. Fondos de inversión. Planes de jubilación. Seguros.

C. El dinero y el mercado de trabajo.

- El dinero, el tipo de interés y sus efectos sobre la economía. La política monetaria. Los tipos de política monetaria. La inflación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas.(70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

2. Resolver, analizar y comentar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. El desarrollo de esta competencia conlleva procesos reflexivos, estrategias sencillas de aprendizaje, uso eficaz de herramientas digitales como calculadoras u hojas de cálculo y la explicación del proceso. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM2, CD2, CPSAA4, CC3, CE3. 25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. 30%

2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado. 30%

2.3. Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. 40%

SABERES BÁSICOS

A. Economía personal.

- Los productos financieros bancarios. Tarjetas bancarias. Préstamos bancarios. Líneas de crédito.

Inversiones mobiliarias. Fondos de inversión. Planes de jubilación. Seguros.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas.(70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones.(10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa.(10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

4. Representar conceptos, procedimientos y resultados financieros. El desarrollo de esta competencia conlleva la adquisición de un conjunto de representaciones matemáticas que amplían significativamente la capacidad para interpretar y resolver problemas de la vida real. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del perfil de salida: STEM3, CD5, CE3, CCEC4. 25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 4.1. Representar conceptos, procedimientos y resultados financieros de modos distintos y con diferentes herramientas, incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información. 50%
- 4.2. 4.2. Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada. 50%

SABERES BÁSICOS

Al ser una competencia transversal e instrumental los saberes básicos son todos los del temario aplicados a conseguir habilidades digitales y matemáticas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Comunicar de forma individual y colectiva conceptos, procedimientos y argumentos financieros, usando lenguaje oral, escrito o gráfico, utilizando la terminología financiera apropiada, para dar significado y coherencia a las ideas financieras. A través de la comunicación las ideas se convierten en objetos de reflexión, perfeccionamiento, discusión y rectificación. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL3, STEM4, CD3, CE3, CCEC3. 25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5.1 Transmitir información utilizando el lenguaje financiero apropiado, utilizando diferentes medios, incluidos los digitales, oralmente y por escrito, al describir, explicar y justificar razonamientos, procedimientos y conclusiones. 60%

5.2. Reconocer y emplear el lenguaje económico presente en la vida cotidiana. 40%

SABERES BÁSICOS

Al ser una competencia que afecta a todo el temario se considera como una técnica y habilidad que se aprende a lo largo del curso con diversas prácticas programadas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Tercera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

6. Interpretar y resolver problemas económico financieros de la vida cotidiana aplicando diferentes formas de razonamiento y estrategias.

Se trata de que el alumnado reconozca la importancia de la toma de decisiones con sentido crítico en el ámbito económico-financiero. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM2, CCL3, CD2, CPSAA4, CC3, CE3. 50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

6.1. Analiza e interpreta gráficos y datos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. 20%

6.2. Comprender y expresar las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. 20%

6.3. Conocer y describir los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma. 20%

6.4. Describir las causas de la inflación y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales. 20%

6.5. Explicar el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía. 10%

6.6. Describir las causas del desempleo y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales. 10%

SABERES BÁSICOS

B. Ingresos y gastos del Estado.

- El Sector Público. El Estado de bienestar. La financiación del déficit público. La política fiscal. Los tipos de política fiscal.

C. El dinero y el mercado de trabajo.

- El dinero, el tipo de interés y sus efectos sobre la economía. La política monetaria. Los tipos de

política monetaria. La inflación.

- El mercado de trabajo. Las teorías sobre el desempleo. Las políticas de empleo.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 7

7. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. Se trata de valorar la importancia de las relaciones económicas internacionales, la colaboración entre países y sus repercusiones en la realidad económica de los países participantes. Esta

competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM2, CD2, CPSAA4, CC3, CE3. 50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

7.3 Reflexionar sobre los grandes retos de la economía actual (desigualdad, pobreza, medioambiente, sostenibilidad, etc.) y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible 40%

7.2. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. 40%

7.3. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. 20%

SABERES BÁSICOS

B Ingresos y gastos del Estado.

- El ciclo económico y la distribución de la riqueza y de la renta.

D. Economía internacional.

- La globalización. La cooperación económica internacional. La Unión Europea.

- El comercio internacional.

- Los límites del crecimiento económico. El desarrollo sostenible.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

Como métodos didácticos se van a utilizar los siguientes:

- Método de análisis de casos mediante el cual los alumnos deben analizar y solucionar problemas y situaciones de la vida real por sí mismos, con ayuda de otros compañeros o en último caso con la del profesor.
- Método Expositivo en el que los alumnos tengan que preparar un trabajo individual o grupal y después exponerlo para el resto de la clase con lenguaje oral y con apoyo audiovisual.
- Gamificación con la que se pretende emplear mecánicas de juegos con la finalidad de incrementar la motivación del alumnado y desarrollar la capacidad del trabajo en equipo, así como tratar de enganchar a aquellos alumnos que quizás se les hagan más tediosas las clases tradicionales.
- Philips 66, con el cual trabajaremos en clase distintos temas de debate, dividiendo a los alumnos en grupos de 6 personas para que discutan un tema durante unos minutos y tratar de llegar a una conclusión que posteriormente a través de un portavoz compartirán con el resto de la clase.
- Diálogo y debate mediante los cuales se trata de razonar y escuchar las opiniones de alumnos respecto a un tema propuesto y hacer una contraposición de ideas y posturas sobre el mismo tema para aprender desde distintos puntos de vista.
- Método Socrático: mediante el cual se pretende una búsqueda activa y participativa del conocimiento. Invita a pensar e investigar por uno mismo y a explorar nuevas vías para abordar problemas reales.
- Video-Ficha, se pretende poner videos en el aula a los alumnos sobre situaciones que traten sobre el tema de la unidad didáctica pero que a la vez les sea más cercano a su vida cotidiana. Tras la visualización del video los alumnos tendrán que responder a una serie de preguntas en una ficha y entregarla al docente.

Teniendo en cuenta lo reducido que suelen ser los grupos en esta asignatura el proceso de enseñanza aprendizaje no está basado tanto en clases magistrales sino en la participación del alumnado en el proceso.

La metodología será siempre flexible pudiéndose modificar a lo largo del curso en el caso de que sea necesario por las características del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

- El docente utiliza bibliografía variada sobre aspectos financieros a nivel básico.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales o las recién instaladas pizarras digitales.
- Necesitamos un aula en el que los alumnos puedan agruparse para trabajar por grupos.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Material de gamificación.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aunque en principio no están planificadas medidas de atención a la diversidad, algunas de las medidas que se pueden tomar en el caso de que tuviéramos en el grupo algún alumno o alumna con necesidades especiales serían:

- En el caso de dislexia adaptamos los enunciados tanto de las actividades planteadas en clase como de los exámenes, aumentando el tamaño de la letra y marcando en negrita algunas palabras importantes para que el alumnado lo pueda ver con más claridad.
- Para los alumnos y alumnas extranjeros damos la posibilidad de acudir con diccionario y dejar más tiempo para las pruebas.
- Distribuir a los alumnos que puedan tener un problema de visión en las zonas más próximas a la pizarra y al proyector.
- Evitar aquellos elementos que puedan suponer una distracción para los alumnos.

En todo caso se tendrá en cuenta el Plan de Atención a la Diversidad del centro.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinarios y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita al instituto de expertos financieros a través del programa finanzas para jóvenes organizado por la consejería de educación.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la realidad económica de una empresa.
- Analizar la economía financiera y cómo funcionan los mercados financieros.
- Identificar los comienzos y puesta en marcha de una empresa.
- Promover en el alumnado la prudencia y el cuidado en temas financieros.

Actividad Extraescolar:

Salida por los alrededores del instituto para encuestar a los comerciantes de la zona.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Establecer relación de los contenidos vistos en clase con la realidad económica y financiera de los negocios del entorno del centro.
- Aprender a elaborar una encuesta con las preguntas apropiadas para obtener información.
- Comprender y analizar la información obtenida para obtener conclusiones útiles.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura mediante la realización de un trabajo que contenga todos los contenidos vistos en la materia con la ayuda de un guión que le proporcionara el docente.

Para la recuperación de la asignatura de Economía y Cultura Financiera se propone realizar las actividades que periódicamente el profesor le proponga a lo largo del curso.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

(4 ESO)

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Por ello, la materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. De este modo, se genera valor para los demás, se innova y se contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia de Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos. En este sentido, esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que

el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.

El currículo de Economía y Emprendimiento está diseñado tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial establecido en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se ha desarrollado con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades».

Esta materia supone una continuación de los principios pedagógicos de la Educación Primaria, en los que se explicita la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias que promuevan la autonomía y la reflexión. Economía y Emprendimiento parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado, en la etapa de Educación Primaria y en los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Ambas se complementan aportando elementos que permiten definir el carácter de la persona emprendedora, favoreciendo, por un lado, la adquisición de conocimientos relacionados con la planificación y ejecución de proyectos emprendedores y por otro, potenciando el desarrollo de destrezas y actitudes para afrontar la incertidumbre, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones éticas, cooperar en equipo y negociar.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés

para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos.

En primer lugar, las competencias específicas de la materia tratan de promover el espíritu proactivo que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar el proyecto a la realidad.

En segundo lugar, ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar el entorno, analizando distintos ámbitos, entre otros, el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora. En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración de un prototipo final y la presentación de este en el entorno, entendiendo que el prototipo puede ser cualquier resultado que suponga una solución innovadora y de valor.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos, que contribuyen a adquirir las competencias específicas, se organizan en cuatro bloques. El primero se relaciona con el análisis

y desarrollo del perfil de la persona emprendedora haciendo hincapié en el conocimiento de uno mismo, el desarrollo de habilidades personales y sociales y de estrategias de gestión para hacer frente a entornos cambiantes e inciertos en los que emprender. El segundo se liga al análisis de los distintos ámbitos – económico, empresarial, social, ambiental, cultural y artístico–, así como al desarrollo de estrategias de exploración de los mismos que permitan al alumnado identificar necesidades y buscar las oportunidades que surjan en ellos, haciéndolo consciente de que el entorno va a condicionar la realización de sus proyectos personales y profesionales. El tercero se vincula con la captación y gestión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales como elementos necesarios para que un proyecto se lleve a la realidad. De este modo, se abordan cuestiones como las fuentes de financiación, los recursos financieros y la formación y funcionamiento ágil de los equipos de trabajo. El cuarto y último bloque trata de dar a conocer el método de realización de un proyecto emprendedor desde la fase de ideación hasta las de ejecución y validación del prototipo final. En este proceso el alumnado se familiarizará en el aula con las metodologías ágiles que podría utilizar a la hora de realizar su propio proyecto innovador.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor en cada una de sus fases. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará prototipos, participará en la validación iterativa de los mismos y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas y actitudes emprendedoras trabajando en equipo. Esta dinámica de trabajo generará una cultura creativa, colaborativa y de participación dirigida a crear valor para los demás.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

Primera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades.

En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, las validen o las descarten con rapidez y tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.

Por otro lado, también es necesario que el alumnado adquiera las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2. 50%

- CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 25%

- 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. 25%

SABERES BÁSICOS

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean.

Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica.

El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico.

El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las

decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender

. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta son favorables.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3. 50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 25%

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 25%

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. 25%

SABERES BÁSICOS

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.

_La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.

El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

– Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Segunda evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1

- Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, sus fortalezas y debilidades y aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados y a situaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un proyecto personal con una propuesta de valor única, que

garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

Es importante afrontar el proyecto con una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adecuación a distintos entornos, así como comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora, aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.. 40%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.40%

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.40%

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.20%

SABERES BÁSICOS

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

– El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.

– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o “Designthinking” y otras metodologías de innovación ágil.

– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.

– Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar los rasgos característicos y las cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unos y otros, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, permite responder a las distintas necesidades comunicativas de los miembros del equipo, facilita una visión compartida, un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la

identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.30%

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.40%

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.30%

SABERES BÁSICOS

B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

– La visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.

– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo

– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

- Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales.

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos que consideren la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. (40%)
- 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. 30%
- 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten

la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. 30%

SABERES BÁSICOS

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores

. – Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.

C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa

. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Tercera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

3. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora.

Esta perspectiva de considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos y ofreciendo, de este modo, un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el contexto hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para todos. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias.

Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones en el proceso de realización de las mismas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del perfil de salida: STEM3, CD2, CE1, CE2. 50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 40%
- 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 30%
- 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. 30%

SABERES BÁSICOS

- C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor
 - .– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa
 - .– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo
 - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 7

7 Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo

.El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o servicio que se utiliza en el contexto al que va dirigido. Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de ideación se plantean hipótesis de solución que deben

transformarse en aprendizajes validados. Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto, para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo tipo. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar periodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados, y ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.40%

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.30%

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.30%

SABERES BÁSICOS

D. La realización del proyecto emprendedor

.- El reto o desafío como objetivo

.- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.

.- Desarrollo ágil de producto

.- Técnicas y herramientas de prototipo rápido

.– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión

.– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo Innovación ágil.

I.– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores

.– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

Aprender es un camino de largo recorrido que dura toda la vida. La meta es recorrerlo construyendo mundos más equitativos, más justos y más sostenibles.

Comenzaremos presentando el tema, es decir la situación de aprendizaje a abordar. Un relato interesante para introducir los contenidos del tema a modo de presentación y de ruta de aprendizaje relacionando unas ideas con otras.

Proponemos algunas cuestiones preliminares para reflexionar sobre el mundo en el que vivimos y sus valores cívicos, comprometiéndonos con los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) relacionados con el tema, observando, comparando, opinando, compartiendo argumentos con los compañeros, para

trabajar distintas estructuras de pensamiento crítico, construyendo y dando sentido al aprendizaje.

A continuación se desarrollan los contenidos, los saberes básicos, que van construyendo el conocimiento. Ayudan a entender de una forma clara y concisa los saberes básicos que forman el conocimiento.

Establecemos diferentes niveles de profundización, destacando las ideas principales a partir de situaciones cercanas del día a día.

Utilizamos actividades de diversa tipología que complementan las explicaciones, para desarrollar distintas aptitudes y aumentar los conocimientos y procedimientos a través de las situaciones de aprendizaje practicando las competencias adquiridas.

Actividades destinadas a aprender a razonar, a aprender por uno mismo, a repasar y ampliar contenidos, a utilizar herramientas de otras ciencias, que resolveremos entre todos, ofreciendo instrumentos que ayuden a tomar decisiones económicas de forma razonada, informada, justificada y consciente aplicando los saberes básicos a diferentes situaciones y escenarios.

Cerramos cada tema poniéndonos a prueba, practicando las destrezas aprendidas, adquiriendo las competencias específicas a través de:

Se realizarán de forma conjunta esquemas y mapas conceptuales estableciendo conexiones para consolidar el aprendizaje de los contenidos del tema y facilitar la comprensión.

Se evaluarán las competencias adquiridas a través de test de repaso y ejercicios teóricos y prácticos escalonados de menor a mayor complejidad

Se elaborará un vocabulario con la definición de los principales conceptos y términos clave propios de la materia.

Se acudirá y valorará cualquier noticia relacionada con lo estudiado y con la vida de los alumnos, expresándose con espíritu crítico acerca de las mismas.

Se incluyen cuestionarios complementarios y propuestas de debate, así como casos y supuestos simulados, para investigar y analizar sus peculiaridades organizando toda la información disponible

Se trabajará en equipo desarrollando habilidades comunicativas y organizativas, aprendiendo y asumiendo valores como la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, el compañerismo y el compromiso.

Todos los aprendizajes logrados se aplicarán al proyecto emprendedor afrontando el reto de pasar a la acción.

La metodología será siempre flexible pudiéndose modificar a lo largo del curso en el caso de que sea necesario por las características del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

El libro de texto establecido es el de Economía y Emprendimiento de 4º ESO de la editorial MC Graw Hill.

- El docente utiliza bibliografía variada sobre aspectos económicos básicos y de emprendimiento a nivel básico.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales o las recién instaladas pizarras digitales.
- Necesitamos un aula en el que los alumnos puedan agruparse para trabajar por grupos.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Material de gamificación.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Aunque en principio no están planificadas medidas de atención a la diversidad, algunas de las medidas que se pueden tomar en el caso de que tuviéramos en el grupo algún alumno o alumna con necesidades especiales serían:

- En el caso de dislexia adaptamos los enunciados tanto de las actividades planteadas en clase como de los exámenes, aumentando el tamaño de la letra y marcando en negrita algunas palabras importantes para que el alumnado lo pueda ver con más claridad.

- Para los alumnos y alumnas extranjeros damos la posibilidad de acudir con diccionario y dejar más tiempo para las pruebas.
- Distribuir a los alumnos que puedan tener un problema de visión en las zonas más próximas a la pizarra y al proyector.
- Evitar aquellos elementos que puedan suponer una distracción para los alumnos.

En todo caso se tendrá en cuenta el Plan de Atención a la Diversidad del centro.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinares y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita al instituto de expertos en emprendimiento empresarial o social a través de emprendedores o técnicos de la cámara de comercio.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la realidad económica de una empresa.
- Analizar los departamentos de la empresa y sus relaciones entre ellos y su entorno.
- Identificar los comienzos y puesta en marcha de una empresa.
- Promover en el alumnado la prudencia y el cuidado en temas financieros y de inversión.

Actividad Extraescolar:

Salida por los alrededores del instituto para encuestar a los comerciantes de la zona.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Establecer relación de los contenidos vistos en clase con la realidad económica y financiera de los negocios del entorno del centro.

- Aprender a elaborar una encuesta con las preguntas apropiadas para obtener información.
- Comprender y analizar la información obtenida para obtener conclusiones útiles.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura mediante la realización de un trabajo que contenga todos los contenidos vistos en la materia con la ayuda de un guión que le proporcionara el docente.

Para la recuperación de la asignatura de Economía y Emprendimiento se propone realizar las actividades que periódicamente el profesor le proponga a lo largo del curso.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

ECONOMÍA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

(SEGUNDO DE BACHILLERATO)

INTRODUCCIÓN

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Se diseña tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial esperado para el alumnado de Bachillerato. Asimismo, su diseño tiene en cuenta los objetivos fijados en la legislación vigente, contribuyendo a afianzar «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico».

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrentan con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social. En segundo lugar, sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas. En tercer lugar, sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas, y la propuesta de nuevos modelos de negocio. En cuarto lugar, sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas. Por último, sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad. Lo aprendido a lo largo del proceso realizado ofrece al alumnado los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cuatro bloques. El primero, se centra en conocer el origen de un proyecto empresarial: la persona que arriesga y lleva a cabo la actividad, dentro de un contexto de responsabilidad social, de igualdad e inclusión, teniendo en cuenta el entorno, y siendo consciente de las tendencias cambiantes y de la importancia de poner el foco en la innovación como factor clave. El segundo bloque se orienta al análisis de las diferentes áreas funcionales de la empresa, enmarcadas bajo el concepto de modelo de negocio, que comprenden los ejes fundamentales que sustentan cualquier empresa, desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras. El tercero incluye, por un lado, el estudio de patrones de modelos de negocio y se dirige a ofrecer al alumnado ejemplos vigentes que pueden servir como fuente inspiradora para otras propuestas que generen valor y se adapten a nuevos contextos; y por otro, presenta aquellos recursos y herramientas que ofrecen mayores posibilidades creativas y de innovación y que pueden ser aplicados en las diferentes fases del proceso. Por último, el cuarto bloque, se vincula a aquellos saberes que permiten aplicar herramientas de análisis empresarial para determinar la viabilidad del proyecto. Incluye el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de redactar un plan de empresa básico dentro de un contexto determinado.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de saberes, ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

De esta forma, tras una investigación sobre los ejes que sustentan el modelo de negocio de una empresa, y el debate de cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa, la inclusión o el

papel de la mujer a la hora de emprender, se podrá diseñar un modelo de negocio aplicado a una situación concreta, utilizando las diferentes herramientas recogidas en los saberes de esta materia. A partir de ahí, se valida el modelo de negocio, valorando su viabilidad y se proponen soluciones a los desequilibrios encontrados. De este modo, el alumnado se convierte en el protagonista del proceso de toma de decisiones y dispondrá de la información necesaria para redactar y comunicar un plan de empresa básico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

Primera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino, también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.

Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2,CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE 25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.50%

1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.50%

SABERES BÁSICOS

A. La empresa y su entorno.

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y, por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1. 25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 30%

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.30%

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.40%

SABERES BÁSICOS

B. El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, longtail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas en la actualidad plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno; pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. 100%

SABERES BÁSICOS

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

– El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

– La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo

la rectificación o el replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación de las mismas, y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatice y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. 100%

SABERES BÁSICOS

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Segunda evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y, otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad

más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.40%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. 100%

SABERES BÁSICOS

B. El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, longtail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas en la actualidad plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno; pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.50%

3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, lapropuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo denegocio.

50%

SABERES BÁSICOS

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- La competencia y los nichos de mercado.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la

información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías. Relacionado con lo anterior, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2. 30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 100%

SABERES BÁSICOS

- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Tercera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, longtail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas en la actualidad plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno; pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. 100%

SABERES BÁSICOS

B. El modelo de negocio y de gestión.

– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías. Relacionado con lo anterior, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su

manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.
30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.30%

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.30%

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.40%

SABERES BÁSICOS

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

– Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o el replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación de las mismas, y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatee y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.
40%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.30%

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.30%

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.40%

SABERES BÁSICOS

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

La metodología en segundo de bachillerato viene condicionada por la prueba de acceso a la universidad de forma tal que según esté diseñada determinará como enseñar la materia. Durante este curso permanece la prueba de acceso a la universidad en Economía como en años anteriores por lo que la forma de conseguir preparar a los alumnos será la utilizada en años anteriores, ya que dio buenos resultados.

No obstante, la programación es un documento dinámico y flexible, por lo que está abierto a cambios que puedan ir surgiendo a lo largo del curso.

Comenzaremos presentando el tema, es decir la situación de aprendizaje a abordar para introducir los contenidos del tema a modo de presentación y de ruta de aprendizaje relacionando unas ideas con otras.

Proponemos algunas cuestiones preliminares para reflexionar sobre el mundo en el que vivimos y sus valores cívicos, comprometiéndonos con los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) relacionados con el tema, observando, comparando, opinando, compartiendo argumentos con los compañeros, para trabajar distintas estructuras de pensamiento crítico, construyendo y dando sentido al aprendizaje.

A continuación se desarrollan los contenidos, los saberes básicos, que van construyendo el conocimiento. Ayudan a entender de una forma clara y concisa los saberes básicos que forman el conocimiento.

Establecemos diferentes niveles de profundización, destacando las ideas principales y que están incluidas en la matriz de especificaciones de la EBAU.

Utilizamos actividades de diversa tipología que complementan las explicaciones, para desarrollar distintas aptitudes y aumentar los conocimientos y procedimientos a través de las situaciones de aprendizaje practicando las competencias adquiridas.

Actividades destinadas a aprender a razonar, a aprender por uno mismo, a repasar y ampliar contenidos, a utilizar herramientas de otras ciencias, que resolveremos entre todos, ofreciendo instrumentos que ayuden a tomar decisiones económicas de forma razonada, informada, justificada y consciente aplicando los saberes básicos a diferentes situaciones y escenarios.

Cerramos cada tema poniéndonos a prueba, practicando las destrezas aprendidas, adquiriendo las competencias específicas a través de:

Se realizarán de forma conjunta esquemas y mapas conceptuales estableciendo conexiones para consolidar el aprendizaje de los contenidos del tema y facilitar la comprensión.

Se evaluarán las competencias adquiridas a través de test de repaso y ejercicios teóricos y prácticos escalonados de menor a mayor complejidad

Se elaborará un vocabulario con la definición de los principales conceptos y términos clave propios de la materia.

Se acudirá y valorará cualquier noticia relacionada con lo estudiado y con la vida de los alumnos, expresándose con espíritu crítico acerca de las mismas.

Se incluyen cuestionarios complementarios y propuestas de debate, así como casos y supuestos simulados, para investigar y analizar sus peculiaridades organizando toda la información disponible

Se trabajará en equipo desarrollando habilidades comunicativas y organizativas, aprendiendo y asumiendo valores como la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, el compañerismo y el compromiso.

Se realizarán ejercicios y comentarios de texto que pusieron en exámenes de la EBAU en años anteriores.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

El libro de texto establecido es el de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de la editorial SM.

- El docente utiliza bibliografía variada sobre modelos de negocio en empresas con éxito y sin él, de diferentes sectores y tamaños.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales o las recién instaladas pizarras digitales.
- Necesitamos fotocopias de exámenes propuestos en la prueba de acceso a la universidad.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos interdisciplinarios y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita al instituto de expertos en emprendimiento empresarial o técnicos de la cámara de comercio.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la realidad económica de una empresa.
- Analizar los departamentos de la empresa y sus relaciones entre ellos y su entorno.
- Identificar los comienzos y puesta en marcha de una empresa.
- Promover en el alumnado la prudencia y el cuidado en temas financieros y de inversión.

Actividad Extraescolar:

En principio no está prevista actividades extraescolares para el alumnado de segundo de bachillerato en esta asignatura.

Si surgiera a lo largo del curso alguna actividad muy interesante intentaremos realizarla.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura mediante la realización de un examen que contenga todos los contenidos vistos en la materia con la ayuda de un guión que le proporcionará el docente.

Para la recuperación de la asignatura de Economía de primero de bachillerato se propone realizar las actividades que periódicamente el profesor le proponga a lo largo del curso y dos exámenes parciales en Enero y Abril aproximadamente sobre los contenidos más importantes de la asignatura.

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Con la información obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programación didáctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendrá en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

También se considerarán cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la dirección del instituto.

NOTA FINAL TRANSITORIA.

Toda esta programación sobre esta asignatura, puede ser modificada a lo largo del curso por razones justificadas, en aquellos aspectos en los que la prueba EBAU de este curso, así lo requiera para adaptarse lo mejor posible a la misma.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

(SEGUNDO DE BACHILLERATO)

INTRODUCCIÓN

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las materias de Economía en primero de bachillerato y de Empresa y diseño de modelos de negocio en segundo, así como para alumnos y alumnas que no habiendo cursado estas materias anteriormente, estén interesados en adquirir fundamentos de gestión empresarial, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir competencias y valores que les permitan desenvolverse en el proceso administrativo y organizativo de la empresa. Para el desarrollo de estas competencias se proponen cuatro bloques de contenidos. Un primer bloque denominado “Gestión de compraventa” desarrolla los contenidos asociados a la función de aprovisionamiento tales como búsqueda, análisis y negociación de ofertas y proveedores, gestión de la documentación de compras, ventas, cobros, pagos y obligaciones fiscales con la Hacienda Pública por el Impuesto del Valor Añadido. Un segundo bloque denominado “Gestión de la contabilidad de la empresa” en el que se impartirán los fundamentos de la contabilidad aplicando la técnica contable de acuerdo con la normativa vigente para registrar las operaciones de la empresa, así como la gestión de la documentación contable y fiscal pudiendo emplear programas informáticos específicos. Un tercer bloque denominado “Gestión de los recursos humanos” que aborda los procesos relacionados con la planificación y selección de los recursos humanos, así como la gestión de toda la documentación relacionada con esta función,

utilizando herramientas informáticas. Un cuarto bloque denominado “Proyecto empresarial” en el que se analiza tanto la importancia y los diferentes aspectos de la innovación como fuente de generación de desarrollo y riqueza como la figura del emprendedor y la cultura emprendedora, desde un punto de vista empresarial. Se realiza la definición de una idea de negocio y la investigación del entorno empresarial más próximo a la misma. Será importante que el alumnado sepa defender en una exposición pública, con la ayuda de herramientas informáticas, el desarrollo de la idea de negocio. Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto a los saberes propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional. Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes para adquirir fundamentos de gestión empresarial y desenvolverse en el proceso administrativo y organizativo de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

Primera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1

1. Comprender y analizar la importancia que tiene la información, tipología y finalidad del contrato de compraventa y de los documentos que utiliza la empresa en las distintas transacciones comerciales, para poder posteriormente confeccionar los documentos administrativos de las distintas operaciones comerciales más comunes de una empresa de forma manual y con una aplicación informática específica.

Conocer las consecuencias que se derivan de un contrato de compraventa y los documentos administrativos de las empresas

permitirá al alumnado poder entender de una forma práctica el funcionamiento de la actividad económica de las empresas y conocer las bases de una negociación exitosa entre las distintas partes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CD1, CPSAA3, CE1, CE2.
25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1.

1.1. Conocer los derechos y obligaciones que tienen comprador y vendedor al firmar un contrato de compraventa.25%

1.2. Calcular precios de venta y compra con descuentos, aplicando las normas y usos mercantiles de acuerdo a la legislación vigente.25%

1.3. Identificar los requisitos básicos y obligatorios que deben contener los documentos de compraventa.25%

1.4. Confeccionar documentos administrativos de las operaciones de compraventa, relacionándolos con las transacciones comerciales de la empresa de forma manual y con una aplicación informática.25%

SABERES BÁSICOS

A. Gestión de compraventa de la empresa.

- La actividad comercial de la empresa. Elección de proveedores.
- Contrato de compraventa. Tipos de contratos de compraventa. Documentación de la compraventa: pedido, albarán, factura, factura rectificativa, factura electrónica.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase.
(10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3

3. Conocer y valorar todas las opciones que tiene la empresa para tramitar cobros y pagos, reconociendo la documentación asociada, para poder elegir la mejor opción de cobro o pago en función de las características de la operación.

La gestión de cobros y pagos en las actividades comerciales es la parte final del proceso administrativo. Las empresas tienen diferentes formas para poder realizar el cobro y/o pago de la compraventa de sus bienes y/ o servicios. Es importante que el alumnado conozca, diferencie y sepa seleccionar la forma más adecuada de gestión de cobros y pagos que permitirá el crecimiento empresarial y evitar problemas de liquidez.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, STEM2, CE1, CE2.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 3.

3.1. Reconocer y cumplimentar los diferentes documentos de tipos de pagos y cobros al contado.40%

3.2. Identificar y cumplimentar los diferentes tipos de documentos de pagos aplazados.30%

3.3. Calcular importes efectivos de presentar letras de cambio y pagarés al descuento en una entidad bancaria.30%

SABERES BÁSICOS

A. Gestión de compraventa de la empresa.

- Medios y documentos de cobro y pago al contado: cheque, transferencias, domiciliación bancaria, pago contra reembolso, tarjetas bancarias, pago online. Medios de pago aplazado: letra de cambio, pagaré y recibo normalizado.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4

4. Identificar y diferenciar los elementos patrimoniales que puede tener una empresa, clasificándolos en masas patrimoniales para poder valorar la situación patrimonial a través del Balance de Situación.

Con esta competencia se pretende conseguir que el alumnado pueda clasificar los diferentes elementos patrimoniales en la masa y submasa patrimonial, comprobar que se cumple la ecuación fundamental y presentar el balance de situación final debidamente ordenado.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM4, CE1, CD1.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4.1. Identificar las masas patrimoniales de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como explicar su relación fundamental.40%

4.2. Diferenciar entre inversión/financiación, inversión/gasto, gasto/pago e ingreso/cobro.30%

4.3. Construir un balance ordenando los elementos patrimoniales en las masas y submasas patrimoniales correspondientes.30%

SABERES BÁSICOS

B. Gestión de la contabilidad de la empresa.

- Patrimonio de la empresa. Bienes y derechos. Obligaciones. Activo. Pasivo. Patrimonio neto. Masas patrimoniales. Hechos contables.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Clasificar los distintos hechos contables y realizar de forma manual los asientos de un supuesto contable, aplicando la metodología contable y los criterios del Plan General de Contabilidad de Pymes.

La gestión de la contabilidad tiene el objetivo de registrar todas las operaciones económicas que realiza una empresa. La adecuada gestión de la contabilidad permitirá al alumnado poder interpretar los resultados y conocer la situación económica y financiera de una empresa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM4, CE1, CD1, CD2.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5.1. Identificar las cuentas patrimoniales y de gestión que intervienen en las operaciones básicas de las empresas.50%

5.2. Registrar o formalizar hechos contables en el Libro Diario y Libro Mayor, conociendo y consignando los diferentes tipos de asientos.50%

SABERES BÁSICOS

B. Gestión de la contabilidad de la empresa.

- Convenio de cargo y abono. Asientos. Libro diario. Libro mayor. Plan General Contable.

- Cuentas de compras y gastos. Cuentas de ventas e Ingresos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Segunda evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2

2. Conocer y analizar las repercusiones económicas y administrativas que tiene una empresa en su actividad comercial con la Hacienda Pública, para poder liquidar en tiempo y forma todas sus obligaciones fiscales derivadas del IVA.

Resulta de gran utilidad que el alumnado conozca la utilidad de los impuestos y el funcionamiento del IVA en la actividad comercial, para poder confeccionar los documentos necesarios para hacer la declaración-liquidación de IVA.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, STEM2, CD1, CC4, CE2.
30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1. Diferenciar las operaciones sujetas, no sujetas y exentas de IVA.30%

2.2. Identificar las obligaciones fiscales ligadas a las operaciones de compraventa aplicando la normativa fiscal vigente.30%

2.3. Confeccionar los principales modelos obligatorios de liquidaciones de IVA a la Hacienda Pública.40%

SABERES BÁSICOS

- A. Gestión de compraventa de la empresa.
 - Gestión del Impuesto sobre el Valor añadido.
- B. Gestión de la contabilidad de la empresa.

- Cuentas que intervienen en la contabilización de IVA. Liquidación del IVA.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5

5. Clasificar los distintos hechos contables y realizar de forma manual los asientos de un supuesto contable, aplicando la metodología contable y los criterios del Plan General de Contabilidad de Pymes.

La gestión de la contabilidad tiene el objetivo de registrar todas las operaciones económicas que realiza una empresa. La adecuada gestión de la contabilidad permitirá al alumnado poder interpretar los resultados y conocer la situación económica y financiera de una empresa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM4, CE1, CD1, CD2.40%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5.3. Describir el ciclo contable de un ejercicio económico y sus registros en los libros de la contabilidad.50%

5.4. Realizar las operaciones contables correspondientes a un ejercicio económico completo básico.50%

SABERES BÁSICOS

A. Gestión de compraventa de la empresa.

- Métodos de valoración de existencias.

B. Gestión de la contabilidad de la empresa.

- Operaciones con compras: descuentos comerciales, rappels, descuentos por pronto pago, devoluciones, anticipos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 6

6. Introducir asientos contables en una aplicación informática contable, teniendo en cuenta la normativa en vigor para poder registrar la documentación de compraventa.

Se pretende comprobar si el alumnado ha adquirido una visión global del ciclo contable y es capaz de registrar correctamente las operaciones conforme a la metodología contable generalmente aceptada de acuerdo con la normativa legal vigente.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM4, CD1, CD2, CPSAA3 30%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

6.1 Manejar a nivel básico un programa informático de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presentar el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.50%

6.2. Obtener los listados de libros, registros y documentos contables que aporte el programa informático contable.50%

SABERES BÁSICOS

B. Gestión de la contabilidad de la empresa.

- Operaciones con ventas: descuentos comerciales, rappels, descuentos por pronto pago, devoluciones, anticipos.
- Compra de inmovilizado. Servicios exteriores. Gastos del personal. Cuentas deinmovilizado. Amortización de inmovilizado.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

Tercera evaluación

COMPETENCIA ESPECÍFICA 7

7. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.

Se trata con esta competencia que el alumnado valore y conozca la importancia de las fases del proceso de selección del personal y las

herramientas utilizadas para dicho proceso. De igual manera conocerá los derechos y obligaciones derivados de las relaciones laborales, reconociéndolas en los distintos tipos de contratos de trabajo.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CD1, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE1, CE2, CE3.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

7.1. Seleccionar oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y oportunidades de aprendizaje.30%

7.2. Conocer las fases del proceso de selección de personal y manejar las distintas herramientas para la búsqueda de empleo.40%

7.3. Diferenciar las características de las distintas modalidades de contratación laboral existentes que permite la legislación vigente30%

SABERES BÁSICOS

C. Gestión de RR.HH.

- Búsqueda de empleo. Análisis de puesto de trabajo. Portales de empleo. Empresas de Trabajo Temporal. Redes sociales. Personal branding.

- Carta de presentación. Curriculum vitae. Videocurrículum. Entrevista de trabajo. Programas europeos de movilidad.

- Contrato de trabajo. Elementos del contrato de trabajo. Tipos de contratos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase.
(10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 8

8. Cumplimentar recibos de salarios, realizando los cálculos con precisión, en retribuciones de carácter mensual y diario, y con diferentes conceptos retributivos como horas extra, pagas extra, percepciones no salariales, etc.

El salario incluye factores como el tipo de contrato, convenio colectivo, pago de horas extraordinarias, etc. que deben ser conocidos y gestionados por el personal encargado de esta función en la empresa, y que bien gestionado contribuye a tener un buen clima laboral entre toda la plantilla, siendo ésta una de las partes más importantes y que más se debe de cuidar en una empresa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM4, CE1, CD1, CD2.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

8.1. Calcular las bases de cotización y las cuotas correspondientes a trabajador y empresario.50%

8.2. Cumplimentar en el modelo oficial de forma manual y con un programa informático el recibo de salarios tanto en supuestos mensuales como diarios.50%

SABERES BÁSICOS

C. Gestión de RR.HH.

- Base de cotización por contingencias comunes. Bases de cotización por contingencias

profesionales. Base de cotización por horas extras. Estructura de la nómina. Salario base.

- Complementos salariales. Percepciones no salariales.
- Deducciones. Retenciones a cuenta del IRPF.
- SMI. Convenio colectivo.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 9

9. Analizar la información económica del sector y relacionar los factores de innovación empresarial y de revolución digital con los que la empresa aporta soluciones a las necesidades de la sociedad.

Se trata de que el alumnado sepa reconocer la importancia de la innovación y revolución digital en el emprendimiento y la creación de empleo.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CD1, CD2, CE1, CE2, CE3, CPSAA1, CPSAA3.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

9.1. Realizar un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.40%

9.2. Evaluar las repercusiones, ventajas e inconvenientes que tiene la idea de negocio llevada a cabo.30%

9.3. Trabajar en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.30%

SABERES BÁSICOS

A. Gestión de compraventa de la empresa

- Gestión de compraventa con programa informático.

D. Proyecto empresarial.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.

- Responsabilidad Social Corporativa. Balance Social. Modelo Canvas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

COMPETENCIA ESPECÍFICA 10

10. Elaborar y exponer públicamente individual y/o en equipo, con la ayuda de herramientas informáticas, un plan de empresa que describa tanto la idea como los procesos necesarios para llevar a cabo el proyecto, valorando tanto su viabilidad técnica y económica como el impacto social y medioambiental producido.

El plan de empresa será una herramienta indispensable para poder transmitir la idea de negocio y la manera de llevarla a cabo, analizando su viabilidad económico-financiera y el impacto social y medioambiental en la zona donde se desarrolle.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CC1, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.25%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

10.1. Utilizar habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.50%

10.2. Manejar herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.50%

SABERES BÁSICOS

D. Proyecto empresarial.

- Emprendimiento. La idea de negocio. DesignThinking. Estudio de mercado. DAFO.
- Plan de marketing. Plan de producción. Plan de inversión. Plan de RRHH. Plan económico-financiero.
- Evaluación del proyecto: rúbrica de presentación y rúbrica de modelo de negocio.
- Presentación de proyectos con software y otras herramientas de comunicación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Realización de pruebas objetivas escritas. (70%)

Observación de la actitud durante las explicaciones. (10%)

Valoración de la ejecución de actividades y ejercicios en clase. (10%)

Realización de trabajos individuales o en grupo sobre temas transversales al que nos ocupa. (10%)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

La metodología a lo largo del curso será aquella que contribuya de la mejor forma posible a conseguir de forma progresiva los saberes básicos y los criterios de evaluación.

El proceso de enseñanza aprendizaje combinará la teoría y la práctica relacionando los conocimientos con los procedimientos.

La metodología en esta materia, aunque es de segundo de bachillerato, es muy libre, pues aunque parezca increíble los alumnos no pueden optar a examinarse de ella en la prueba de acceso a la universidad para mejorar la nota. De esta forma el profesor utilizará en cada caso y en cada tema la metodología que le parezca más apropiada para enseñar una asignatura muy diferente a lo que hasta ahora se han encontrado los alumnos, pues no es tanto de estudiar contenidos como de aprender a saber manejar herramientas de forma ordenada y lógica.

No obstante, la programación es un documento dinámico y flexible, por lo que está abierto a cambios que puedan ir surgiendo a lo largo del curso.

Comenzaremos presentando el tema, es decir la situación de aprendizaje a abordar para introducir los contenidos del tema a modo de presentación y de ruta de aprendizaje relacionando unas ideas con otras.

Proponemos algunas cuestiones preliminares para reflexionar sobre el mundo en el que vivimos y sus valores cívicos, comprometiéndonos con los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) relacionados con el tema, observando, comparando, opinando, compartiendo argumentos con los compañeros, para trabajar distintas estructuras de pensamiento crítico, construyendo y dando sentido al aprendizaje.

A continuación se desarrollan los contenidos, los saberes básicos, que van construyendo el conocimiento. Ayudan a entender de una forma clara y concisa los saberes básicos que forman el conocimiento.

Establecemos diferentes niveles de profundización, destacando las ideas principales y las prácticas más habituales utilizadas en la gestión.

Utilizamos actividades de diversa tipología que complementan las explicaciones, para desarrollar distintas aptitudes y aumentar los conocimientos y procedimientos a través de las situaciones de aprendizaje practicando las competencias adquiridas.

Actividades destinadas a aprender a razonar, a aprender por uno mismo, a repasar y ampliar contenidos, a utilizar herramientas de otras ciencias, que resolveremos entre todos, ofreciendo instrumentos que ayuden a tomar decisiones económicas de forma razonada, informada, justificada y consciente aplicando los saberes básicos a diferentes situaciones y escenarios.

Cerramos cada tema poniéndonos a prueba, practicando las destrezas aprendidas, adquiriendo las competencias específicas a través de:

Se realizarán de forma conjunta esquemas y mapas conceptuales estableciendo conexiones para consolidar el aprendizaje de los contenidos del tema y facilitar la comprensión.

Se evaluarán las competencias adquiridas a través de test de repaso y ejercicios teóricos y prácticos escalonados de menor a mayor complejidad

Se elaborará un vocabulario con la definición de los principales conceptos y términos clave propios de la materia.

Se acudirá y valorará cualquier noticia relacionada con lo estudiado y con la vida de los alumnos, expresándose con espíritu crítico acerca de las mismas.

Se incluyen cuestionarios complementarios y propuestas de debate, así como casos y supuestos simulados, para investigar y analizar sus peculiaridades organizando toda la información disponible

Se trabajará en equipo desarrollando habilidades comunicativas y organizativas, aprendiendo y asumiendo valores como la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, el compañerismo y el compromiso.

Se realizarán ejercicios y prácticas propias de la administración y la gestión, como la contabilidad financiera, gestión de nóminas, liquidación de impuestos, gestión de inventarios, proyectos de inversión y financiación.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se van a emplear a lo largo del curso según la distribución progresiva de criterios de evaluación y saberes básicos son los siguientes:

No se establece libro de texto para el alumnado, aunque se recomiendan algunos manuales de contabilidad y el PGC.

- El docente utiliza bibliografía variada sobre administración y gestión en general.
- Para poder impartir las clases necesitamos pizarra tradicional, además del proyector que nos permita poner recursos digitales o las recién instaladas pizarras digitales.
- Necesitamos impresos y formularios utilizados en la vida económica actual.
- Fichas elaboradas por los docentes para hacer como actividad en clase.
- Artículos científicos, noticias de medios de comunicación, estadísticas.

Los recursos y materiales didácticos se adaptarán a la composición del grupo de clase y a las necesidades específicas del alumnado que lo requiera.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias y extraescolares tienen como objetivo general buscar la integración de conocimientos

interdisciplinarios y dar coherencia global a los mismos con la aplicación a la realidad de los conocimientos específicos adquiridos en el aula.

Tras la realización tanto de las actividades complementarias como de las extraescolares los alumnos deberán realizar un trabajo contestando a una serie de preguntas referentes a las actividades en las que han participado.

Actividad complementaria:

La visita al instituto de expertos en impuestos o finanzas.

Con esta actividad se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Conocer la realidad económica de una empresa en su relación con Hacienda Pública.
- Analizar los departamentos de la empresa y sus relaciones entre ellos y su entorno.
- Identificar los comienzos y puesta en marcha de una empresa.
- Promover en el alumnado la prudencia y el cuidado en temas financieros y de inversión.

Actividad Extraescolar:

En principio no está prevista actividades extraescolares para el alumnado de segundo de bachillerato en esta asignatura.

Si surgiera a lo largo del curso alguna actividad muy interesante intentaremos realizarla.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos y alumnas que no hayan superado la asignatura por evaluaciones tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura

mediante la realización de un examen que contenga todos los contenidos vistos en la materia con la ayuda de un gui3n que le proporcionar3 el docente.

Para la recuperaci3n de la asignatura de Econom3a de primero de bachillerato se propone realizar las actividades que peri3dicamente el profesor le proponga a lo largo del curso y dos ex3menes parciales en Enero y Abril aproximadamente sobre los contenidos m3s importantes de la asignatura.

EVALUACI3N DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACI3N Y DE LA PR3CTICA DOCENTE

Con la informaci3n obtenida del curso anterior plasmada en la memoria y nuevas sugerencias debemos modificar la programaci3n did3ctica en todos sus apartados con los cambios que mejoren la misma.

Se tendr3 en cuenta las opiniones y sugerencias de los alumnos recibidas a lo largo del curso.

Tambi3n se consideraran cambios en el funcionamiento del centro y propuestas de la direcci3n del instituto.