

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
CURSO 2020-2021
IES “SANTA CLARA”
SANTANDER**

PROFESORES DEL DEPARTAMENTO :

**FÉLIX FERNÁNDEZ-CAVADA BADÍA
ALICIA MONTOYA LÓPEZ
MONTSERRAT VILLASANTE GUTIÉRREZ
MIGUEL LASO DÍAZ**

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

**CUARTO CURSO
EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
CURSO 2020-2021**

**PROFESOR
DOLORES CAMPO ALONSO
(PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE
FOL)**

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO

Curso 2019-2020

INDICE

- 1. Introducción**
- 2. Contribución de la materia al desarrollo de las competencias**
- 3. Enfoque y orientaciones pedagógicas y Didácticas**
- 4. Contenido. Criterios de Evaluación y Estándares de Aprendizaje**
- 5. Procedimientos y Criterios de Evaluación y de Calificación**
 - 1. Instrumentos de Evaluación**
 - 2. Criterios de Calificación**
 - 3. Recuperación**
- 6. Recursos Materiales y Didácticos**
- 7. Medidas de atención a la diversidad**
- 8. Actividades Extraescolares**
- 9. Vinculación de I.A.E.E. con el Proyecto Labor-ESO**
- 10. Transversalidad**
- 11. Evaluación del desarrollo de la programación y de la práctica docente**

1. INTRODUCCIÓN

La normativa a tener en cuenta es la siguiente:

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Decreto 38/2015, de 22 de mayo, que establece el currículo de la Educación secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- Orden ECD/96/2015, de 10 de agosto, por la que se dictan instrucciones para la implantación de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

La asignatura **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial** se encuadra dentro de un grupo de materias que pretenden desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes, entendiendo esta labor no sólo con el objetivo de formar futuros empresarios, sino también con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.

Para ello, esta asignatura se centrará en la preparación de los jóvenes para que adquieran conocimientos y destrezas y desarrollen actitudes y valores asociados a la figura del emprendedor.

Para conseguir estos objetivos los contenidos se distribuyen en tres bloques:

Un primer bloque denominado *“Autonomía personal, liderazgo e innovación”* en el que en una primera parte se trabajará sobre la toma de decisiones relativas a su itinerario profesional y vital, trabajando sobre las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de su vida. Seguidamente se trabajará sobre el emprendimiento desde diversos puntos de vista: personas emprendedoras como futuras empresarias o creadoras de autoempleo, emprendedores como generadores de ideas y fuente de innovación en las organizaciones donde trabajen (intraemprendedores) y también, y no menos importante, el punto de vista de las personas emprendedoras como aquellas capaces de tomar decisiones y actuar en favor de la sociedad, promoviendo el autoconocimiento de los estudiantes para que puedan definir un itinerario que les permita alcanzar metas personales y profesionales, todo ello desde la base del estudio del entorno que les rodea. En este punto se trabajará sobre las responsabilidades de las empresas en su entorno social.

Un segundo bloque denominado “*Proyecto de empresa*” que persigue el desarrollo y simulación de un negocio. Se parte de la idea inicial y se continúa con un recorrido por los aspectos más generales del funcionamiento y los distintos subsistemas de la empresa: necesidades materiales y financieras, organización operativa, organización de los recursos humanos y plan de comercialización y marketing. En este bloque se trabajarán especialmente actitudes, valores y destrezas relacionados con el trabajo en equipo, la creatividad, la capacidad de comunicación y el manejo de programas informáticos de gestión administrativa.

En el tercer bloque denominado “*Finanzas*” se centra en el estudio de los diferentes aspectos básicos en la constitución real de una empresa, su dimensión económico-financiera, la determinación de la viabilidad de proyectos de negocio y el sistema impositivo.

2. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Todo este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves: La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, profundiza, a diferencia de la asignatura con el mismo nombre del 1º ciclo de ESO, en aspectos empresariales más que en los personales. Además, dado su carácter transversal a lo largo de todos los contenidos proporcionará al alumno la capacidad de desarrollar las habilidades y actitudes propias del espíritu emprendedor.

La competencia de la “comunicación lingüística” se consigue de forma transversal a lo largo de los contenidos de los tres bloques, especialmente el primero al estar relacionado con aspectos jurídicos.

La competencia de “aprender a aprender” también está presente a lo largo de esta asignatura ya que el emprendedor, por definición es una persona que debe motivarse y adaptarse continuamente a nuevas situaciones afrontando todo tipo de obstáculos basándose en aprendizajes y experiencias anteriores.

En cuanto a la competencia “matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología” es lógico que el alumno, al elaborar un proyecto empresarial, adquiera los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación.

Esta asignatura de Iniciación a la actividad emprendedora y empresaria ayudará a conseguir La competencia “sociales y cívicas” cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con su entorno y los posibles efectos tanto positivos como negativos derivados de la misma.

Por último, esta asignatura contribuye a la adquisición de la “competencia digital” al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en la ejecución del proyecto empresarial.

3. ENFOQUES PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

Estos contenidos se impartirán aplicando un proceso de enseñanza-aprendizaje que parta del conocimiento previo de los alumnos, de sus características personales, socioculturales, grado de motivación, los cuales se profundizarán con los contenidos del bloque primero de esta asignatura.

A partir de este conocimiento previo se desarrollará un proceso de enseñanza-aprendizaje encaminado a que el alumno ponga en práctica su autoconocimiento relacionándolo con las diversas alternativas de emprendimiento. Para ello, partiendo de tareas sencillas, se desarrollarán posteriormente actividades más complejas para finalizar con la elaboración de un proyecto.

Algunas de las actitudes que se fomentarán en el proceso de enseñanza-aprendizaje están relacionadas con la autonomía, la actitud proactiva y la asunción y gestión de riesgos, por lo que será muy conveniente que las actividades que se propongan estén debidamente contextualizadas en situaciones lo más reales posibles, para que los estudiantes se sientan protagonistas del proceso y responsables de los resultados, tanto en su evaluación como en la relación con sus compañeros o incluso, en la medida de lo posible, con respecto a terceros no implicados directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El aprendizaje mediante el desarrollo de proyectos será una posibilidad en el proceso educativo, pudiendo tratarse a lo largo de los dos últimos bloques sobre la propuesta de un plan de negocio simple que parta de la definición de una idea y termine con la presentación de las conclusiones. Este planteamiento contribuirá al desarrollo de las capacidades de organización, innovación y autonomía de los estudiantes y favorecerá la labor investigadora y el trabajo en equipo.

Para el desarrollo de las habilidades sociales, la capacidad de comunicación y la creatividad de los alumnos se recurrirá principalmente al trabajo en equipo, se fomentará el debate, se utilizarán dinámicas de grupo y se requerirá la exposición de resultados y conclusiones, parciales o globales, de los proyectos desarrollados en el curso.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, éste podrá apoyarse en la exposición de experiencias reales de éxito presentadas por sus protagonistas, visitas a empresas e instituciones y el visionado de documentales y películas relacionadas con el ámbito económico y empresarial.

Esta estrategia debe estar enfocada, por lo tanto, desde un punto de vista práctico, basada en los casos que se puedan plantear en el aula tanto por parte del profesor como debido a la iniciativa de los alumnos. En cualquier caso, se pretenderá que sean lo más realistas posibles, para conseguir un mayor conocimiento de la realidad circundante a nuestro alumnado y especialmente al mundo empresarial.

4. CONTENIDOS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. 4º ESO

Contenidos

Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.

Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.

Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.

Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.

Derechos y deberes derivados de la relación laboral.

El contrato de trabajo y la negociación colectiva.

Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.

Protección del trabajador y beneficios sociales.

Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.

1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.

Se pretende que el alumno sepa analizar sus propias características, de forma que sepa valorar sus posibilidades en el mundo laboral.

Competencias:

3º) Digital

4º) Aprender a aprender

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.

a)

1.

2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.

b)

2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida

Se pretende que el alumno reconozca sus fortalezas y debilidades relacionándolas con el entorno laboral y las posibilidades de generar su propio empleo, así como la necesidad de la formación continua.

Competencias:

4º) Aprender a aprender

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.

c)

Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.

Saber reconocer la importancia de la legislación en el ámbito laboral, siendo consciente de las modificaciones que se producirán a lo largo del tiempo, sabiendo reconocer las fuentes, entendiendo su terminología y su aplicación cotidiana, tanto como trabajador o como empresario.

Competencias:

1º) Comunicación Lingüística

3º) Digital

4º) Aprender a aprender

.Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.

d)

2.

Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.

e)

3.

Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.

f)

4.

Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

Contenidos
Criterios de evaluación
Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. Proyecto de empresa

La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.

Elementos y estructura de la empresa.

El plan de empresa.

Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.

Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.

Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.

Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que maneja las habilidades de reflexión, planificación, organización e innovación, aplicándolas a un proyecto personal. Sabiendo distinguir las diferentes áreas fundamentales dentro de la empresa y sus relaciones con el entorno y sus agentes

Competencias:

3º) Digital

4º) Aprender a aprender

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.

g)

1. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.

h)

2. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.

i)

1. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.

El alumno debe ser capaz de realizar los documentos administrativos básicos propios de las áreas funcionales de la empresa.

Competencias:

2º) *Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología*

3º) *Digital.*

4º) *Aprender a aprender*

1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.

j)

3.

2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.

k)

1. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.

El alumno debe ser capaz de realizar las tareas básicas propias de estas áreas concretas dentro de su proyecto empresarial incidiendo en el trabajo en equipo.

Competencias:

3º) *Digital.*

4º) *Aprender a aprender*

6º) *Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.*

Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.

l)

4.

Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.

m)

5.

Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

Contenidos
Criterios de evaluación
Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 3. Finanzas

Tipos de empresa según su forma jurídica.

La elección de la forma jurídica.

Trámites de puesta en marcha de una empresa.

Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, *crowdfunding*) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).

Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.

La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.

Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.

Se trata de comprobar que el alumno es capaz de distinguir el tipo de empresa, teniendo en cuenta las necesidades de capital y formalidades legales.

Se pretende asimismo que los alumnos sepan la relevancia de cumplir con las formalidades requeridas por las administraciones públicas.

Competencias:

3º) Digital

4º) Aprender a aprender

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.

n)

1.

Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.

o)

2.

Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.

p)

2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.

La finalidad de este criterio es comprobar que saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto teniendo en cuenta tanto la inversión, como del ciclo de explotación de la empresa.

Competencias:

2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

4º) Aprender a aprender.

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.
- 3.
- 3.
2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 4.
3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.

Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de estimar los ingresos derivados de las ventas y los costes generados por los productos financieros seleccionados en su proyecto de empresa, así como la carga impositiva asociada a la actividad empresarial.

Competencias:

2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

3º) Digital

5º) Sociales y cívicas.

Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.

5.

4.

Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.

6.

5.

Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

4. PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

1. EVALUACIÓN

Los criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación garantizarán el derecho de todos los alumnos/as a la evaluación continua y a que este proceso se realice con objetividad.

La evaluación continua es la que se realiza en el marco del proceso de enseñanza y aprendizaje, que supone la recogida y registro frecuente y sistemático de información relevante sobre la evolución del alumnado, y que facilita, de ese modo, la valoración permanente de dicha evolución, así como la aplicación de medidas destinadas a mejorar su progreso educativo, cuando ello sea necesario.

Además, la evaluación del proceso de aprendizaje de cada alumno/a debe cumplir una función formativa, aportándole información sobre su progreso, las estrategias de aprendizaje más adecuadas, las dificultades que ha encontrado y los recursos de que dispone para superarlas.

En la evaluación como seguimiento continuo del proceso de enseñanza y aprendizaje cabe distinguir:

- ✓ Evaluación Inicial: Aporta información sobre la situación del grupo en general y de cada alumno en particular. Este proceso servirá para despertar el interés del alumno por la materia.
- ✓ Evaluación Formativa o Continua: Se valorará el proceso continuo individual de comprensión de los conceptos esenciales desarrollados, se identificará el grado de adquisición de los procedimientos y conocimientos. El proceso formativo de evaluación ha de resolverse día a día, con:
 - Entrega de ejercicios propuestos y resolución de los mismos.
 - Participación en las actividades del aula.
 - Pruebas de evaluación periódicas.

Para llevar a cabo el modelo de evaluación propuesto se han determinado los siguientes instrumentos de evaluación:

1. - Evaluación del aprendizaje a través de realización de exámenes:

Los exámenes pueden constar de: preguntas de desarrollo corto sobre cuestiones teóricas, preguntas tipo test, preguntas de opción verdadero/falso y casos prácticos.

En todas las pruebas escritas figurará la puntuación de cada pregunta.

2. - Evaluación de trabajos propuestos.

A lo largo de la evaluación se propondrán trabajos que el alumnado deberá realizar en el marco de la evaluación continua. Este tipo de trabajos priorizará la aplicación práctica de los contenidos. En particular en esta asignatura tienen especial importancia la realización del Proyecto de Itinerario Profesional y al Proyecto de Empresa. Ambos proyectos constarán de diversas actividades que podrán versar sobre:

- Resolución de casos prácticos que impliquen el manejo de conceptos teóricos y su aplicación a supuestos reales.
- Supuestos hipotéticos en los que se deba proponer una solución que implique el uso y comprensión de conceptos fundamentales.

Se valorará en este apartado:

- La realización de tareas y actividades, tanto dentro como fuera del aula y la presentación en tiempo, forma y contenido de los trabajos exigidos, es requisito importante para aprobar la asignatura.
- Se valorará tanto la presentación como la ortografía.

3. - Evaluación de la actitud:

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La asistencia regular y puntual a las clases.
- Respeto y relación adecuada con profesores y compañeros.
- Uso adecuado de espacios y equipamientos.
- Participación y muestras de iniciativa en el aula.

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los criterios de calificación tienen como objetivo respetar el derecho del alumnado a ser evaluado conforme a criterios objetivos, tal como establece la Orden EDU/70/2010, de 3 de septiembre. Los criterios de calificación buscan cumplir los siguientes objetivos:

- a) El mayor grado de conocimiento posible por parte del alumnado de su situación académica en cada momento de la evaluación.
- b) Favorecer que el trabajo de los alumnos sea lo más autónomo, constante y maduro posible.
- c) Conseguir que las calificaciones sean objetivas y fácilmente comprensibles.

Se realizarán tres evaluaciones, cuya nota será registrada en las actas de la sesión de evaluación con un número entre 1 y 10 sin decimales.

La nota de cada evaluación se determinará así:

a) Pruebas objetivas de carácter teórico-práctico (orales o escritas).

Supondrán el 50% de la nota.

b) Realización de trabajos y/o actividades correspondientes a los diferentes proyectos (tales como: el Proyecto Profesional, la participación en el Programa Labor-ESO y/o el proyecto de Empresa).

Supone el 40 % de la nota.

c) La actitud y participación:

Supone el 10 % de la nota.

En cuanto a las pruebas objetivas: :

Se realizarán las pruebas objetivas necesarias en función de la materia y del proyecto que se esté desarrollando en cada evaluación.

En cuanto a los trabajos individuales y grupales:

En los criterios de calificación de los trabajos escritos individuales y grupales, se tienen en cuenta tanto los contenidos como la presentación y ortografía.

En cuanto a la actitud profesional y personal:

La concreción de este apartado se determinará teniendo en cuenta:

- La asistencia regular y puntual a clase.
- La participación en las actividades propuestas y en las dinámicas sociales del aula con pleno respeto a todos los miembros de la comunidad educativa.
- El uso de técnicas de comunicación asertivas en las relaciones entre los miembros de un equipo de trabajo.

- Cumplimiento de las normas de funcionamiento en clase.

Nota final del módulo en la primera convocatoria ordinaria

La calificación final del curso será la media de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones.

En el caso de que el alumno no haya superado la materia en todas las evaluaciones, deberá presentarse a la prueba final de la materia en junio, examinándose de aquellas evaluaciones en las que no obtuvo una calificación igual o superior a 5. Si realizada la prueba el alumno no alcanza un 5 de calificación deberá examinarse de toda la materia en la convocatoria extraordinaria establecida para este curso 2018-2019.

3. RECUPERACION:

Respecto a aquellos alumnos que no han superado los objetivos en la evaluación ordinaria, se plantean lo siguiente:

Aquellas notas acumuladas a lo largo del curso, serán conservadas. Aquellos alumnos que no hayan realizado las tareas encomendadas o que las tengas incompletas o no sean adecuadas a los objetivos planteados, deberán entregarlas en el momento de la prueba.

Estructura del examen de recuperación:

Será una prueba de carácter global que podrá constar de dos o tres partes: Preguntas de desarrollo donde se demostraran el conocimiento de los contenidos de la programación; y/o preguntas cortas de contenido teórico o relacionadas con la resolución de cuestiones prácticas; y/o casos prácticos que el alumno deberá resolver en base a los contenidos de la asignatura y donde demostrará el grado de asimilación de los mismos. Alguno de los apartados podrá ser sustituido por preguntas tipo test. La cuantía de las mismas dependerá de las características propias del grupo, será superada si se contesta adecuadamente más del 50% de las cuestiones planteadas en la misma. Es necesario como ya se ha mencionado, superar el porcentaje establecido en los criterios de calificación. Si algún alumno que hubiese superado inicialmente la evaluación quisiera mejorar su nota también podría realizar esta prueba.

5. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS:

Se utilizará el apoyo de la pizarra, ordenador con proyector, materiales audiovisuales para proyectar videos relacionados con los contenidos de la asignatura (sobre los que se formularán actividades), prensa y páginas web.

Se utilizará en parte el libro de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de la Editorial TulibrodeFP, además se utilizarán otros materiales que se consideren adecuados y que la profesora facilitará al grupo, entre estos materiales se encuentran los específicos del programa Labor-ESO.

Los alumnos deberán acudir a clase con el material correspondiente a los contenidos a desarrollar, para poder trabajar y profundizar sobre los mismos. El no disponer del material de forma reiterada entraña un desinterés e incumplimiento de las obligaciones del alumno, que lleva aparejada una valoración negativa en la evaluación correspondiente.

Es posible que alguna unidad didáctica sea desarrollada por medio de un trabajo individual o de investigación del alumno que posteriormente será expuesto al grupo o corregido por el profesor.

Se potenciará en la medida que los recursos lo permitan la utilización de aplicaciones audiovisuales e informáticas en el aula como proyección de videos, trabajos en power-point, procesadores de textos en la elaboración de los trabajos y páginas web.

6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Dada la actual realidad social de nuestro país y teniendo en cuenta el contexto sociocultural de este centro educativo y la oferta educativa del mismo, y cumpliendo con la normativa vigente aplicable a la diversidad de intereses, capacidades y motivaciones, y por el propio convencimiento del profesorado que conforma este departamento didáctico, se prevé las siguientes medidas de atención a la diversidad.

Para alumnos extranjeros

La problemática de los alumnos extranjeros básicamente es la carencia en el dominio del medio de comunicación fundamental que es la lengua castellana, por lo que se propondrán por parte del profesorado de este departamento actividades de refuerzo con el objetivo de conseguir una mejora en la utilización de nuestro idioma. Estas actividades lógicamente contendrán contenidos relacionados con la asignatura de IAEE y servirán, asimismo, para profundizar en los contenidos de la materia. Serán corregidas pero no calificadas y tendrán un carácter voluntario por parte del alumno.

La comunicación y colaboración con el Departamento de Orientación y el responsable de Servicios a la Comunidad del centro será fluida.

7. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS:

Se propone la posibilidad de realizar visitas a organismos, como la Cámara de Comercio, y, sobre todo, se recalca la importancia de la estancia en empresas como un aprendizaje significativo para que el alumno tenga un conocimiento más amplio a la hora de integrarse en el mercado de trabajo.

Se propone la realización de charlas o visitas de expertos sobre temas relacionados con la presente programación:

- Participación en Actividades de la Escuela de Juventud Emprendedora (EJECANT), con objeto de realizar algún taller o actividad relacionado con el Emprendimiento.
- Visita de una persona experta para impartir un taller sobre primeros auxilios.
- Visita de una funcionaria perteneciente a la Agencia Tributaria, en el marco del programa "Educación cívica- tributaria".
- Salida a la Sede de la Seguridad Social en Calvo Sotelo.
- Programa Laboreso.

8. VINCULACIÓN I.A.E.E CON EL PROYECTO LABOR- ESO:

Los alumnos que cursen la asignatura I.A.E.E durante el curso 2017/2018 formarán parte del programa educativo Labor-ESO, que tiene como objetivo facilitar el acercamiento al mundo laboral de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, mediante la realización de estancias educativas en una empresa u organización, durante dos semanas. Esta actividad permite a los alumnos/as participantes no sólo adquirir un mejor conocimiento de la realidad laboral, sino también promover el espíritu emprendedor y mejorar el conocimiento de sí mismos, de sus habilidades, capacidades e intereses para alcanzar una mejor preparación en la toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional.

9. TRANSVERSALIDAD

El carácter integral del currículo significa la incorporación de elementos educativos de una gran demanda social, que se integran en las diferentes materias formando parte de sus contenidos, y que son, en definitiva, temas recurrentes en el currículo, no paralelos a las materias sino transversales.

Se trata de la educación moral y cívica, la educación para la paz, para la salud, para la igualdad de oportunidades entre los sexos, la educación ambiental, la educación sexual, la educación para la cooperación, la educación para el consumidor y la educación vial.

La asignatura de IAEE es una plataforma privilegiada para el tratamiento de actitudes y procedimientos centrales en algunos de los temas transversales.

En el currículo de la asignatura subyacen y aparecen de forma explícita una serie de temas transversales, a título de ejemplo destacamos:

- Responsabilidad social: estudio de las relaciones entre los distintos agentes económicos que deben efectuarse en un marco de respeto, tanto a nivel individual como colectivo.
- La repercusión de las nuevas tecnologías y su incidencia en las relaciones, las comunicaciones y los diseños de las tareas y los puestos de trabajo es sin duda un aspecto clave de la sociedad postindustrial y uno de los problemas más acuciantes de la sociedad actual. Por ello es necesario plantear la necesidad de un desarrollo, de un crecimiento sostenible, que permita mantener tasas de crecimiento para las generaciones futuras, racionalizando y humanizando estas relaciones.
- No discriminación por razón de sexo, raza, religión, etc. Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar las relaciones laborales.

El resto de temas transversales no se deducen del currículo tratado, de una forma tan evidente como los que acabamos de exponer, no obstante, el profesor o profesora pueden resaltar su importancia al trabajar con los contenidos procedimentales y actitudinales.

10. EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Tal y como establece el Art.141 de la LOE (modificada por la LOMCE) se establece que la evaluación del sistema educativo se aplicará no solo sobre los procesos de aprendizaje sino también sobre la actividad docente del profesorado.

La evaluación de la práctica docente se va a llevar a cabo sobre los siguientes aspectos del proceso de enseñanza: la programación, la metodología, el desarrollo de las clases, contenidos y el proceso de evaluación.

Los instrumentos que servirán para evaluar el desarrollo de la programación, así como de la práctica docente serán:

- Las reuniones periódicas del departamento.

- La autoevaluación realizada por el profesor acerca del cumplimiento de los objetivos programados.
- La evaluación crítica realizada por el alumno al finalizar cada trimestre y/o bloque de contenidos en base a encuestas facilitadas al alumnado para valorar los contenidos, la metodología y la evaluación.

E C O N O M Í A

**CUARTO CURSO
EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA**

CURSO 2020-2021

**PROFESORES
MIGUEL LASO DÍAZ
FÉLIX FENÁNDEZ-
CAVADA BADÍA**

ECONOMÍA. INTRODUCCIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS.

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor. Tales competencias se especifican en la tabla posterior relacionándolas con los diferentes contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizajes correspondientes.

ENFOQUES Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS.

La sociedad del siglo XXI no requiere la capacidad de acumular gran cantidad de información, sino la capacidad de seleccionarla, comprenderla, organizarla y aplicarla a diferentes contextos. Es aconsejable trabajar sobre situaciones reales, proponer actividades que relacionen el

conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana y que conduzcan al alumnado a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio.

Los métodos educativos se enfocarán a la realización de tareas o situaciones-problema planteadas con un objetivo concreto, que el alumnado resolverá haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

Se ha de hacer hincapié para que los y las estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para qué lo aprenden y sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. El alumnado ha de ser consciente de que es responsable de su propio aprendizaje y su papel ha de ser activo y autónomo.

Se desarrollarán metodologías activas y contextualizadas que faciliten la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales, que se apoyarán en estructuras de aprendizaje cooperativo, a través de la resolución conjunta de las tareas. Las metodologías que permiten el aprendizaje por proyectos, el estudio de casos o el aprendizaje basado en problemas favorecen la participación activa, la experimentación y facilitan el desarrollo de las competencias clave. Las estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar la sesión de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas. Resulta recomendable el uso del portafolio (portfolio), que aporta información sobre el aprendizaje del alumnado, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portafolio potencia la autonomía del alumnado y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.

Es conveniente el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando la integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Hoy en día, el éxito creciente de aplicaciones sociales y los denominados entornos de aprendizaje personales (PLE, Personal Learning Environments) posibilitan el aprendizaje por Internet, lo modifican y nos llevan a nuevos desafíos. El uso de las nuevas tecnologías permite reconocer el estilo de aprendizaje de cada uno de los alumnos y alumnas, centrarse en sus necesidades específicas, contribuir a prepararlos para el aprendizaje a lo largo de la vida y el trabajo fuera de la escuela. Es de especial importancia la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje. Es necesario secuenciar la enseñanza, de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Ideas económicas básicas		
<p>La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>Las relaciones económicas básicas y su representación. La frontera de posibilidades de producción</p>	<p>1. Explicar la Economía como ciencia recursos y la necesidad de elegir y social valorando el impacto permanente de las los problemas básicos de toda decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar si se reconoce la escasez relativa, la necesidad de elegir y su coste de oportunidad como problema fundamental de la ciencia económica.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>2 Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</p> <p>4 Aprender a aprender.</p> <p>5 Sociales y cívicas</p> <p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</p> <p>Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos de la ciencia económica.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>1 Comunicación lingüística</p> <p>2 Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</p> <p>4 Aprender a aprender.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p> <p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p> <p>2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p>

	<p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p> <p>Se pretende que el alumno conozca las relaciones básicas en la realidad económica.</p> <p>Competencias a trabajar 2 Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4 Aprender a aprender.</p>	<p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>
<p>Bloque 2. Economía y empresa</p>		
<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.</p> <p>Proceso productivo y factores productivos.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios.</p> <p>Obligaciones fiscales de las empresas.</p>	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p>Se trata de comprobar que</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la</p>

	<p>el alumno es capaz de elegir el tipo de empresa más adecuado en función de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y formalidades legales.</p> <p>Se pretende asimismo que los alumnos sepan la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).</p> <p>Competencias a trabajar 1 Comunicación lingüística 4 Aprender a aprender 6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida.</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</p>	<p>forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p> <p>Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p> <p>3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
--	---	--

	<p>4 Aprender a aprender. 6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>La finalidad de este criterio es comprobar que saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4 Aprender a aprender.</p> <p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generado.</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en</p>	
--	---	--

	<p>ciencia y tecnología</p> <p>4 Aprender a aprender</p> <p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa identificar los distintos impuestos que afectan a una empresa así como saber valorar su importancia para la financiación del sector público y los problemas sociales que conlleva el fraude fiscal.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</p> <p>4 Aprender a aprender</p> <p>5 Sociales y cívicas</p>	
<p>Bloque 3. Economía personal</p>		
<p>Ingresos y gastos. Identificación y control.</p> <p>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.</p> <p>Ahorro y endeudamiento.</p> <p>Riesgo y diversificación.</p>	<p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p>	<p>1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y</p>

<p>Planificación el futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.</p> <p>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.</p> <p>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.</p>	<p>Se pretende que el alumno sepa realizar con rigurosidad un sencillo y realista presupuesto personal, realizando su seguimiento</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3 competencia digital 4 Aprender a aprender</p> <p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p> <p>Se trata de que el alumno reconozca la importancia de la toma de decisiones con sentido crítico en el ámbito financiero que le van a acompañar durante toda su vida.</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4 Aprender a aprender 6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro</p>	<p>desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p> <p>2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p> <p>Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p> <p>Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p> <p>Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p> <p>Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.</p> <p>Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p> <p>Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de</p>
---	---	---

	<p>como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p> <p>Se pretende que el alumno reconozca la importancia del ahorro como base fundamental para su realización personal y los riesgos financieros.</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4 Aprender a aprender 6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p>Se pretende comprobar si se reconoce las distintas funciones del dinero y demás medios de pago, sus características y el funcionamiento de los mismos.</p> <p>Competencias a trabajar 1 comunicación lingüística 3 competencia digital 4 Aprender a aprender</p>	<p>la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p>
<p>Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado</p>		
<p>Los ingresos y gastos del</p>	<p>1. Reconocer y</p>	<p>1.1. Identifica las vías de donde</p>

<p>Estado.</p> <p>La deuda pública y el déficit público.</p> <p>Desigualdades económicas y distribución de la renta.</p>	<p>analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>El alumno deberá saber identificar las diferentes formas de financiación del Estado y sus aplicaciones.</p> <p>Competencias a trabajar 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4 Aprender a aprender 5 sociales y cívicas</p> <p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>Se pretende que sepa distinguir entre un resultado anual del presupuesto y su efecto acumulativo.</p> <p>Competencias a trabajar 1 lingüística 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 5 sociales y cívicas</p> <p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las</p>	<p>proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p> <p>Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>
--	---	---

	<p>herramientas de redistribución de la renta.</p> <p>Se pretende que el alumno comprenda críticamente la distribución de la renta y las posibles medidas correctoras.</p> <p>Competencias a trabajar 1 lingüística 5 sociales y cívicas</p>	
<p>Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo</p>		
<p>Tipos de interés.</p> <p>La inflación.</p> <p>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.</p> <p>El desempleo y las políticas contra el desempleo.</p>	<p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>Conocer los conceptos básicos relacionados con las macrovariables enunciadas.</p> <p>Competencias a trabajar 1 lingüística 2. Matemática y ciencias básicas en tecnología 5 sociales y cívicas</p> <p>2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>Se pretende que sepa de analizar y valorar estas</p>	<p>1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p> <p>1.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>

	<p>variables.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>1 lingüística</p> <p>2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</p> <p>3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p> <p>Que el alumno valore las diferentes alternativas económicas a disposición del gobierno en este ámbito.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>1 lingüística</p> <p>2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</p> <p>5 sociales y cívicas</p>	
<p>Bloque 6. Economía internacional</p>		
<p>La globalización económica.</p> <p>El comercio internacional.</p> <p>El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</p> <p>La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</p>	<p>1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p> <p>Valorar la importancia de las relaciones económicas internacionales, la colaboración entre países y sus repercusiones en la realidad económica de los países participantes.</p> <p>Competencias a trabajar</p>	<p>1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p> <p>1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria</p>

	1 lingüística 2. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 5 sociales y cívicas	de la Unión Europea. 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.
--	---	---

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Los bloques de contenidos se desarrollarán siguiendo la siguiente temporalización:

1. Primer trimestre: bloques 1 y 2.
2. Segundo trimestre: bloques 3 y 4.
3. Tercer trimestre: bloques 5 y 6.

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

A) EVALUACION DE INICIACION

Antes de exponer la unidad didáctica, el profesor, hará una prospección inicial sobre la idea que tienen del mismo, con preguntas directas sobre los principales términos económicos a tratar.

B) EVALUACION GLOBAL Y PERSONALIZADA:

Se evaluarán los conceptos asimilados y las capacidades, actitudes y valores desarrollados por los alumnos, mediante:

- Pruebas objetivas
- Pruebas de desarrollo
- Pruebas de comprensión

C) EVALUACION CONTINUADA:

Mediante la observación directa y a través de los trabajos que los alumnos realizan en clase:

Se valorará:

- El trabajo
- Actitud en clase y en el trabajo
- Intervenciones en público
- Resultado de las pruebas

D) AUTOEVALUACIÓN:

Se pedirá a cada alumno su propia nota, su opinión sobre el planteamiento del tema y su desarrollo.

RECUPERACIÓN DE LA MATERIA

Para recuperar la asignatura por aquellos alumnos que suspendan la materia, existirá un examen final para superar las evaluaciones aún pendientes. Del mismo modo existirá una prueba extraordinaria en el mes de junio.

Además, el cuaderno de trabajo deberá presentarse de manera completa (en caso de que el alumno no hubiera realizado todas las actividades del curso) en las condiciones exigidas de orden, claridad y limpieza.

REFLEXION METODOLOGICA

Se coordinará la materia interdisciplinariamente por asignaturas como proyectos administrativos e historia.

Se intentará una clase activa con participación de los alumnos y aceptación de la programación.

Se intercalarán las explicaciones orales con la lectura de diferentes textos, proponiendo ejemplos y realizando ejercicios de diverso tipo.

CONCLUSIÓN

El alumno entenderá la necesidad e importancia de asimilar lo que se le enseña y la relevancia del trabajo tanto individual como en grupo.

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1.- Las evaluaciones serán continuas. Aprobando una evaluación, quedará aprobada en el curso; en cada evaluación existirá una o varias pruebas escritas a criterio del profesor. Para aprobar el

curso habrán de aprobarse todas las evaluaciones.

Por lo tanto, en ese examen final el alumno sólo tendría que examinarse de las evaluaciones no superadas a lo largo del mismo.

El examen extraordinario de junio será global de todo el temario impartido durante el curso, no guardándose a los alumnos parte alguna. La calificación será de 0 a 10, siendo el 5 el mínimo para aprobar.

2.- Criterios calificativos (ponderación):

2.1.- Pruebas escritas: suponen 80% de la nota final. Se realizarán un mínimo de una a dos pruebas por evaluación. En caso de ser más de una, la nota de los exámenes se obtendrá como media aritmética de los realizados en cada trimestre.

2.2.- Trabajos presentados, comportamiento, participación y atención, actividades realizadas en el aula, preguntas en el aula, 10% de la nota final.

2.3.- El cuaderno del alumno supondrá el 10% de la nota.

2.4- La calificación de los exámenes se realizará sobre 10 puntos, especificándose en ellos la puntuación de cada pregunta.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Libro de texto de REFERENCIA:

ECONOMÍA DE CUARTO DE LA ESO DE LA EDITORIAL S.M.

Material de apoyo Periódicos locales, nacionales y económicos.

Publicaciones de Economía

Documentación

Videos

Recursos de la Biblioteca del centro

Cuaderno de actividades. El alumno deberá crear también su propio material de estudio. El cuaderno se convertirá en otro recurso didáctico más que, al ser elaborado por el alumno, sirve para fomentar la competencia de aprender a aprender. En él redactará las ideas principales de cada bloque de contenidos, reflejará las actividades requeridas del libro de texto que sean consideradas "trabajo de clase", confeccionará el "Diccionario de términos económicos" y cualquier otra actividad a petición del profesor. Por otra parte, existirá un "dossier" de trabajos encomendados (análisis de textos y noticias económicas, pequeñas investigaciones sugeridas al alumno, etc) cuya evaluación y calificación se considera "trabajo presentado" (computa en el 10% de la calificación trimestral).

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES:

Existe la posibilidad de realizar alguna salida para conocer el funcionamiento de un agente económico determinado: una empresa, organismo público o mercado. Estas actividades serán organizadas por el departamento y/o coordinadas con otros departamentos con los que se podrá cooperar.

También puede darse el caso si se considera oportuno de que algún experto en una materia determinada relacionada con la economía imparta una conferencia a los alumnos en la hora de clase y en su propia aula.

Se intentará que las actividades realizadas sean de carácter interdepartamental con el fin de remarcar las relaciones entre la economía y las demás materias.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Dada la actual realidad social de nuestro país y teniendo en cuenta el contexto sociocultural de este centro educativo y la oferta educativa del mismo, y cumpliendo con la normativa vigente aplicable a la diversidad de intereses, capacidades y motivaciones, y por el propio convencimiento del profesorado que conforma este departamento didáctico, se prevé las siguientes medidas de atención a la diversidad

Para alumnos extranjeros

La problemática de los alumnos extranjeros básicamente es la carencia en el dominio del medio de comunicación fundamental que es la lengua castellana, por lo que se propondrán por parte del profesorado de este departamento actividades de refuerzo con el objetivo de conseguir una mejora en la utilización de nuestro idioma. Estas actividades lógicamente contendrán contenidos económicos y servirán, asimismo, para profundizar en los contenidos de la materia correspondiente. Serán corregidas, pero no calificadas y tendrán un carácter voluntario por parte del alumno.

La comunicación y colaboración con Orientación y responsable de Servicios a la Comunidad del centro será fluida. Cualquier caso, además de los reseñados con anterioridad, exigirá un trabajo cooperativo con la orientadora del instituto y con las familias de los alumnos.

CRITERIOS PARA EVALUAR EL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Los instrumentos que servirán para evaluar el desarrollo de la programación así como de la práctica docente serán:

- Las reuniones periódicas del departamento.
- La autoevaluación realizada por el profesor acerca del cumplimiento de los objetivos programados.

- La evaluación crítica realizada por el alumno al finalizar cada trimestre y/o bloque de contenidos.

TRANSVERSALIDAD

El carácter integral del currículo significa la incorporación de elementos educativos de una gran demanda social, que se integran en las diferentes materias formando parte de sus contenidos, y que son, en definitiva, temas recurrentes en el currículo, no paralelos a las materias sino transversales.

Se trata de la educación moral y cívica, la educación para la paz, para la salud, para la igualdad de oportunidades entre los sexos, la educación ambiental, la educación sexual, la educación para la cooperación, la educación para el consumidor y la educación vial.

La economía, la administración y la gestión es una plataforma privilegiada para el tratamiento de actitudes y procedimientos centrales en algunos de los temas transversales.

En el currículo de la asignatura subyacen y aparecen de forma explícita una serie de temas transversales:

- La educación para el consumo: se explica el funcionamiento de los mercados y de la influencia de las técnicas de marketing en los mismos, pero los alumnos y alumnas no deben perder su autonomía y capacidad decisoria en el acto de demandar bienes y servicios.
- La educación para la cooperación: se muestran las ventajas del comercio internacional y la necesidad de una equiparación en las relaciones económicas internacionales.
- Responsabilidad social: estudio de las relaciones entre los distintos agentes económicos que deben efectuarse en un marco de respeto, tanto a nivel individual como colectivo.
- La repercusión de las nuevas tecnologías y su incidencia en las relaciones, las comunicaciones y los diseños de las tareas y los puestos de trabajo es sin duda un aspecto clave de la sociedad postindustrial y uno de los problemas más acuciantes de la sociedad actual. Por ello es necesario plantear la necesidad de un desarrollo, de un crecimiento sostenible, que permita mantener tasas de crecimiento para las generaciones futuras, racionalizando y humanizando esta relaciones.
- No discriminación por razón de sexo, raza, religión, etc. Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar los mercados de trabajo y las relaciones laborales que se derivan de los mismos.

El resto de temas transversales no se deducen del currículo tratado, de una forma tan evidente como los que acabamos de exponer, no obstante, el profesor o profesora pueden resaltar su importancia al trabajar con los contenidos procedimentales y actitudinales.

ECONOMÍA

PRIMER CURSO

BACHILLERATO

DE

CIENCIAS Y DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO 2020-2021

PROFESORES

FÉLIX FERNÁNDEZ-CAVADA BADÍA

MIGUEL LASO DÍAZ

ALICIA MONTOYA LÓPEZ

MONTSERRAT VILLASANTE GUTIÉRREZ

ECONOMÍA

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque.

Hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

Orientaciones de metodología didáctica

Se recomienda planificar de manera rigurosa el proceso de enseñanza y aprendizaje y establecer cómo se va a evaluar y cómo se va a realizar la retroalimentación al alumnado. La sociedad del siglo XXI no requiere la capacidad de acumular gran cantidad de información, sino la capacidad de seleccionarla, comprenderla, organizarla y aplicarla a diferentes contextos. Es aconsejable trabajar sobre situaciones reales, proponer actividades que relacionen el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana y que conduzcan al alumnado a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio.

Los métodos educativos se enfocarán a la realización de tareas o situaciones-problema planteadas con un objetivo concreto, que el alumnado resolverá haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

Se ha de hacer hincapié para que los y las estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para qué lo aprenden y sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. El alumnado ha de ser consciente de que es responsable de su propio aprendizaje y su papel ha de ser activo y autónomo.

Se desarrollarán metodologías activas y contextualizadas que faciliten la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales, que podrán plasmarse en grupos de trabajo, a través de la resolución conjunta de las tareas. Las metodologías que permiten el aprendizaje por proyectos, el estudio de casos o el aprendizaje basado en problemas favorecen la participación activa, la experimentación y facilitan el desarrollo de las competencias clave. Las estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar la sesión de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas. Resulta recomendable el uso del portafolio (porfolio), que aporta información sobre el aprendizaje del alumnado, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portafolio potencia la autonomía del alumnado y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.

Es conveniente el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando la integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Hoy en día, el éxito creciente de aplicaciones sociales y los denominados entornos de aprendizaje personales (PLE, Personal Learning Environments) posibilitan el aprendizaje por Internet, lo modifican y nos llevan a nuevos desafíos. El uso de las nuevas tecnologías permite reconocer el estilo de aprendizaje de cada uno de los alumnos y alumnas, centrarse en sus necesidades específicas, contribuir a prepararlos para el aprendizaje a lo largo de la vida y el trabajo fuera de la escuela. Es de especial importancia la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje. Es necesario secuenciar la enseñanza, de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

En esta materia se buscara una profundización de los contenidos que se impartieron en la asignatura de mismo nombré de 4º de ESO.

CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN

Los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje para primero de bachillerato son:

Economía. 1º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica		
<p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.</p> <p>Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</p>	<p>1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>3. Comprender el escenario económico mundial con método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p> <p>2.4. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p>2.5. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>2.6. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p> <p>3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.</p> <p>- Competencias a trabajar en este bloque</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a aprender. - Sociales y cívicas
<p>Bloque 2. La actividad productiva</p>		
<p>La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.</p> <p>División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</p> <p>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Análisis del umbral de rentabilidad</p> <p>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</p> <p>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las características principales del proceso productivo. 2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo. 3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. 4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. 5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. 6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. 7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado. 	<p>1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p> <p>Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>5.1 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p> <p>6.1 Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e</p>

		<p>interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2 Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1 Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencias a trabajar en este bloque - Aprender a aprender. - Sociales y cívicas. - Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
--	--	---

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios

<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda</p> <p>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.</p> <p>El equilibrio del mercado</p> <p>Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</p> <p>La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</p>	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p>
---	---	---

		<p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencias a trabajar en este bloque - Aprender a aprender. - Sociales y cívicas - Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
Bloque 4. La macroeconomía		
<p>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.</p> <p>El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.</p> <p>Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</p> <p>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas. Los analiza...</p>

	<p>Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>	<p>interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p> <p>Competencias a trabajar en este bloque:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital. - Sociales y cívicas - Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
--	--	---

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía

<p>Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.</p> <p>Proceso de creación del dinero.</p> <p>La inflación según sus distintas teorías explicativas.</p> <p>Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</p>	<p>1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de</p>	<p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y</p>
--	--	--

<p>Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</p>	<p>la Economía.</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y de conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.1 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p> <p>Competencias a trabajar en este bloque:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lingüística. - Sociales y cívicas - Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
---	---	---

Bloque 6. El contexto internacional de la Economía

<p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</p> <p>Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</p> <p>Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> <p>Balanza de pagos, sus divisiones, influencia sobre el mercado de divisas y los tipos de cambio.</p>	<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p> <p>Competencias a trabajar en este bloque:</p>
--	--	--

<p>Desequilibrios y necesidades de financiación</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor - Sociales y cívicas - Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
<p>Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía</p>		
<p>Las crisis cíclicas de la Economía.</p> <p>El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</p> <p>Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</p> <p>Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.</p> <p>Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</p>	<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p> <p>Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>Identifica los bienes ambientales como factor de</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p>

		<p>producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos</p> <p>Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p> <p>Competencias a trabajar en este bloque:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender a aprender - Sociales y cívicas - Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
--	--	--

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

A) EVALUACION DE INICIACION

Antes de exponer la unidad didáctica, el profesor, hará una prospección inicial sobre la idea que tienen del mismo, con preguntas directas sobre los principales términos económicos a tratar.

B) EVALUACION GLOBAL Y PERSONALIZADA:

Se evaluarán los conceptos asimilados y las capacidades, actitudes y valores desarrollados por los alumnos, mediante:

- Pruebas objetivas
- Pruebas de desarrollo
- Pruebas de comprensión

C) EVALUACION CONTINUADA:

Mediante la observación directa y a través de los trabajos que los alumnos realizan en clase.

Al final de cada tema se celebrará una mesa redonda en la que participarán todos.

Se valorará:

- El trabajo
- Actitud en clase y en el trabajo
- Intervenciones en público
- Resultado de las pruebas

D) AUTOEVALUACIÓN:

Se pedirá a cada alumno su propia nota, su opinión sobre el planteamiento del tema y su desarrollo.

E) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, así como sus ventajas e inconvenientes.
2. Señalar las relaciones existentes entre la división técnica del trabajo, productividad e interdependencia económica. Analizar el funcionamiento de los distintos instrumentos de coordinación de la producción, en especial la empresa y el mercado, así como sus desajustes.
3. Interpretar las variaciones en precios de bienes, servicios y factores productivos en función de las distintas variables y analizar las desviaciones que se producen en la práctica entre este conocimiento técnico y el mercado real, distinguiendo entre causas y efectos y aportando posibles soluciones.
4. Diferenciar entre las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes que presentan como indicadores de la calidad de vida y aplicarlas al análisis de la situación de la economía española en general y de la cántabra en particular; y utilizar los distintos instrumentos macroeconómicos de análisis y medición aplicándolos al estudio de casos reales.
5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel creciente en la actividad económica. Comprobar la adquisición de un conocimiento global sobre la estructura productiva en nuestro país.
6. Explicar las causas e importancia de la existencia del comercio internacional, identificando las formas que pueden adoptar las relaciones económicas entre países. Analizar las consecuencias del intercambio entre países desarrollados y subdesarrollados.
7. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre el conjunto de la economía.
8. Distinguir entre datos, opiniones y predicciones. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social que traten, desde puntos de vista dispares, una cuestión de actualidad referida a la política económica del país y de Cantabria.

9. Identificar las características inherentes a la economía de Cantabria y describir globalmente su estructura económica, la relación con el resto de España y la Unión Europea, así como conocer sus problemas y perspectivas de futuro.

G) RECUPERACIÓN DE PENDIENTES:

Para recuperar la asignatura por aquellos alumnos que cursan segundo de bachillerato, es conveniente que acudan a preguntar cualquier duda al departamento sobre la materia.

Existirán dos oportunidades a través de exámenes finales, uno en febrero y otro en mayo en los que se preguntará sobre todo el temario de la asignatura impartido el curso anterior. Existirá una extraordinaria con carácter global sobre toda la asignatura.

REFLEXION METODOLOGICA

Se coordinará la materia interdisciplinariamente con otras asignaturas a través de actividades y proyectos de investigación (uso de matemáticas, necesidad de conocimientos sobre historia...).

Se intentará una clase activa con participación de los alumnos y aceptación de la programación.

Se intercalarán las explicaciones orales con la lectura de diferentes textos, proponiendo ejemplos y realizando ejercicios de diverso tipo.

CONCLUSIÓN

El alumno entenderá la necesidad e importancia de asimilar lo que se le enseña y la relevancia del trabajo tanto individual como en grupo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1.- Las evaluaciones serán continuas. Aprobando una evaluación, quedará aprobada en el curso; en cada evaluación existirá una o varias pruebas escritas a criterio del profesor. Para aprobar el curso habrán de aprobarse todas las evaluaciones, no habrá exámenes de recuperación dentro de cada evaluación y, al menos, se realizará, al finalizar el curso, un examen final de recuperación.

Por lo tanto, en el examen final el alumno sólo tendrá que examinarse de las evaluaciones no superadas a lo largo del mismo.

El examen que se realice en la convocatoria extraordinaria será global de todo el temario impartido durante el curso, no guardándose a los alumnos parte alguna. La calificación será de 0 a 10, siendo el 5 el mínimo para aprobar.

2.- Criterios calificativos (ponderación):

2.1.- Pruebas escritas.....80% de la nota final.

2.2.- Trabajos presentados, asistencia, comportamiento y atención, actividades realizadas en el aula, preguntas en el aula, 20% de la nota final.

2.3- La calificación de los exámenes se realizará sobre 10 puntos, especificándose en ellos la puntuación de cada pregunta.

NECESIDADES MATERIALES:

- Libro de texto de referencia: Economía

Autor: María del Valle Físico Muñoz Editorial SM

- Material de apoyo Periódicos locales, nacionales y económicos.

Publicaciones de Economía

Documentación

Videos

- Cuaderno de actividades.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES:

Existe la posibilidad de realizar alguna salida para conocer el funcionamiento de un agente económico determinado: una empresa, organismo público o mercado.

También puede darse el caso si se considera oportuno de que algún experto en una materia determinada relacionada con la economía imparta una conferencia a los alumnos en la hora de clase y en su propia aula.

“ECONOMÍA DE LA EMPRESA”

2º BACHILLERATO DE CIENCIAS SOCIALES

CURSO 2020-2021

**PROFESORES:
FÉLIX FERNÁNDEZ-
CAVADA BADÍA.
MONTSERRAT
VILLASANTE
GUTIÉRREZ.
MIGUEL LASO DÍAZ**

INTRODUCCIÓN

La Economía de la Empresa forma parte de las materias troncales generales del segundo curso del Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, de ahí la función propedéutica que cumple este currículo. En esta materia la empresa se analiza como un elemento fundamental dentro de la estructura socio-económica vigente, ya que, no sólo a través de su actividad crea riqueza y genera empleo, sino que también, se contempla como pieza clave para procurar el progreso económico y el bienestar social.

Los estándares de aprendizaje nos llevan a plantear esta materia como una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata de que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental. El fomento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de esta materia será clave para acercar a los alumnos a un escenario real, marcado por la globalización y la competitividad, en el que las distintas empresas han de orientar sus actividades y decisiones.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial el fomento de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación, de manera que los jóvenes de hoy aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear y se adapten a los cambios y retos de la sociedad actual para que, como personas adultas, contribuyan a la efectiva igualdad de oportunidades y la cohesión social en el futuro.

Esta materia se articula en siete bloques de contenidos a través de los cuales, nuestros alumnos adquirirán conocimientos y destrezas y desarrollarán actitudes y valores que les permitirán la consecución del nivel competencial perseguido y determinado por el carácter terminal del segundo curso del Bachillerato.

Un primer bloque denominado “La empresa”, del que se parte de la concepción de empresa como agente económico dentro de un sistema económico mixto, para adentrar al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto en interrelación continua con su entorno. El alumnado deberá ser capaz de identificar los efectos positivos y negativos de las actuaciones empresariales, poniendo el acento en la responsabilidad y en la ética que debe presidir las decisiones de las organizaciones empresariales.

Un segundo bloque llamado “Desarrollo de la empresa”, analizará las decisiones empresariales bajo el prisma de un entorno cambiante y globalizado en el que las estrategias de crecimiento y la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías son fundamentales para la propia supervivencia de las empresas. Dada la relevancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestro tejido económico, el alumnado reflexionará sobre las ventajas e inconvenientes de esta figura, así como, y en contraposición, se examinará la actuación de las empresas multinacionales, tanto desde la perspectiva puramente económica, como desde su gran responsabilidad social y medioambiental.

En el tercer bloque, “Organización y dirección de la empresa”, se persigue acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y gestión de los recursos de la empresa, teniendo en cuenta el contexto cambiante y global en el que está inmersa. Para ello es fundamental el conocimiento y descripción por parte del alumnado del concepto de estructura organizativa, formal e informal, de los canales de información y comunicación, del grado de participación en las decisiones y de las funciones que realizan las distintas áreas empresariales. De ahí que sea necesario situar a los alumnos, a través de tareas contextualizadas, en el centro del proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones empresariales, con la finalidad de desarrollar la capacidad para detectar debilidades y fortalezas y establecer actuaciones de mejora, que garanticen la continua adaptación a un entorno cambiante.

Un cuarto bloque llamado “La función productiva” en el que los alumnos deberán ser capaces de analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. Se analizará la estructura de los costes y la formación de los beneficios determinando el umbral de rentabilidad de la empresa a través de supuestos prácticos. Por último, el alumnado reconocerá la relación entre la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, en consecuencia, las organizaciones empresariales se valorarán como elemento dinamizador del progreso y la mejora de la calidad de vida de la sociedad

El quinto bloque “La función comercial de la empresa” se inicia con la descripción de los distintos tipos de mercado, para continuar con la investigación comercial y el diseño de estrategias de marketing. Los alumnos han de ser capaces de identificar y explicar las distintas fases del proceso de investigación de mercados, reconocer las diferentes estrategias de marketing a partir de casos concretos, valorar la responsabilidad social y medioambiental y la ética en el diseño de las estrategias comerciales y apreciar la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en el entorno comercial de la empresa.

En el sexto bloque “La información en la empresa” se aborda la contabilidad como sistema de información de los hechos económicos, financieros y sociales de una organización empresarial, de manera que, a través del análisis de los datos, obtengamos una imagen fiel de la empresa que nos permita abordar la toma de decisiones. Este bloque se comenzará por el reconocimiento por parte del alumnado del patrimonio empresarial y de los elementos que lo conforman, diferenciando los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. La elaboración y análisis del Balance y de la Cuenta de Resultados nos permitirá que el alumno sea capaz de plantear soluciones ante posibles desajustes patrimoniales, financieros y económicos. Por último, el alumnado identificará las obligaciones fiscales de la empresa, valorando su contribución a la riqueza del país.

En el último bloque “La función financiera” los alumnos establecerán los vínculos entre inversiones y fuentes de financiación, gracias al análisis de la estructura económica y financiera de la empresa; se iniciarán en la aplicación de métodos de selección de inversiones y evaluación de las distintas opciones de financiación que tienen las organizaciones empresariales. En el caso de la selección de inversiones, el alumno deberá ser capaz de usar tanto métodos dinámicos como estáticos. En relación con el análisis de las opciones de financiación, el alumnado deberá diferenciar entre la financiación interna y externa, calculando los costes asociados a las distintas fuentes.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas estarán determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de esta materia, de ahí que la interdisciplinariedad sea un elemento fundamental en el desarrollo integral de los jóvenes. La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias claves relacionadas con los estándares de aprendizaje evaluables establecidos en el currículo de la materia. En la elección de los métodos didácticos, deberemos partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, teniendo en cuenta determinados condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La obtención de la información inicial sobre el grupo-clase, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá realizar a través de estrategias de diagnóstico inicial de tipo individual, como cuestionarios tipo test corregidos por el propio alumno al comienzo de los bloques de contenidos, o de tipo interactivo, como la lluvia de ideas o los debates dentro del grupo.

La enseñanza por competencias contempla al alumno como individuo activo y autónomo, responsable de su propio aprendizaje, por lo que es imprescindible despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que se alcanzará gracias a metodologías activas y contextualizadas. Dada la naturaleza práctica de la materia, nos permitirá la propuesta de tareas tanto individuales como cooperativas, en la consecución del aprendizaje competencial en los alumnos.

Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa de forma global, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido industrial que conforma su entorno más cercano, nos ayudarán en la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes presentes en los estándares de aprendizaje establecidos en el currículo. Las visitas a empresas cercanas o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia, favorecerán la motivación por aprender en los alumnos.

En esta materia se aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal, permitirán al alumnado a reconocer, valorar y defender de forma fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones.

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

Por último, señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarnos a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula.

RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

La competencia en comunicación lingüística implica la visión del alumno como un agente comunicativo que produce y recibe mensajes. Se podrá fomentar la lectura a través de tareas contextualizadas como pueden ser las actividades de investigación en empresas del entorno o el

análisis de artículos periodísticos sobre la realidad empresarial. Tanto la oralidad como la escritura asociadas a esta competencia se podrán de manifiesto cuando el alumno deba identificar los diferentes tipos de empresas y empresarios, las áreas funcionales, los distintos tipos de mercados o las diferentes formas jurídicas de las empresas. Las actitudes y valores de esta competencia se podrán desarrollar a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates o los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología conlleva la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Tomando como referencia los estándares de aprendizaje, esta competencia se pondrá de manifiesto fundamentalmente en los bloques de contenidos “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. La dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia se desarrollará mediante la realización de cálculos de la productividad de distintos factores, la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, la resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario, la utilización de métodos dinámicos y estáticos en la selección de inversiones y el análisis de las distintas opciones de financiación de la empresa.

La competencia digital es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. Las tareas propuestas por el docente serán claves para que el alumnado adquiera las destrezas asociadas a esta competencia. La práctica del alumnado será el elemento básico que permitan la adaptación por parte del alumnado a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y el desarrollo de una actitud activa, crítica y realista hacia éstas mediante, la utilización de software de gestión de almacenes, la utilización de programas que nos permitan la elaboración de gráficas y análisis de los datos obtenidos en relación con la productividad de la empresa y el umbral de rentabilidad, la creación de documentos de presentación de los datos relacionados con la estructura económica y financiera de la empresa, así como la consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.

La competencia de aprender a aprender es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad de aplicar el razonamiento de la clasificación de las empresas a casos concretos, de establecer la relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, de reflexionar sobre la división técnica del trabajo en un contexto global, de describir medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales, de establecer relaciones entre la productividad y los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad con la eficiencia de la empresa, de adaptar las diferentes estrategias de marketing a casos concretos, de establecer la correspondencia entre inversiones y su financiación y de valorar la importancia de la información en la toma de decisiones.

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver

conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. Los conocimientos, destrezas y actitudes asociadas con esta competencia se alcanzarán a través del tratamiento, a lo largo del currículo, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales, la división del trabajo desde una perspectiva global, la importancia de los recursos humanos en una empresa, la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida y la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional.

La competencia “sentido de iniciativa y espíritu emprendedor” implica la capacidad de transformar las ideas en actos. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a esta competencia a través de los contenidos relacionados con la empresa y el empresario y su relación con el progreso económico y social, los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación y toma de decisiones de distinta naturaleza, el planteamiento de actuaciones ante posibles conflictos de intereses en la organización empresarial, la investigación y la innovación como elementos fundamentales en la mejora de la productividad y competitividad de la empresa y la creatividad como herramienta indispensable en el diseño de las distintas estrategias empresariales.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología que se utilizará en el transcurso del curso se guiará por los siguientes **principios**:

1. Concepción constructivista del aprendizaje; es el alumno quien en último término modifica y reelabora sus esquemas de conocimiento, construyendo sus propios aprendizajes.
2. Significatividad; estableciendo relaciones entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos contenidos.
3. Funcionalidad; asegurando que puedan ser utilizados en circunstancias reales.
4. Interrelación de los contenidos de las distintas materias.
5. Refuerzo del carácter práctico de los contenidos.
6. Atención a la diversidad de intereses y motivaciones.
7. Interacción entre alumnos.

Para desarrollar estos principios metodológicos, se implementarán **actividades de enseñanza aprendizaje** que hagan aplicar a casos reales los contenidos teóricos desarrollados en el aula, entre ellas:

- a) estudio de casos de la actividad económica empresarial actual tanto en el ámbito cántabro, nacional e internacional, incidiendo en el proceso de globalización en todos los aspectos y su influencia en el comportamiento de las empresas.
- b) realización de actividades intercambiando opiniones entre los alumnos.
- c) debate y comentario en grupo sobre temas económicos que se presten al tratamiento de contenidos transversales.

CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Los contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y competencias que se intentarán desarrollar a lo largo de este curso en la materia de “Economía de la Empresa”, de acuerdo con la normativa vigente, son los siguientes:

Economía de la Empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Economía y escasez. La empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario... • Distintas teorías sobre el empresario y la empresa • Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. • Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. • Funcionamiento y creación de valor. • Interrelaciones con el entorno económico y social. • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>1º) Comunicación lingüística</i> <i>4º) Aprender a aprender</i> <i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</i></p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Se pretende que el alumno</p>	<p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p>

	<p>reconozca la importancia de las interacciones de la empresa con el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.). Valorando críticamente su influencia positiva o negativa, así como la responsabilidad social de la empresa.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>1º) Comunicación lingüística</i> <i>4º) Aprender a aprender</i> <i>5º) Sociales y cívicas</i></p>	<p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. Desarrollo de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Localización y dimensión empresarial. • Estrategias de crecimiento interno y externo. • Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. • Internacionalización, competencia global y la tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. 	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental</p>

	<p>dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>1º) Comunicación lingüística 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas</p>	1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la</p>	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y

	<p>empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i> 4º) <i>Aprender a aprender</i> 5º) <i>Sociales y cívicas</i></p>	describiendo propuestas de mejora.
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 4. La función productiva		
<ul style="list-style-type: none"> Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. 	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida, comprobando la influencia del desarrollo tecnológico habido con el crecimiento de los últimos años, valorando la importancia del I+D+i en los incrementos de</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>

	<p>productividad actuales.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</i> <i>4º) Aprender a aprender.</i> <i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	
	<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado y sus análisis de sensibilidad.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</i> <i>4º) Aprender a aprender.</i></p>	<p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p>

	<p><i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	
	<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p> <p>Diferenciar los distintos modelos de gestión de inventarios, su importancia en el conjunto de la empresa, así como los diversos métodos de valoración de los mismos.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º).Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</i> <i>4º) Aprender a aprender.</i></p>	<p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 5. La función comercial de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados. • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. • Estrategias de marketing y ética 	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa definir un mercado en función del número de competidores, del</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p>

<p>empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicación al marketing de las tecnologías avanzadas más 	<p>producto vendido, etc. y que identifique las diversas políticas de marketing y sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente, se evalúa que sea capaz de interpretar y valorar las estrategias de marketing combinando las decisiones sobre las variables del marketing-mix, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>2º). <i>Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</i></p> <p>4º) <i>Aprender a aprender.</i></p> <p>5º) <i>Sociales y cívicas</i></p>	<p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <hr/> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
--	---	---

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. La información en la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. 	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>Se pretende comprobar que los alumnos sepan reconocer los diferentes elementos de estos</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial. 	<p>documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos. Valorar esta información para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>2º) <i>.Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</i></p> <p>3º) <i>Digital</i></p> <p>4º) <i>Aprender a aprender.</i></p>	<p>financiación.</p>
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
	El alumno debe comprender la importancia para la sociedad del adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales, reconociendo los problemas que genera la economía sumergida o las infracciones en el ámbito fiscal	

	<p>Competencias a trabajar</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i></p> <p>2º). <i>Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</i></p> <p>5º) <i>Sociales y cívicas</i></p>	
--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 7. La función financiera		
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa. • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. 	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de plantear, calcular y resolver casos. Así mismo comprobar que saben valorar las necesidades de financiación de una empresa y valorar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, en función de tiempo, coste y su correlación con las inversiones en las que se van a aplicar.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p>2º) <i>.Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</i></p> <p>4º) <i>.Aprender a aprender</i></p>	<p>1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p>
		<p>1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>
		<p>1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p>
		<p>1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p>

	<i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i>	1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
		1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
		1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS EN EL CURSO

Dado que esta materia cuenta con 4 horas semanales en el horario del bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y que se estiman 32 semanas esto hace un total de 128 horas

A modo orientativo y sometida a revisión según el desarrollo del curso, la propuesta de distribución de la materia es la siguiente:

PRIMER TRIMESTRE: Bloques 1, 2 3 y 4

SEGUNDO TRIMESTRE: Bloques 5 y 7

TERCER TRIMESTRE: Bloque 6

Esta temporalización está sujeta a posibles modificaciones en función del desarrollo del curso.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACION

El grado en que se alcancen los objetivos específicos de esta materia no se medirá únicamente en función del dominio de ciertos conceptos, hechos y principios, sino también en función del dominio de procedimientos y asunción de actitudes y valores.

Para ello, se efectuará, al menos, una prueba escrita teórica-práctica al finalizar cada evaluación, pudiéndose, a criterio del profesor, realizar pruebas parciales a lo largo de alguna/as evaluación/es. Caso de que se realice más de una prueba escrita en una evaluación, no se hará media en la calificación de ésta con una nota menor a 3 en

alguna de las pruebas debiéndose examinar en la prueba final de mayo de toda la materia de dicha evaluación.

La calificación de cada alumno en cada evaluación será en forma de número entero de 1 a 10 considerándose superada la materia con un 5.

Esta calificación será el resultado de la prueba o media de las pruebas escritas que se realicen en cada evaluación, y podrá ser modificada a juicio del profesor en base a los siguientes criterios:

- Grado de participación diaria de los alumnos en clase.
- Trabajos realizados por los alumnos de forma individual o en grupos.
- Nivel de comprensión y de capacidad de expresión de los contenidos conceptuales desde una creación personal y no sólo desde prácticas memorísticas.
- Capacidad de razonamiento y cohesión en las exposiciones, así como la redacción y el léxico.
- Actitud y comportamiento en el aula.

En cualquier caso, la calificación nunca podrá ser modificada en más de dos puntos.

La calificación final del curso será la media de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones, siempre que se hayan aprobado.

En el caso de que el alumno no haya superado la materia en todas las evaluaciones, deberá presentarse a la prueba final de la materia en mayo examinándose de aquellas evaluaciones en las que no obtuvo una calificación igual o superior a 5. Si realizada la prueba el alumno no alcanza un 5 de calificación deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria de este curso 2018-2019 de toda la materia.

Los exámenes tendrán una puntuación de 10 puntos, los cuales vendrán distribuidos en el mismo, para aprobar serán necesarios cinco puntos.

En la nota de cada una de las evaluaciones ponderará un 80% las calificaciones de exámenes y un 20% el trabajo en clase.

MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los distintos contenidos se desarrollarán a través de apuntes dictados y comentados en el aula, junto a fotocopias entregadas a los alumnos.

No habrá libro de texto, aunque se recomiendan como libros de apoyo y consulta para aquellos alumnos que deseen ampliar y profundizar sus conocimientos en esta materia los siguientes:

- “Economía de la Empresa” . Edit.: Editex
Autores: M^a del Valle Físico Muñoz

Como material didáctico se podrá utilizar, además, fotocopias de artículos de prensa, entrevistas con economistas así como otros libros de texto (McGrawHill, SM...). Junto al fondo de libros de la biblioteca del Instituto, la prensa general y especializada en temas económicos y cualquier otro material de los que disponga el centro y se adecue al contenido y desarrollo curricular.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Dada la actual realidad social de nuestro país y teniendo en cuenta el contexto sociocultural de este centro educativo y la oferta educativa del mismo, y cumpliendo con la normativa vigente aplicable a la diversidad de intereses, capacidades y motivaciones, y por el propio convencimiento del profesorado que conforma este departamento didáctico, se prevé las siguientes medidas de atención a la diversidad

☒ Para alumnos extranjeros

La problemática de los alumnos extranjeros básicamente es la carencia en el dominio del medio de comunicación fundamental que es la lengua castellana, por lo que se propondrán por parte del profesorado de este departamento actividades de refuerzo con el objetivo de conseguir una mejora en la utilización de nuestro idioma. Estas actividades lógicamente contendrán contenidos económicos y servirán, asimismo, para profundizar en los contenidos de la materia correspondiente. Serán corregidas pero no calificadas y tendrán un carácter voluntario por parte del alumno.

TRANSVERSALIDAD

El carácter integral del currículo significa la incorporación de elementos educativos de una gran demanda social, que se integran en las diferentes materias formando parte de sus contenidos, y que son, en definitiva, temas recurrentes en el currículo, no paralelos a las materias sino transversales.

La ley educativa enumera estas enseñanzas que deben impregnar las diferentes materias. Se trata de la educación moral y cívica, la educación para la paz, para la salud, para la igualdad de oportunidades entre los sexos, la educación ambiental, la educación sexual, la educación para la cooperación, la educación para el consumidor y la educación vial.

La economía, la administración y la gestión es una plataforma privilegiada para el tratamiento de actitudes y procedimientos centrales en algunos de los temas transversales.

En el currículo de la asignatura subyacen y aparecen de forma explícita una serie de temas transversales:

- La educación para el consumo: se explica el funcionamiento de los mercados y de la influencia de las técnicas de marketing en los mismos, pero los

alumnos y alumnas no deben perder su autonomía y capacidad decisoria en el acto de demandar bienes y servicios.

- La educación para la cooperación: se muestran las ventajas del comercio internacional y la necesidad de una equiparación en las relaciones económicas internacionales.
- Responsabilidad social: estudio de las relaciones entre los distintos agentes económicos que deben efectuarse en un marco de respeto, tanto a nivel individual como colectivo.
- La repercusión de las nuevas tecnologías y su incidencia en las relaciones, las comunicaciones y los diseños de las tareas y los puestos de trabajo es sin duda un aspecto clave de la sociedad postindustrial y uno de los problemas más acuciantes de la sociedad actual. Por ello es necesario plantear la necesidad de un desarrollo, de un crecimiento sostenible, que permita mantener tasas de crecimiento para las generaciones futuras, racionalizando y humanizando estas relaciones de tipo económico.
- No discriminación por razón de sexo, raza, religión, etc. Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar los mercados de trabajo y las relaciones laborales que se derivan de los mismos.

El resto de temas transversales no se deducen del currículo tratado, de una forma tan evidente como los que acabamos de exponer, no obstante, el profesor o profesora pueden resaltar su importancia al trabajar con los contenidos procedimentales y actitudinales.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Existe la posibilidad de realizar alguna salida para conocer el funcionamiento de un agente económico determinado: una empresa, organismo público o mercado.

También puede darse el caso si se considera oportuno de que algún experto en una materia determinada relacionada con la economía imparta una conferencia a los alumnos en la hora de clase y en su propia aula.

“FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN”

2º BACHILLERATO CIENCIAS SOCIALES

CURSO 2020-2021

PROFESORES

MIGUEL LASO

DÍAZ.

MONTSERRAT

VILLASANTE

GUTIÉRREZ.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

La asignatura Fundamentos de Administración y Gestión constituye una materia específica de carácter optativo dentro del segundo curso de bachillerato, en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las asignaturas troncales de economía en primero de bachillerato y economía de la empresa en segundo, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en el entorno administrativo y organizativo de la empresa y el universo de relaciones que ello conlleva.

Con vistas a conseguir los propósitos anteriormente indicados, se llevará a cabo un proceso de enseñanza que permita adquirir los conocimientos sobre la materia que posibiliten tanto aplicarlos a cualquier modelo de empresa como a un proyecto de empresa concreto.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Es necesario partir de un conocimiento previo de las características de los alumnos y el nivel de adquisición de las competencias clave que se van a trabajar durante el curso para garantizar el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. La ayuda del equipo docente del centro permitirá obtener información muy valiosa a este respecto ya que, con gran probabilidad, la mayoría de los alumnos que componen el grupo ya han compartido experiencia educativa en el curso anterior y una de las grandes ventajas de la educación en competencias es que permite realizar un seguimiento integral del alumnado.

Desde el punto de vista educativo, las competencias son objetivos de aprendizaje que vienen fijados por la ley y persiguen la capacitación de los alumnos para que puedan actuar como ciudadanos activos en diferentes entornos, no solo en el estrictamente académico. Esta materia de “Fundamentos de Administración y Gestión” deberá perseguir básicamente el desarrollo de esas capacidades orientadas al ámbito de la empresa, máxime si tenemos en cuenta que un elevado número de alumnos dirigirán sus itinerarios formativos hacia estudios universitarios de carácter económico y empresarial o cursarán ciclos formativos de grado superior de formación profesional en las familias de Administración y Comercio y Marketing, de Turismo y Atención al cliente. Para ello, se podrá recurrir a la simulación con la ayuda de las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación.

El aprendizaje basado en la adquisición de competencias debe abordarse desde un carácter interdisciplinar, se deben trabajar todas las competencias en cada una de las asignaturas que cursa el alumnado y tiene como uno de sus principales objetivos la adquisición de un conocimiento integral por parte de los estudiantes. Partiendo de esta afirmación, resulta conveniente plantear tareas y actividades integradas e integradoras, es decir, que aborden más de una competencia clave y que, en la medida de lo posible, permitan conectar dichas tareas o actividades con diferentes áreas de conocimiento. Para

ello, sería conveniente su diseño consensuado, con la colaboración de todo el equipo docente.

Para conseguir el éxito del sistema de enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel protagonista en su proceso de aprendizaje, se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, la actitud proactiva, la capacidad para gestionar y asumir riesgos y la actitud responsable ante ese proceso.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, atraer la atención de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la organización, gestión y administración de empresas puede ser más sencillo si se apoya con la exposición, por parte de sus protagonistas, de experiencias de éxito reales de jóvenes emprendedores que pueden ser complementadas con la organización de visitas a sus empresas o centros de negocio.

Por último, resulta obvio que en el área de conocimiento en el que se ubica la materia, como ocurre en el mundo empresarial real, se hace necesaria la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, medios audiovisuales, software de gestión y los diferentes recursos que ofrece internet.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología propuesta para esta materia consiste básicamente en recrear la actividad empresarial en el aula. Tal recreación es posible dadas las características de la actividad administrativa y de los objetos tecnológicos con que opera, la documentación más o menos estandarizada e informatizada. Esta línea metodológica está en continuidad con la desarrollada en la práctica sobre supuestos, pero profundizándola.

Partir de la práctica para ir recuperando y ahondando en los conceptos tecnológicos y científicos exige seguir unos principios epistemológicos inductivos y una activa participación del profesor pero de carácter no directivo. El profesor fija los parámetros en que se desarrollará la actividad y después realiza un atento seguimiento de la misma, resolviendo dudas, descubriendo posibilidades, animando la participación y colaboración, eliminando los bloqueos, ayudando a superar obstáculos, orientando hacia la bibliografía especializada y al uso de la biblioteca del aula.

Se buscará la máxima participación de los alumnos. Para lograrlo se intentará relacionar constantemente la materia teórica con su plasmación en la realidad, analizando la estructura administrativa de su entorno y con la constante referencia a los medios de comunicación.

A lo largo del desarrollo de la programación, el alumno ha de adquirir conciencia de dónde está, tener una percepción lo más rica posible de lo que se quiere lograr y del grado de autonomía con el que se desenvuelve en el trabajo. Para ello el profesor facilitará a lo largo de las distintas fases una labor de recapitulación y reorientación de la tarea.

Las explicaciones, sugerencias, pautas de trabajo han de estar adaptadas a las necesidades del alumnado, necesidades que casi siempre están en función de lo que sabe y de cómo lo sabe. El clima y modo de organizar la tarea en la clase ha de dar

cabida a la confrontación de pareceres y a una interacción entre compañeros y con el profesor que facilite y mejore los logros de todos y cada uno de los participantes.

Se realizará una estructuración de actividades de enseñanza y aprendizaje, que se pretenderá sean ricas en cuanto a contenidos tratados y que promuevan la indagación y la reflexión de los alumnos.

Como elementos materiales se les darán a los alumnos apuntes y ejercicios para su resolución ordenada.

Se tratará en la medida de lo posible asemejar los ejercicios de la clase con los que se puedan encontrar en el mundo laboral una vez terminados sus estudios. Asimismo, se tratará, en la medida de las posibilidades ofrecidas por el centro educativo, de utilizar las nuevas tecnologías en la práctica de esta materia simulando la actividad desarrollada en una empresa real.

CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN

Fundamentos de administración y gestión. 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. • El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora • La idea de negocio. • Análisis DAFO 	<p>1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.</p> <p>Con este criterio se trata de que el alumno sepa reconocer la importancia de la innovación en el emprendimiento moderno.</p> <p>Competencias</p> <p><i>3º) Digital.</i> <i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	<p>1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.</p> <p>1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.</p> <p>1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.</p>
	<p>2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa realizar un análisis previo del entorno específico, relacionado con su idea de negocio.</p> <p>Competencias:</p> <p><i>3º) Digital.</i> <i>4º) Aprender a aprender</i> <i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	<p>2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.</p> <p>2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.</p>
	<p>3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</p>	<p>3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.</p>

	<p>El alumno analizará la información recogida, debiendo optar por una de las posibles alternativas planteadas, después de su evaluación.</p> <p>Competencias:</p> <p>2º) <i>Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i> 4º) <i>Aprender a aprender</i> 6º) <i>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.
		3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.
		3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.
		3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos		
<ul style="list-style-type: none"> La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa. Estructura organizativa de una empresa: el organigrama. 	<p>1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p> <p>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a</p>	1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.
		1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios
		1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.
		1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo

	<p>desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</p> <p>Competencias:</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i></p> <p>4º) <i>Aprender a aprender</i></p> <p>6º) <i>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</i></p>	<p>1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>
--	---	---

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa. • Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. 	<p>1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p> <p>Reconocer la importancia y las fases legales de creación de una empresa.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>1º) Comunicación lingüística</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p> <p><i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</i></p>	<p>1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p>
	<p>2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</p> <p>El alumno deberá saber los distintos documentos a cumplimentar en los distintos ámbitos de la administración que afectan a la creación de una empresa y su estricto cumplimiento e tiempo y forma</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>1º) Comunicación</i></p>	<p>2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.</p> <p>2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>

	<i>lingüística</i> 3º) <i>Digital</i> 4º) <i>Aprender a aprender</i>	
--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento			
<ul style="list-style-type: none"> • La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y de necesidades. • Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura. • Búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales: estimación de ofertas. • Técnicas de negociación y comunicación con proveedores. 	<p>1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno reconozca la importancia de la planificación de la logística de una empresa.</p> <p>Competencias</p> <p>2º) <i>Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p>4º) <i>Aprender a aprender</i></p> <p>6º) <i>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	<p>1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p>	
	<p>2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.</p>	<p>Con este criterio se pretende que el alumno valore las diferentes opciones que se puede</p>	<p>2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.</p>
			<p>2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.</p>

	<p>encontrar, utilizando criterios empresariales.</p> <p>Competencias</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p> <p><i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	<p>2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.</p>
	<p>3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno sepa aplicar técnicas de negociación en función de las circunstancias y características a la hora de seleccionar un proveedor.</p> <p>Competencias</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p>	<p>3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix. • Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria. • Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios. • Política de comunicación, estrategias, buenas prácticas y herramientas de comunicación. • Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios. • Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias. 	<p>1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa definir los distintos elementos que integran la comercialización de un producto.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>3º) Digital</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p>	<p>1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p> <p>1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.</p> <p>1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p> <p>1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.</p>
	<p>2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</p> <p>El alumno deberá saber aplicar criterios racionales de fijación de precios a partir de las variables críticas del mercado.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas</i></p>	<p>2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p>

	<p><i>en ciencias y tecnología</i></p> <p>4º) <i>Aprender a aprender</i></p>	
	<p>3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</p> <p>Con este criterio se trata que el alumno sepa valorar y seleccionar las distintas variables que puede emplear en la elaboración de un plan de comercialización y distribución.</p> <p>Competencias a trabajar:</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i></p> <p>3º) <i>Digital</i></p> <p>7º) <i>Conciencia y expresiones culturales</i></p>	<p>3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.</p> <p>3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. Gestión de los recursos humanos		
<ul style="list-style-type: none"> El proceso de planificación de recursos humanos. Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento. Contratación laboral, tipos de contratos. 	<p>1. Planificar la gestión de los recursos humanos.</p> <p>Se trata con este criterio que el alumno valore la importancia de las fases del proceso de selección del personal en función de las necesidades identificadas en el diseño y valoración de puestos de trabajo.</p>	<p>1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.</p> <p>1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social • Nóminas. 	<p>Competencias a trabajar:</p> <p>4º) <i>Aprender a aprender</i> 5º) <i>Sociales y cívicas</i></p>	
	<p>2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.</p> <p>El alumno deberá saber realizar la gestión administrativa en el ámbito laboral.</p> <p>Competencias a trabajar:</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i> 3º) <i>Digital</i> 4º) <i>Aprender a aprender</i></p>	<p>2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.</p> <p>2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</p> <p>2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p> <p>2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio, elementos y masas patrimoniales. • La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares. • Registro de las operaciones contables. El método de partida doble. El plan general contable • El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio. • Obligaciones contables, fiscales y documentales. • Utilización de software de gestión contable. 	<p>1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p> <p>Se pretende comprobar si el alumno ha adquirido una visión global del ciclo contable y ser capaz de registrar correctamente las operaciones conforme a la metodología contable generalmente aceptada de acuerdo con la normativa legal vigente.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>3º) Digital</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p>	<p>1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</p> <p>1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p> <p>1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.</p> <p>1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p> <p>1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</p> <p>1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p> <p>1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa, coste y selección. • Inversión. Métodos de análisis, valoración y selección de inversiones. • Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez. 	<p>1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para identificar las inversiones necesarias, en una empresa en concreto. Así como las fuentes de financiación más adecuadas a esas inversiones.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p>	<p>1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.</p> <p>1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</p> <p>1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</p>
	<p>2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de viabilidad de empresas elaborando estimaciones de</p>	<p>2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</p> <p>2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa</p> <p>2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y</p>

	<p>cobros y pagos asociados.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p>	<p>explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.</p>
	<p>3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p> <p>Con este criterio el alumno deberá saber valorar las necesidades de financiación de una empresa y seleccionar las opciones financieras que mejor se adaptan a un cada tipo de inversión prevista, en función de tiempo y coste.</p> <p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º) Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender</i></p>	<p>3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</p> <p>3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.</p> <p>3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio		

<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público. • Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación. 	<p>1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.</p> <p>El alumno deberá saber transmitir y captar la atención del público, mediante la utilización de técnicas de comunicación efectivas</p> <p>Competencias a trabajar:</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i></p>	<p>1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.</p>
	<p>2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.</p> <p>Conocer y aplicar las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, como apoyo a la exposición pública.</p> <p>Competencias a trabajar:</p> <p>1º) <i>Comunicación lingüística</i> 3º) <i>Digital</i></p>	<p>2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.</p>

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se realizará una evaluación inicial que tiene como finalidad el diagnóstico de los tipos y grados de conocimiento sobre cuestiones consideradas fundamentales para iniciar la impartición de la materia programada y que posteriormente habrá de ampliarse y profundizarse. En este sentido se irá observando en el alumnado:

- 1.- La habilidad en la captación de conceptos básicos.

- 2.- las estrategias utilizadas en las exposiciones orales.
- 3.- las actitudes frente a la resolución de ejercicios.

El grado en que se alcancen los objetivos específicos de esta materia no se medirá únicamente en función del dominio de ciertos conceptos, hechos y principios, sino también en función del dominio de procedimientos y asunción de actitudes y valores.

Para ello, se efectuará, al menos, una prueba escrita teórica-práctica al finalizar cada evaluación, pudiéndose, a criterio del profesor, realizar pruebas parciales a lo largo de alguna/as evaluación/es. Caso de que se realice más de una prueba escrita en una evaluación, no se hará media en la calificación de ésta con una nota menor a 3 en alguna de las pruebas debiéndose examinar en la prueba final de mayo de toda la materia de dicha evaluación.

La calificación de cada alumno en cada evaluación será en forma de número entero de 1 a 10, considerándose superada la materia con un 5.

Esta calificación será el resultado de la prueba o media de las pruebas escritas que se realicen en cada evaluación, y podrá ser modificada a juicio del profesor en base a los siguientes criterios:

- Grado de participación diaria de los alumnos en clase.
- Trabajos realizados por los alumnos de forma individual o en grupos.
- Nivel de comprensión y de capacidad de expresión de los contenidos conceptuales desde una creación personal y no sólo desde prácticas memorísticas.
- Capacidad de razonamiento y cohesión en las exposiciones, así como la redacción y el léxico.
- Actitud y comportamiento en el aula.

En cualquier caso, la calificación nunca podrá ser modificada en más de dos puntos.

La calificación final del curso será la media de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones.

En el caso de que el alumno no haya superado la materia en todas las evaluaciones, deberá presentarse a la prueba final de la materia en mayo examinándose de aquellas evaluaciones en las que no obtuvo una calificación igual o superior a 5. Si realizada la prueba el alumno no alcanza un 5 de calificación deberá examinarse de toda la materia en la convocatoria extraordinaria establecida para este curso 2018-2019.

MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los distintos contenidos se desarrollarán a través de apuntes dictados y comentados en el aula, junto a fotocopias entregadas a los alumnos.

No habrá libro de texto, aunque se recomiendan como libros de apoyo y consulta para aquellos alumnos que deseen ampliar y profundizar sus conocimientos en esta materia los siguientes:

- “Fundamentos de administración y gestión” Edit.: McGraw Hill
Autores: Francisco M. Pinilla, José Ignacio Martínez, Isabel Lázaro
- Plan General Contable Español, aprobado mediante el Real Decreto NOV./2007.

Como material didáctico se podrá utilizar, además, fotocopias de artículos de prensa, etc. Junto al fondo de libros de la biblioteca del Instituto, la prensa general y especializada en temas económicos y cualquier otro material de los que disponga el centro y se adecue al contenido y desarrollo curricular.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Como crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos (Edit.: ESIC. - Autora: María de los Ángeles Gil Estallo)
- Como crear y hacer funcionar una empresa. casos prácticos (Edit.: ESIC.- Autora: María de los Ángeles Gil)
- Legislación Laboral Básica: Estatuto de los trabajadores (Edit.: Civitas)
- Legislación Social Básica (Edit.: Civitas)
- Código de Comercio y Leyes complementarias. (Edit.: Civitas)
- Guía Laboral y de Asuntos Sociales (Edit.: Civitas)

MATERIAL COMPLEMENTARIO

- Búsqueda de información a través de Internet.
- Revistas, periódicos de naturaleza económica
- Documentos reales relacionados con la compraventa.
- Documentos reales relacionados con el mundo de la banca.
- Documentos reales relacionados con contratos de trabajo y Seguridad Social.

En la medida de las posibilidades que ofrezca el centro se desarrollarán algunos contenidos mediante aplicaciones informáticas para la realización de simulación de actividades que son habituales en una empresa (programas contables, de nóminas, de facturación, etc.)

ADAPTACIONES CURRICULARES

Dada la actual realidad social de nuestro país y teniendo en cuenta el contexto sociocultural de este centro educativo y la oferta educativa del mismo, y cumpliendo con la normativa vigente aplicable a la diversidad de intereses, capacidades y motivaciones, y por el propio convencimiento del profesorado que conforma este departamento didáctico, se prevé las siguientes medidas de atención a la diversidad

❏ Para alumnos extranjeros

La problemática de los alumnos extranjeros básicamente es la carencia en el dominio del medio de comunicación fundamental que es la lengua castellana, por lo que se propondrán por parte del profesorado de este departamento actividades de refuerzo con el objetivo de conseguir una mejora en la utilización de nuestro idioma. Estas actividades lógicamente contendrán contenidos económicos y servirán, asimismo, para profundizar en los contenidos de la materia correspondiente. Serán corregidas, pero no calificadas y tendrán un carácter voluntario por parte del alumno.

CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

Al ser una optativa de bachillerato nos encontramos con un alumnado heterogéneo, compuesto en este caso en concreto, por alumnos de bachillerato de humanidades y ciencias sociales, que en parte tienen la asignatura de economía y organización de empresas, y otro grupo no, estos son los alumnos del bachillerato internacional, que por las características intrínsecas de su bachillerato en este curso académico no la pueden cursar, para estos alumnos supone una aproximación al mundo de la empresa. Los alumnos que cursan la asignatura de economía verán cómo se refuerzan sus conocimientos por una mayor comprensión de la realidad de la empresa

TRANSVERSALIDAD

El carácter integral del currículo significa la incorporación de elementos educativos de una gran demanda social, que se integran en las diferentes materias formando parte de sus contenidos, y que son, en definitiva, temas recurrentes en el currículo, no paralelos a las materias sino transversales.

La ley educativa enumera estas enseñanzas que deben impregnar las diferentes materias. Se trata de la educación moral y cívica, la educación para la paz, para la salud, para la igualdad de oportunidades entre los sexos, la educación ambiental, la educación sexual, la educación para la cooperación, la educación para el consumidor y la educación vial.

La economía, la administración y la gestión es una plataforma privilegiada para el tratamiento de actitudes y procedimientos centrales en algunos de los temas transversales.

En el currículo de la asignatura subyacen y aparecen de forma explícita una serie de temas transversales:

- La educación para el consumo: se explica el funcionamiento de los mercados y de la influencia de las técnicas de marketing en los mismos, pero los alumnos y alumnas no deben perder su autonomía y capacidad decisoria en el acto de demandar bienes y servicios.
- La educación para la cooperación: se muestran las ventajas del comercio internacional y la necesidad de una equiparación en las relaciones económicas internacionales.
- Responsabilidad social: estudio de las relaciones entre los distintos agentes económicos que deben efectuarse en un marco de respeto, tanto a nivel individual como colectivo.

- La repercusión de las nuevas tecnologías y su incidencia en las relaciones, las comunicaciones y los diseños de las tareas y los puestos de trabajo es sin duda un aspecto clave de la sociedad postindustrial y uno de los problemas más acuciantes de la sociedad actual. Por ello es necesario plantear la necesidad de un desarrollo, de un crecimiento sostenible, que permita mantener tasas de crecimiento para las generaciones futuras, racionalizando y humanizando estas relaciones.
- No discriminación por razón de sexo, raza, religión, etc. Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar los mercados de trabajo y las relaciones laborales que se derivan de los mismos.

El resto de temas transversales no se deducen del currículo tratado, de una forma tan evidente como los que acabamos de exponer, no obstante, el profesor o profesora pueden resaltar su importancia al trabajar con los contenidos procedimentales y actitudinales.

ANEXO: INDICADORES DE LOGRO PARA CADA UNA DE LAS MATERIAS IMPARTIDAS POR EL DEPARTAMENTO

Los indicadores de logro que servirán para comprobar el funcionamiento y adecuación de la programación, así como el desarrollo de la práctica docente son (calificados de menor a mayor valoración – de 1 a 5-):

INDICADORES DE LOGRO	1	2	3	4	5
A) METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE					
1. Se diseñan distintas actividades para el logro, de manera autónoma por parte del alumno, de cada uno de los estándares de aprendizaje.					
2. Partiendo de conocimientos previos y de situaciones reales, se motiva a los alumnos para el logro de los objetivos, contextualizando los contenidos e informando de su utilidad práctica y real.					
3. Los alumnos conocen, desde el inicio de la unidad didáctica, los objetivos, competencias, procedimientos y criterios de evaluación, etc.					
4. Se proponen actividades que facilitan el aprendizaje autónomo y el logro de la competencia de “aprender a aprender”					
5. Se proponen métodos didácticos diversos en función de las características del grupo de alumnos y de sus particularidades.					
6. Se han tratado los contenidos más significativos y más complejos de manera adecuada (tiempo, metodología, actividades...)					
7. Los contenidos desarrollados se han manifestado relevantes y significativos.					
B) DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA					
8. Se consulta, contrasta y sugieren cambios en la programación de la materia a lo largo del curso.					
9. Se aplican los criterios y procedimientos de evaluación y calificación y se utilizan los recursos didácticos que se han programado para la materia.					

10. Se tiene en cuenta los contenidos transversales y se han realizado las actividades complementarias y extraescolares sugeridas en la programación.					
11. Se trata todo lo concerniente a posibles cambios, errores en la planificación y propuestas de cambio en la programación de la materia en las reuniones de departamento haciendo, de este modo, un seguimiento de ésta a lo largo del curso de su aplicación.					
C) EFICACIA DE LAS MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD					
12. En función de las características de cada alumno/a, se plantean tareas y logros atendiendo a la diversidad existente en el aula.					
13. Los trabajos, proyectos y pruebas escritas se formulan con una complejidad mayor o menor con el fin de atender mejor a la diversidad existente.					
14. Existe coordinación y comunicación fluida entre el profesor de la materia y el departamento de Orientación para conocer, trabajar, tratar y evaluar los casos más significativos de alumnos con necesidades educativas concretas.					
15. Se consiguen resultados académicos y de convivencia de las medidas adoptadas.					
D) RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS UTILIZADOS					
16. Se utilizan adecuadamente los espacios del centro asignados para la impartición de la materia.					
17. El material didáctico del Departamento son los adecuados para desarrollar adecuadamente el currículo.					
18. Se usó adecuadamente los materiales y recursos					

E) CONTRIBUCIÓN DE LOS MÉTODOS DIDÁCTICOS Y PEDAGÓGICOS A LA MEJORA DEL CLIMA EN EL AULA Y EN EL CENTRO					
19. Las relaciones entre el alumnado son buenas y las actividades planteadas han ayudado a conseguirlo.					
20. Las actividades complementarias y extraescolares suscitaron, en general, interés.					
21. La interacción profesor-alumno ha facilitado el proceso de enseñanza y aprendizaje					
22. El profesor está, en general, satisfecho del rendimiento y comportamiento del alumnado.					
23. Las actividades planteadas para tratar los contenidos transversales han contribuido a la convivencia en el aula y en el centro.					
F) ADECUACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN					
24. Se partió de los conocimientos previos del alumnado y se realizó una evaluación inicial					

25. Se motivó a los alumnos comunicándoles los objetivos a lograr y la finalidad de las actividades, relacionándolas con la vida real.					
26. Empleo de metodologías que favorezcan el desarrollo de una actitud positiva del alumno y que tenga en cuenta los intereses.					
27. Se proponen actividades que favorezcan el aprendizaje autónomo.					
28. La evaluación ha tenido en cuenta los tres tipos de contenidos más los transversales.					
29. La evaluación se ha planteado como un proceso continuo y formativo, y ha servido para ajustar la ayuda pedagógica a las necesidades del alumnado.					
30. Al inicio de la unidad didáctica, los discentes conocen los objetivos didácticos, las competencias que se van a desarrollar, las actividades que harán y cómo se desarrollará la evaluación.					
G) RESULTADOS OBTENIDOS					
31. Los resultados obtenidos se consideran satisfactorios					

ANEXO A LA PROGRAMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ESPECIAL EN ESTE CURSO DEBIDO A LA PANDEMIA

Para todas las asignaturas de este departamento se ha decidido modificar los criterios de evaluación y calificación en el caso de un confinamiento que imposibilite seguir normalmente con las clases presenciales.

Los criterios de evaluación se flexibilizarán de forma que adquieren más importancia los contenidos teóricos que los prácticos de tal forma que los instrumentos de evaluación también cambian. Se sustituyen los exámenes o pruebas escritas por trabajos que se deberán entregar en el momento y de la forma que cada profesor exija, siendo totalmente originales y personales, no valorándose aquellos que se compruebe que han sido copiados o realizados por otras personas que no son el alumno.

Los criterios de calificación serían, en el caso de seguir el curso por internet, de la siguiente manera:

Se valorará hasta un 40% de la nota la presencia diaria en la clase virtual, y el trabajo diario realizado con buena actitud y esfuerzo.

Se valorará con hasta otro 60% de la nota la realización de las actividades, ejercicios y trabajos de forma completa, correcta y a tiempo.

(Este plan B explicado en este anexo se aplicará solo en caso de un confinamiento total, pues en el caso de un confinamiento parcial se aplicarán los criterios de evaluación y calificación establecidos en la programación didáctica para cada asignatura.)

(Esta programación puede sufrir modificaciones a lo largo del curso por nuevas órdenes de la consejería de educación o de jefatura de estudios que así lo exijan.)